

GRAFFITI BOGOTÁ 2012

Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012
Informe Final

Dirección e investigación. Santiago Raúl Castro P.

Producción de actividades de campo. Ricardo Vásquez

Estado del arte graffiti nacional. Estefany Fajardo y Santiago Mojica

Estado del arte reglamentación internacional. Valeria Arbeláez y Sebastián García

Bogotá
Diciembre 28 de 2012

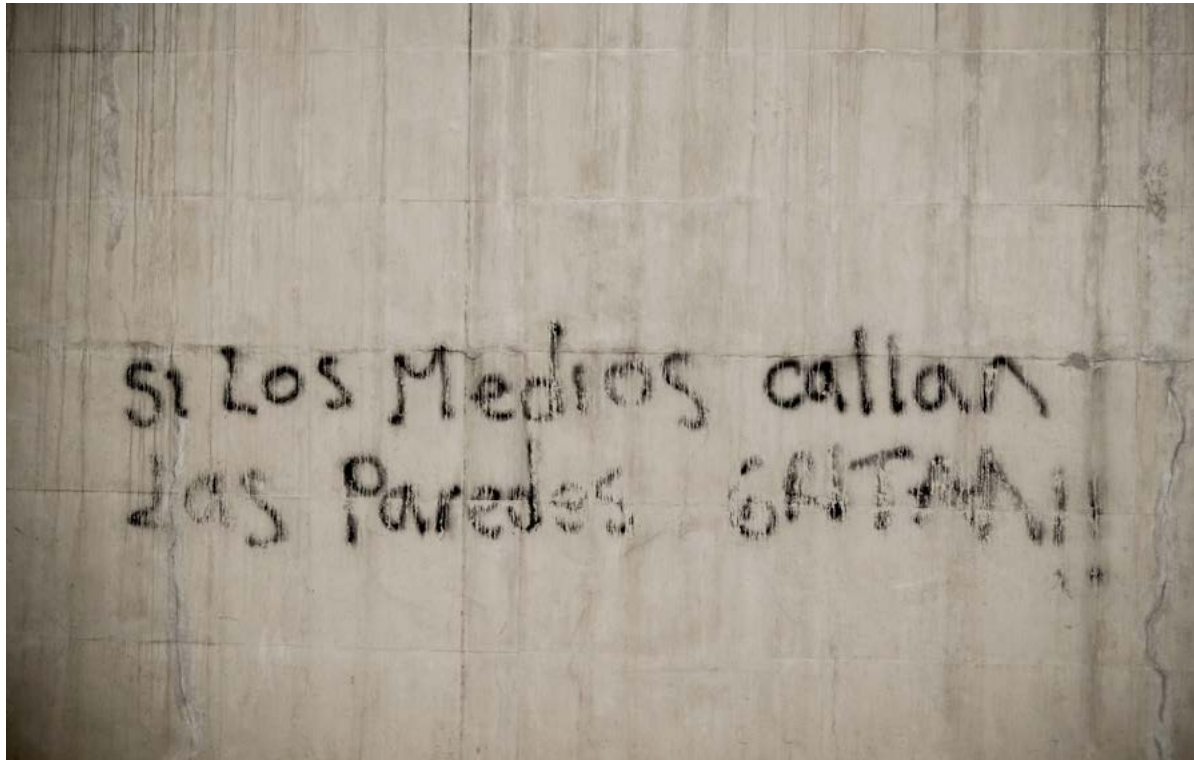
Prólogo

La Fundación Arteria, en convenio con la Gerencia de Artes Plásticas y Visuales contrató un diagnóstico sobre el estado del sector graffiti en Bogotá, cuyo objeto es identificar de manera diversa y amplia sus agentes productores, sus formas de representación y organización, y los agentes directos que hacen parte de su desarrollo en la ciudad para indagar sobre sus necesidades y proponer estrategias para el fortalecimiento y entendimiento de esta práctica.

La necesidad de realizar este diagnóstico surgió del mismo sector del graffiti, en las mesas que se adelantan con la administración distrital. En junio de 2012 se creó la Mesa Distrital de Graffiti para discutir temas de reglamentación y fomento de esta práctica. Se consideró necesario conocer a profundidad el graffiti en Bogotá, para poder formular políticas y programas de fomento y para proponer alternativas en su regulación.

INDICE

009	1. Introducción	051	8.2.1. Escritores de graffiti de tiempo completo	100	13. Necesidades del sector
	2. Objetivos		8.2.2. Escritores de graffiti esporádicos	104	14. Conclusiones
010	2.2. Objetivos específicos	054	8.2.3. Escritores de graffiti periódicos	113	15. Propuestas - Sugerencias
013	3. Metodología	056	8.3. Organismos de Control	118	16. Glosario
014	3.1. Recolección de información fuente cualitativa primaria–Dinámica sectorial	058	8.4. ¿El graffiti es una práctica ilegal?	122	17. Referencias
017	3.2. Recolección in formación fuente cuantitativa primaria - Dinámica territorial	060	8.5. ¿En qué momento se hace graffiti?	122	17.1. Bibliografía
022	3.3. Recolección Información Secundaria local	060	8.6. ¿En dónde se hace graffiti?	123	17.2. Documentales y Revistas
023	3.4. Recolección Información secundaria internacional	065	9. Organización	123	17.3. Sitios Web
025	4. Definición	067	9.1. El fenómeno cultural	128	18. Anexos
027	5. Historia	068	9.2. Difusión		
027	5.1. Antecedentes	069	9.3. Creando un movimiento		
029	5.2. Historia internacional	070	9.3.1. Reuniones fortuitas		
032	5.3. Historia nacional	072	9.3.2. Festivales y eventos		
035	5.3.1. Una nueva mirada	072	9.3.3. Investigaciones		
036	5.3.2. Los nuevos tiempos	072	9.4. Graffiti y medios		
		073	9.4.1. Revisión artículos y publicaciones		
039	6. Técnicas	073	9.4.2. Revisión noticias en canales de televisión		
040	7. Modos de producción	074	9.4.3. El internet		
042	7.1. Graffiti de consigna	076	9.4.4. Publicaciones periódicas		
044	7.2. Graffiti barrista	076	9.4.5. Revisión material videográfico		
046	7.3. Arte urbano	073	10. Graffiti y las instituciones		
048	7.4. Writing	080	10.1. Relación graffiti – administración distrital		
	8. Legalidad e ilegalidad del graffiti	082	10.2. Fomento		
050	8.1. Manera de producir graffiti	085	10.3. Reglamentación de la práctica		
	8.2. Quiénes hacen graffiti	088	11. Graffiti y patrimonio		
		090	11.1. Tensión: Legalidad e Ilegalidad Políticas Culturales – Graffiti.		
		094	12. Análisis reglamentación internaconal		
		095	Estados Unidos		
		096	Europa		
		097	Latinoamérica		
		098	Asia		



Fotografía tomada en la Calle 26 / Av Caracas. Bogotá 2012

1. Introducción

El objetivo del presente trabajo es realizar un diagnóstico sobre el estado del sector graffiti en Bogotá, identificar sus agentes productores, sus formas de representación y organización, y los agentes directos que hacen parte de su desarrollo en la ciudad para indagar sobre sus necesidades y proponer estrategias para el fortalecimiento y entendimiento de esta práctica.

El estudio Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012, empezó el jueves 20 de septiembre de 2012.

Para la elaboración de este documento se entrevistaron sesenta y siete personas que intervienen directa e indirectamente en la producción de graffiti: practicantes de graffiti, oficinas públicas de entidades de control, investigadores, empresarios y organizaciones culturales. Se hizo cubrimiento a nueve conversatorios, así como a eventos de graffiti realizados entre octubre y noviembre de 2012. También se ejecutaron seis graffiti en diferentes puntos focales de la ciudad con el fin de investigar las maneras de producción y conocer la opinión pública de los transeúntes sobre él, información recolectada en seiscientas encuestas. Se hizo además una investigación de la regulación del graffiti en quince de las ciudades más importantes del mundo. Y por último se llevó a cabo una recopilación de documentos, ensayos, artículos e investigaciones que se han elaborado alrededor del graffiti en Bogotá desde 1986.

El graffiti en Bogotá está en continuo movimiento; si bien se produce en lugares específicos de la ciudad, ha evolucionado en unas maneras particulares mediadas por el entorno, las condiciones sociales y el capital cultural de sus habitantes. Es fundamental entender que el graffiti, como

fenómeno cultural, es un movimiento presente en todas las ciudades del mundo, que en los últimos treinta años ha creado redes gigantes a su alrededor, como industrias y, en su seno se han formado artistas que han revolucionado la idea sobre arte contemporáneo, cultura, arquitectura, urbanismo y diseño, lo que ha llevado a empresarios como Marc Ecko y e investigadores como Tristan Manco a clasificarlo como el movimiento artístico más poderoso de nuestro tiempo.

2. Objetivos

- a) [Realizar una investigación que dé cuenta de la situación actual del graffiti en Bogotá, en la cual se identifiquen de manera diversa y amplia sus agentes productores, sus formas de representación y organización, y los agentes directos que hacen parte de su desarrollo en la ciudad.]
- b) [Aportar un estudio actual que se sustenta en un trabajo al interior de la escena del graffiti local, exponiendo su desarrollo en la ciudad, sus formas de producción y socialización, así como los diversos agentes participantes: creadores, investigadores y actores comprometidos con este movimiento.]
- c) [Suministrar un estudio que contenga insumos clave para que las entidades públicas elaboren políticas, acuerdos y decretos reglamentarios, basados en la realidad de quienes desarrollan estas prácticas, así como las fortalezas y beneficios que pueden representar para la ciudad.]

2. 1. Objetivos específicos

a) Investigar la historia del graffiti en Bogotá: estudiar que antecedentes tiene, revisar estudios que se han realizado sobre la disciplina, es decir visualizar el “estado del arte del graffiti”.

b) Caracterizar / clasificar las técnicas para realizar un graffiti. Cuáles son los caminos y herramientas en la elaboración de un graffiti.

c) Caracterizar / clasificar las diferentes formas de representación que existan dentro del graffiti de la ciudad.

d) Investigar sobre la producción de graffiti. Qué maneras y bajo qué condiciones se practica el graffiti, la ilegalidad, la legalidad y las relaciones directas que existen en el entorno callejero que afectan la producción de graffiti.

e) Mostrar la organización existente en el graffiti. Cómo se comunican los agentes productores de graffiti y socializan sus procesos con la sociedad en general.

f) Caracterizar y exponer las relaciones del graffiti con la ley y las instituciones gubernamentales.

g) Realizar un trabajo de campo incluyente y diverso que muestre una percepción amplia sobre lo que es el graffiti en la actualidad de Bogotá para los ciudadanos.

h) Investigar la situación de políticas públicas de varias ciudades importantes a nivel internacional para entender las características del fenómeno de forma global; cómo los gobiernos se han acercado al fenómeno y qué resultados han arrojado esas experiencias particulares en las respectivas ciudades.

i) Desarrollar una propuesta que exponga las necesidades del sector graffiti bogotano y que contenga prácticas para el fortalecimiento de la actividad en la ciudad.

j) Desarrollar las propuestas regulatorias que correspondan, como insumos para una óptima reglamentación de esta práctica en Bogotá

k) Desarrollar un Glosario y mapeo que ayude a la lectura del graffiti a nivel general en la ciudad.



Fotografía tomada en el barrio La Candelaria. Bogotá 2012

3. Metodología

De acuerdo a estos propósitos, y siguiendo los objetivos del proyecto, se prepararon tres documentos para el levantamiento de la información primaria:

- Entrevista sector Graffiti (Anexos #1)
- Encuesta graffiti (Practicantes y personas allegadas al graffiti) (Anexos #2)
- Encuesta para las personas que no pertenecen al sector graffiti (Anexos #3)

El levantamiento de **Información primaria [Dinámica sectorial]** se hizo a través de entrevistas semi-estructuradas a ciudadanos que hacen graffiti, industrias del sector, organizaciones culturales no gubernamentales y representantes de entidades públicas del distrito que tienen o han tenido relación con el graffiti.

Se contrató un equipo para el levantamiento de **Información primaria [Dinámica territorial]**. Su producción y realización del trabajo de campo, recolección de encuestas y seis murales estuvieron a cargo de Ricardo Vásquez.

Adicionalmente se contrataron dos equipos para la consecución de la información secundaria:

- **Información Secundaria Local**
Estefany Fajardo y Santiago Mojica
- **Información Secundaria Internacional.**
Sebastián García Cano y Valeria Arbeláez

3.1. Recolección de información primaria

Dinámica sectorial

Entrevistas realizadas

Se entrevistaron sesenta y siete personas en treinta y cuatro sesiones.

La siguiente tabla muestra las entrevistas realizadas.

#	Nombre / Apodo	Edad	Sector	Duración
1	Complot T.P.G. Todo Por el Graffiti. Integrantes: Who, Anid, Lefy, Clap, Suke	17 - 20	Graffiti Bombing	1:07:32
2	VAC – Vacdalos Integrantes: Edge. Kdr. Leets, Stop	20 - 25	Graffiti Bombing	1:37:37
3	Camilo Lopez – Vertigo Graffiti	33	Graffiti Comercial	00:50:36
4	Pez	36	Street Art	00:26:33
5	Ospen	32	Writing	00:43:24
6	Armando Silva	Más de 50	Investigación Graffiti 80's	00:18:26
7	HTM – Hazlo Tú Mismo	32	Graffiti Comercial	00:21:29
8	FCO – Casa Sha	30	Street Art	00:43:37
9	Chirrete Golden	30	Street Art	00:41:30
10	Nicolas Palau Abogado Secretaria de Cultura Bogotá		Público	00:30:09
11	Saks – Ersk	22	Graffiti Bombing	01:18:37
12	First Clue – Shaday Habitante Urbano	24	Graffiti Comercial / Proyectos culturales	00:42:55
13	Skinny Universal / Src	24	Graffiti Comercial	01:08:06
14	Ark / Gris	30 - 26	Street Art	02:00:19
15	Dj Lu	35	Street Art	01:01:30
16	Aroe	45	Writing Internacional	01:32:20
17	Kav Crew Integrantes: Tno – Ecrit	24	Writing	00:31:08



16	Aroe	45	Writing Internacional	01:32:20
17	Kav Crew Integrantes: Tno – Ecrit	24	Writing	00:31:08
18	WFK – Write And Fight Crew Integrantes: Arise. Flame, Dows, Zane2, Gukes, Chowp	17- 19	Graffiti Bombing	01:20:08
19	Guache	30	Street art	00:38:42
20	Lesivo	30	Street art	00:59:05
21	Administradora Galeria Artesanal Cr 7ma – cll 24	60	Administradora de inmueble comercial afectada por el graffiti	00:20:23
22	Don Popo	40	Casa Cultura – La familia Ayara	00:22:20
23	Stink fish	30	Street Art	01:01:00
24	Zas	23	Graffiti Mujer	00:31:04
24	Luis Fernando Mora.	38	Gerente de Juventud - IDPAC	00:24:01
25	Orfanato	22 - 32	Street Art	01:07:19
26	Cero	25	Writing	00:30:17
27	Cam – Dmental Graffiti	26	Organización	01:12:04
28	Jose Sarralde – Cartel Urbano		Graffiti Comercial	00:53:16
29	Cristobal Calvache	40	IDU– Oficina de atención al ciudadano	00:19:17
30	Pechakuti	25	Barrista Futbol LDS	00:29:18
31	Cultura Futbolera	26	Barrista Millonarios CADC	00:45:31
32	Claudia Bayona	45	Abogada DADEP	00:25:17
33	Kno Delix	26	Escuela de graffiti: El lado sur	01:14:39
34	Oso KAC	27	Graffiti ciudad Bolivar	00:40:11

Cubrimiento Eventos - Conversatorios

Adicionalmente en esta primera fase metodológica se cubrieron los siguientes eventos y conversatorios alrededor del graffiti en Bogotá:

- Foro graffiti, Estilo de vida.
19/10/2012
Conversatorio Hip Hop al Parque moderado por Keshava Lievano. Ponentes Aroe – Gris – Sem.
- Hip Hop al parque 2012.
19/10/2012
Muestra En Suba
Muestra Invitados nacional e internacional
Muestras de graffiti en el Parque Simón Bolívar
- Foro Arte Urbano Y Patrimonio.
25/10/2012
Moderador Alix Lesmes.
Ponentes: Lucas Ospina, Armando Silva, Mc Litos, Tomas Lion, Roberto Sáenz, Jose Rios, Santiago Trujillo.
- Mesa Distrital De graffiti
Reuniones II semestre 2012.
- Exposición y Subasta. YO CREO.
11/10/2012

- Pintada de Gris en los puentes de la Calle 26.
16/10/2012
BUFF. ó acción de tapar graffiti

- Registro del Cambio de la plaza la Concordia. Murales indigenistas y raizales tapando graffiti.
16/10/2012

- Foro: Reflexiones de las intervenciones artísticas en el Espacio Público
31/10/2012
Moderador: Cristina LLeras
Ponentes: Liliana Ricardo, Álvaro Herrera, Elkin Rubiano y Eder Castillo.

3.2. Recolección información primaria

Dinámica territorial

Fuente cuantitativa



Se usó la misma producción de graffiti como un medio conductor para su estudio. Se realizaron seis graffiti en diferentes lugares de Bogotá, para investigar los modos de producción.

En este estudio se recogieron setecientas encuestas diligenciadas por diferentes personas que transitaban y se enfrentaban cotidianamente en el espacio con la intervención: vendedores ambulantes, transeúntes, habitantes de la calle, vecinos y visitantes de otros lugares de la ciudad. Se designaron diferentes puntos focales para conocer la opinión de la ciudad como la Biblioteca Virgilio Barco, el Centro Internacional de Negocios de Bogotá, el Parque Simón Bolívar, Salitre Plaza y el Centro Comercial Av. Chile

Se seleccionaron tres agrupaciones y tres artistas independientes que producían diferentes tipos de graffiti para desarrollar las actividades.

A continuación esta descrita la ficha técnica de las actividades:

Actividad 1.

Locación/fecha: Bosa // (5/11/12)

Grupo/Artista encargado: Ántrax Stencil (Colectivo de graffiti Bosa)

Duración: 8 horas

Materiales: Vinilos, aerosoles, rodillos, cartón cartulina, cinta de enmascarar

Presupuesto: \$ 300.000

Actividad 2.

Locación/fecha: Usaquén. Cll 100 - Carrera 15 // (6/11/12)

Grupo/Artista encargado: Beek (Pionero del graffiti writing en el Norte de Bogotá)

Duración: 12 horas

Materiales: Vinilos, aerosoles, rodillos.

Presupuesto: \$ 300.000



Actividad 3

Locación/fecha: Chapinero. Carrera 15 - Calle 82 // (8/11/12)
Grupo/Artista encargado: Saint Cat (Street Art – Ex integrante del grupo Excusado)
Duración: 15 horas
Materiales: Vinilos, aerosoles, rodillos, cartulina, andamios, cinta de enmascarar
Presupuesto: \$ 300.000

Actividad 4

Locación/fecha: Ciudad Bolívar - Candelaria Nueva // (15/11/12)
Grupo/Artista encargado: Kimera Attack (Colectivo representante del graffiti en Ciudad Bolívar)
Duración: 8 horas
Materiales: Vinilos, aerosoles, rodillos.
Presupuesto: \$ 300.000

Actividad 5

Locación/fecha: La Candelaria - Plaza La Concordia // (10 /11 /12)
Grupo/Artista encargado: Ecks (Representante del graffiti writing de Chapinero desde 1998)
Duración: 6 horas
Materiales: Vinilos, aerosoles, rodillos.
Presupuesto: \$ 300.000

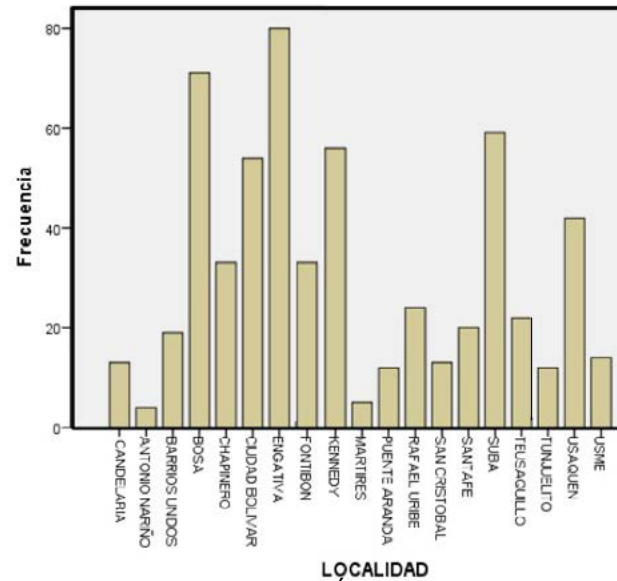
Actividad 6

Locación/fecha: Barrio San jose - Cultura Futbolera // (19/11/12)
Grupo/Artista encargado: Colectivo Cultura futbolera (Graffiti barrista)
Duración: 5 horas
Materiales: Vinilos, aerosoles, rodillos, cartulina.
Presupuesto: \$ 300.000



La información recolectada a través de las encuestas muestra que en las actividades realizadas para este estudio participaron ciudadanos pertenecientes a diecinueve de las veinte localidades de Bogotá; la mayoría de los encuestados están entre los trece y los cincuenta y seis años de edad, el 57,8% son hombres y el 41,8% son mujeres, donde más del 81,5% de ellos cuenta al menos con estudios de bachillerato y de este porcentaje el 46,3% tiene estudios universitarios o está cursando un posgrado.

El gráfico 3.1. muestra la frecuencia de participación por localidad de la muestra.



LOCALIDAD
GRÁFICO 3.1.

El gráfico 3.2. Muestra la frecuencia de edad de los encuestados en el estudio.

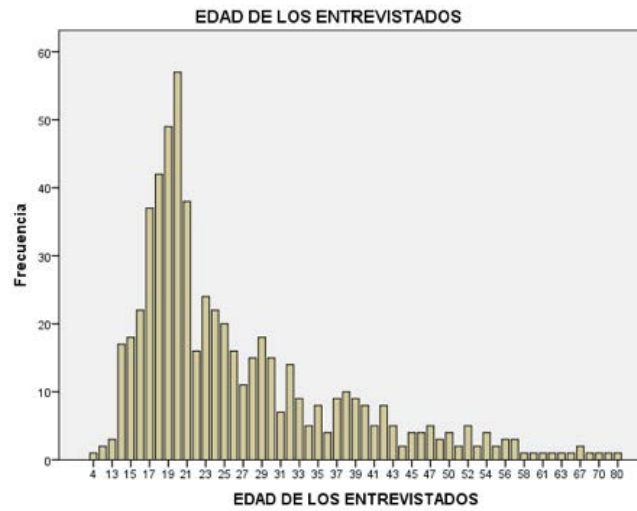


GRÁFICO 3.2.

El gráfico 3.3. Muestra el sexo de los encuestados en el estudio.

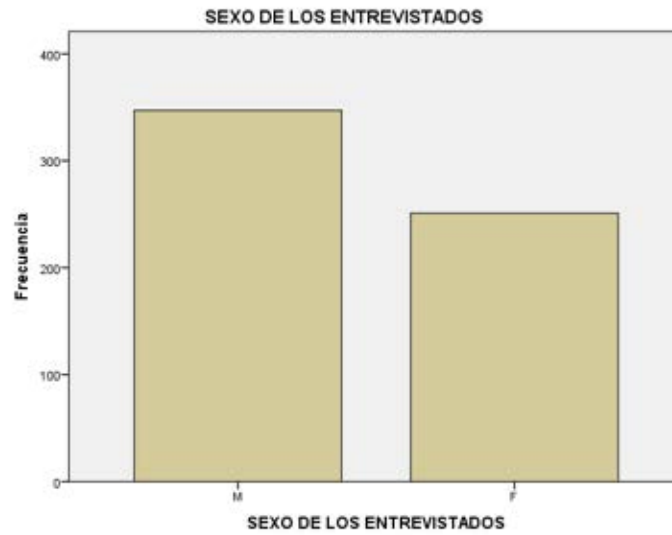


GRÁFICO 3.3.

El gráfico 3.4. Muestra el sexo de los encuestados en el estudio.

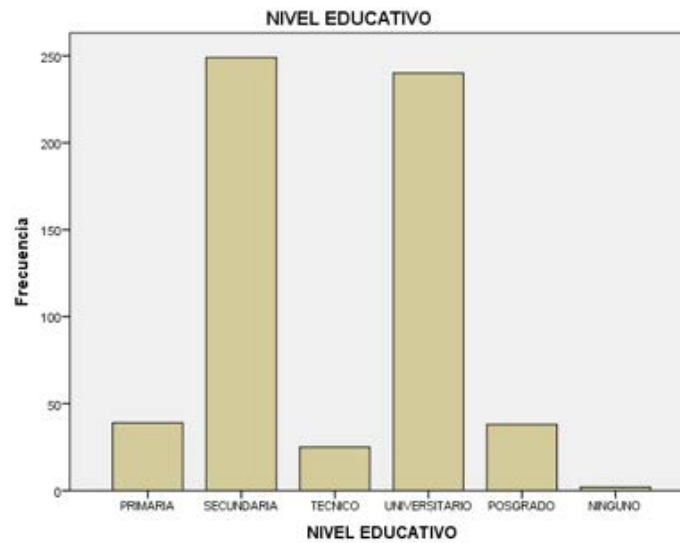


GRÁFICO 3.4.

3.3. Recolección información secundaria local

Estefany Fajardo y Santiago Mojica



Información Secundaria. Revisión de bibliografía, artículos de prensa y ensayos independientes recopilados sobre el graffiti.

Los criterios de selección de artículos y tesis fueron los siguientes:

- El tema principal es el graffiti.
- Se hace referencia a personas puntuales que hacen, investigan o regulan el graffiti.
- Se hace referencia a la necesidad de una legislación para el graffiti.
- Se informan casos internacionales, que de alguna manera pueden contribuir a formar una posición frente al graffiti en la sociedad (por ejemplo: regulación en otras ciudades, exposiciones de graffiti en museos reconocidos, etc).
- Diversidad de posturas frente al graffiti.

Recolección y análisis de Documentos:

1. Revisión tesis de pregrado / posgrado
2. Revisión de trabajos de investigación
3. Revisión de artículos y publicaciones de graffiti
4. Revisión de cortos y largometrajes documentales

3.4. Recolección información secundaria internacional

Sebastián García y Valeria Arbeláez



Se investigó la situación de la política pública de varias ciudades importantes a nivel internacional para entender las características del fenómeno de forma global; cómo los gobiernos se han acercado al fenómeno y qué resultados han arrojado esas experiencias particulares en las respectivas ciudades.

Ciudades investigadas

Las siguientes ciudades fueron seleccionadas porque han sido, cada una en su momento, mecas del graffiti. Cada ciudad tiene una historia diferente y su aporte a la historia contemporánea del graffiti es muy notorio.

- Estados Unidos: Los Ángeles, New York, San Francisco, Miami.
- Europa: Londres, Berlín, Barcelona, Ámsterdam, París
- Sur América: Sao Paulo (Brasil), México, Santiago de Chile, Buenos Aires.
- Asia: Japón, China

Libros: Freight Train graffiti, American Graffiti History, Tagtown, Tkid, Subway Art

Documentales: Infamy, Style Wars, Through the Gift Shop, Graffiti Paris 20 annes.

Transcripción entrevistas actores del sector internacional (archivo): Martha Cooper, Chas /Does, Sune, Rocket/Jaer, Peeta, Loomit, Aroe



Fotografía tomada en la Cr 7 / calle 23. Bogotá 2012

4. Definición

Es muy complejo definir lo que realmente significa la palabra graffiti. Se pueden encontrar definiciones académicas o de diccionario que hoy no abarcarían completamente el sentido real de lo que significa. Por ejemplo la Real Academia de la Lengua Española lo define como: graffiti (Del it. graffiti, pl. de graffito). m. grafito (letrero o dibujo). Grafito: (Del it. graffito) 1. m. Escrito o dibujo hecho a mano por los antiguos en los monumentos. 2. m. Letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente.

El graffiti es un hecho urbano que está asociado con la acción directa de generar una marca en el espacio público. Esta acción puede ser una huella particular que representa una o varias personas. Muchos graffiti son únicos y pertenecen a un espacio / momento específico, sin embargo, muchos otros se hacen repetidamente en las calles de los barrios, en las avenidas principales, en un inmueble público o privado.

En las acciones inconscientes de la vida diaria, muchos seres humanos hacen graffiti o están en contacto con él. Los niños entre los dos y cuatro años muchas veces rayan las paredes de su casa con crayolas, o es común, mientras se está hablando por teléfono, rayar con un bolígrafo una mesa, la pared más cercana, o la cabina pública. Los baños públicos, las sillas del bus y las barandas de Transmilenio se han convertido en sitios de diálogo público en Bogotá, que permiten una relación íntima con la ciudad y la oportunidad para exponer algo escrito allí: un piropo, la cuenta de los días de servicio militar obligatorio, un sentimiento por alguien, un nombre, un dibujo, un fanatismo o una idea.

Esto puede volver más complejo el asunto, porque, en la vida ordinaria, cualquier marca en el espacio público se podría llamar graffiti. Sin embargo, existen acciones que dejan marcas en la calle que no lo son, y que en el imaginario popular no se conciben como graffiti. De esta manera, se podría afirmar que no toda pintada exterior es graffiti, por

ejemplo: pintar la fachada de su casa con vinilo o aerosoles, pintar un carro, una reja, pintar un mural con algún escenario natural o algún tema infantil, entre otros.

Cada persona tiene una afirmación subjetiva de lo que significa el graffiti; quienes lo producen o lo investigan muchas veces convergen en ideas similares, coherencias y definiciones particulares, creando así una red de significados y definiciones muy difíciles de enmarcar en una sola idea¹.

Armando Silva Téllez, lo define así: "La inscripción urbana que llamamos graffiti corresponde a un mensaje o conjunto de mensajes, filtrados por la marginalidad, el anonimato y la espontaneidad y que en el expresar aquello que comunican violan una prohibición para el respectivo territorio social dentro del cual se manifiesta. (Una ciudad imaginada: Graffiti y expresión urbana; P.28 y Sts., Bogotá. U.N, 1986). De este modo el graffiti corresponde a una escritura de lo prohibido, género de escritura poseído por condiciones de perversión, que precisamente se cualifica entre más logra decir lo indecible en el lugar y ante el sector ciudadano que mantiene tal mensaje como reservado o de prohibida circulación social."²

El graffiti ha sido usado para compartir ideas a lo largo y ancho de la ciudad, las periferias, las galerías de arte, los territorios vulnerables a la delincuencia, la disputa de territorios entre bandas o hinchadas fanáticas del fútbol, las universidades públicas y también en campañas publicitarias corporativas.

Actualmente el graffiti es un estilo de vida para quienes se dedican a él, es una subcultura con la que se pueden expresar emociones y mostrar de manera contundente su postura ante lo político, la autoridad impuesta, la publicidad, el medio ambiente de la ciudad y ante aquellos que quieren prevenirlo y borrarlo.

1. Real Academia Española. RAE. Disponible en: <<http://lema.rae.es/drae/?val=graffiti>>. Fecha de Consulta 12 de diciembre de 2012.

2. DIALOGOS DE LA COMUNICACIÓN. La ciudad como comunicación [en línea]

<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/23-revista-dialogos-la-ciudad-como-comunicacion.pdf> [Citado en 3 de junio 2014]

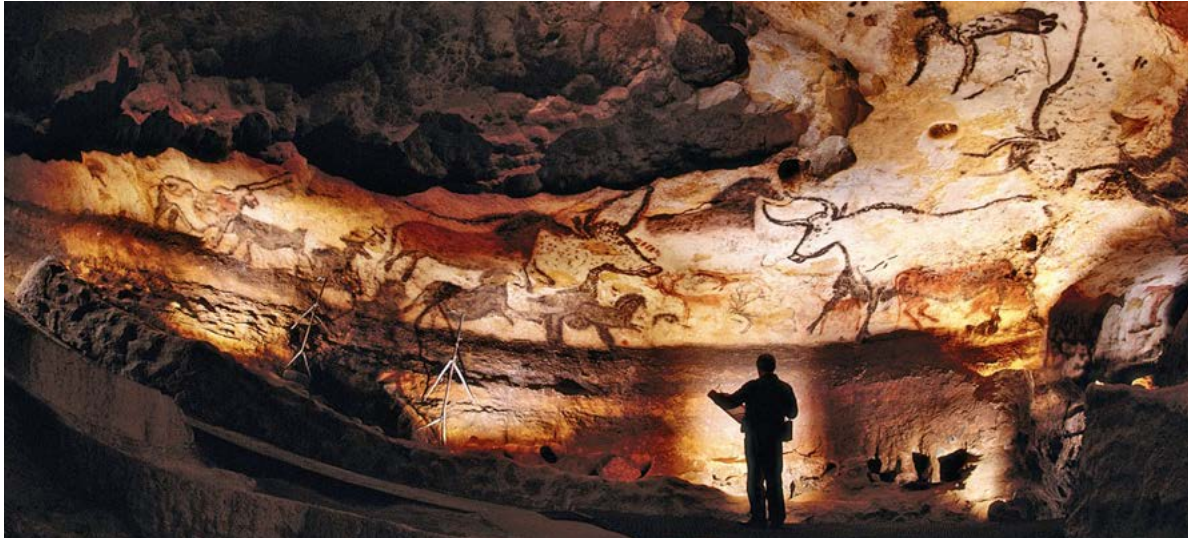
Muchas expresiones pictóricas en la ciudad se presentan amalgamadas bajo el nombre graffiti. Algunas de estas expresiones se pueden elevar al término de prácticas culturales, porque cuentan con una organización, una historia y unos representantes claros. Esto ha permitido a los investigadores crear una clasificación del graffiti, y situarlo dentro de categorías (formas de hacer) como: el graffiti de consigna, el graffiti fanático barrista, el writing y el arte urbano.

Gastman, escritor de "The history of american graffiti", señala lo siguiente frente a la historia del Writing:

"Ninguno de los pioneros de esta forma de arte llamaba a lo que hacía graffiti. Muchos ni siquiera tenían una palabra para esto... Sin embargo, los medios describieron este nuevo fenómeno como graffiti. Para muchos de estos primeros escritores, esto fue una ofensa: graffiti significaba rayar o garabatear..."³

3. GASTMAN, Roger y NEELON, Caleb. The history of american graffiti. 1ª. Ed. China: Harper Collins Publishers, 2011. 5 p.
Traducido por Santiago Castro.

5. Historia



Lascaux, Francia. Foto: National Geographic

Tomada de : http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/historia/secciones/7471/cueva_lascaux_mayor_museo_del_arte_prehistorico.html#

5.1. Antecedentes históricos.

El graffiti ha acompañado al hombre, desde que éste decidió poner marcas en el mundo, poner objetos en el medio ambiente para su reconocimiento. Esto es el inicio de la humanidad.

Si la palabra graffiti se deriva de la palabra sgraffio, que significa "rayar", entonces los rayones rupestres que designan el inicio de la historia de las sociedades en todo el mundo son graffiti.⁴ Los huesos, las rocas y las tierras usadas en las pinturas o escrituras prehistóricas, son precededoras de la técnica del spray, el rodillo, la brocha, los carteles, los stickers, los ácidos y otras formas de hacer graffiti hoy.

Así, continuando con este recorrido desde la antigua Grecia hasta la historia occidental. Podemos encontrar que durante las excavaciones de Pompeya se hallaron gran cantidad de graffiti que contenían slogans, dibujos, y obscenidades de la época⁵. En Egipto, sus monumentales inscripciones en los muros los hicieron grandes. Otros ejemplos son los

cristianos que durante la persecución que sufrieron, desde Egipto hasta Roma, marcaban ilegalmente sus casas para proteger su secta, de ahí que muchos símbolos fueran creados y socializados, como el pez, con el que aún se identifican.

En la Edad Media, la era de la oscuridad, los lacayos usaron el graffiti para revelarse o criticar los reinos de los señores feudales; acciones distintas a las comisiones artísticas pagadas por los reinos o la iglesia para decoración interior e idealizar la arquitectura.

4. GANZ, Nicholas. Graffiti world, street art from five continents. 1a. Ed. Singapur: Abrams, 2006. 8 p

5. GIGANTE, Marcello. The graffiti of pompeii Civiltà delle forme letterarie nell'antico Pompei. Cambridge University Press on behalf of The Classical Association. 1981. 52-53 p.



Foto: Martha Cooper
SubWay Art

5.2. Historia internacional

“Alguien que trate de decirte la historia del graffiti es un mentiroso o un tonto” dijo un neoyorkino con una sonrisa antes de nosotros empezar una entrevista”.⁶

Rogert Gastman and Caleb Neelon

Seguir la evolución del graffiti a través de la historia es muy difícil, justamente por que enmarca todo lo opuesto a ese “canon histórico” planteado según el pensamiento “occidental” para definir la vida del hombre en este hemisferio. La historia del graffiti se encuadraría en los terrenos de lo efímero, lo nómada, lo movedizo, lo prohibido, lo no-oficial y posiblemente en los anales de los vencidos, los hostigados, los reprendidos.

Son muy pocos los libros que hablan específicamente sobre la historia del graffiti alrededor del mundo. Esto se debe a que cada lugar o ciudad tiene una historia particular del desarrollo del graffiti. Tal vez, la publicación más cercana con este fin es *Trespass: A History of Uncommissioned Urban Art*, escrito por Carlo McCormick, en colaboración con Marc Schiller, Sara Schiller y editado por Ethel Seno, Editorial Taschen en 2010, donde se muestra el nacimiento del graffiti y arte urbano del siglo XXI.⁷ En este camino, existen referencias como las fotografías de Brassai de niños pobres garabateando las paredes de París en 1950, el libro *Faith of Graffiti*⁸ de Norman Mailer (1974) y posteriormente el libro *Subway Art*⁹ y documentales como *Style Wars*¹⁰ que desde mediados de los años ochenta han influido en la construcción de graffiti en la mayoría de ciudades del mundo.

Desde el siglo XIX, las pandillas, movimientos guerrilleros, los grupos fanáticos, las sectas y las organizaciones por fuera de la ley, han tenido en el graffiti un arma fundamental para la proliferación de sus ideas. Así como para hacer visibles públicamente algunas situaciones e injusticias sociales de la ciudad. Desde 1889, momento en el que el Congreso Obrero Socialista de la Segunda Internacional, reivindicó la jornada del 1º de mayo, día del trabajo, como un homenaje a los Mártires de Chicago, en muchas ciudades, se celebra esta fecha anualmente con una una gran protesta, en la que el graffiti es una herramienta fundamental para hacer público un arsenal de pensamientos sociales.

En 1904, el etnólogo Friedrich Salomon Krauss hace público en su anuario, *Antropophyteia*, el graffiti escrito en los baños, ese graffiti que habita todos los inodoros públicos, que habla popularmente de la sexualidad y otros chistes folclóricos.¹¹

Poco antes de la primera guerra mundial, en el seno de una Europa en crisis, aparecen las primeras vanguardias artísticas del siglo XX; en movimientos como el Dadaísmo, el surrealismo y posteriormente en el Situacionismo; los artistas empezaron a entender y estudiar la ciudad, haciendo de las acciones comunes, serias prácticas estéticas como los recorridos, las caminatas y las reuniones fortuitas, en donde le daban campo a la creación de arte efímero, el arte callejero, algo directamente relacionado con la concepción actual de graffiti.

Durante la Segunda Guerra Mundial, el graffiti fue utilizado en varios frentes. Los nazis escribían en las paredes para apoyar la maquinaria propagandística del régimen en contra de los judíos y los disidentes; así

6. GASTMAN, Roger y NEELON, Caleb. *The history of american graffiti*. 1ª. Ed. China: Harper Collins Publishers, 2011. 15 p. Traducido por Santiago Castro.

7. MCCORMICK, Carlo. *Trespass: Historia del arte urbano no oficial*. 1ª Ed. China: Taschen, 2010.

8. MAILER, Norman y NAAR, Jon. *The Faith Of Graffiti*. 1ª Ed. Nueva York: Praeger Publishers, 1974.

9. COOPER, Martha y CHALFANT, Henry. *Subway Art*. 1a. Ed. Londres: Thames and Hudson, 1984.

10. *STYLE WARS [Documental]*. Henry Chalfant y Tony Silver. Estados Unidos. 1983. 69 min.

11. GANZ, Nicholas. *Graffiti world street art from five continents*. 1a. Ed. Singapur: Abrams, 2006. 8 p.

como también distintos manifestantes usaron el graffiti como herramienta para socializar movimientos de resistencia. Un ejemplo de esto fue el colectivo estudiantil "The white rose", quienes llevaron a cabo acciones en contra de Hitler y su régimen en 1942 a través de slogans pintados en las paredes, hasta su captura el 18 de febrero de 1943.¹² En el otro flanco de la guerra, la técnica del stencil fue usada por el ejército de Estados Unidos para marcar el armamento, en comunión con esta práctica, los soldados de EE.UU marcaba con "Kill Roy Was Here", un slogan creado humildemente por un inspector de bombas pero que demarcaba la discreta idea nacionalista del dominio planetario gringo.

En la cadena de protestas que se desataron después de mayo de 1968 en París, Francia; el graffiti adquirió una importancia mundial inimaginable. Aparecieron los carteles, los stencil, y las pintadas furiosas en las vías públicas reclamando justicia social. El punk también aparece en esta época, como un componente importante para entender las nuevas formas de vivir en la ciudad, su motivación de entender la destrucción como un método de construcción social del individuo a partir de su manera de vestir, las formas de asumir la economía y las consignas políticas. El Muro de Berlín fue pintado por cientos de artistas de todas partes del mundo desde su construcción en 1961, y fue considerado patrimonio artístico en 1992.

En 1965, un joven empezó a escribir CornBread, mientras estaba detenido en un centro de reclusión. Este tipo de graffiti se dio a conocer con el nombre de writing. Los jóvenes, en su mayoría latinos y negros, escribían sus nombres repetidamente con el fin de reclamar un espacio público, demandando una mirada de la sociedad y los medios. Pronto esto llegó a South Bronx, donde se masificó entre los jóvenes, quienes definieron el movimiento y le dieron la forma que hasta hoy se conserva, estableciendo diálogos estéticos precisos sobre el espacio público, la calle y los vagones de metro "Newyorkinos".

En los años ochenta, en el ámbito de las academias de arte de Santiago de Chile, Buenos Aires, Sao Pablo, Caracas y Bogotá, entre otras ciudades latinoamericanas, se tuvieron serios acercamientos entre el graffiti y el mural artístico. Artistas y pensadores encontraron en las paredes públicas un formato único, muy democrático, para transmitir sus ideas. Desde entonces, la ciudad contemporánea busca identidad y evoluciona con las relaciones cercanas que sus habitantes y la arquitectura

sostienen. El escritor de graffiti continúa haciendo graffiti porque siente que construye o "destruye" un lugar en esa ciudad.

12. JEWISH VIRTUAL LIBRARY. The White Rose: A lesson In Dissent [en línea]

www.jewishvirtuallibrary.org/jsourc/Holocaust/rose.html [Citado en 20 de Noviembre 2012]

13. GASTMAN Roger y ROWLAND Darin y SETTLER Ian. Freight train graffiti. 1a. Ed. China: Abrams, 2006.48 p.

5.3. Graffiti Nacional

“El graffiti es un medio privilegiado, es un arte sin intermediación, y Bogotá, “la tenaz suramericana”, se lo merece.”¹⁴

Lucas Ospina

Cada ciudad, como cada lugar en el mundo, tiene su propia historia del graffiti. Es muy difícil precisar cuál fue el inicio o que circunstancia dio pie a la construcción del graffiti en Bogotá.

Las inscripciones más antiguas en los muros de la zona centro del país, son las pinturas rupestres Muiscas encontradas en el altiplano Cundi-Boyacense, en los municipios de Pandi, Tibacuy, Soacha, Sibaté, Tena, Bojacá, Zipaquirá, Nemocón y Tabio.¹⁵

Armando Silva, sitúa los primeros indicios de graffiti en América Latina en la Conquista española, en donde cronistas como Bernal Díaz, narraban después de 1521 las reacciones de los capitanes españoles a los escritos que aparecían ilegalmente en las paredes; Silva afirma que la respuesta de esto por los conquistadores fue la frase “pared blanca, pared de necios”, que da lugar a la frase: “ la muralla es el papel del canalla”.¹⁶

Si bien Silva anota esto como un posible inicio del graffiti en América, es difícil situar ese inicio con precisión en Bogotá, lo que hace muy difícil hablar sobre graffiti entre la época pre-colombina y los años setenta. Esto se debe a que la connotación de graffiti, las inscripciones en las paredes, baños o en el espacio público eran muy coyunturales, probablemente vistas sin tanta importancia como para haberlas registrado.

La documentación de lo que pasaba en la calle en cuanto a graffiti también es mínima, porque no se tenían los recursos técnicos para hacer registro de esa actividad, más que la palabra y en ocasiones la literatura.

Es muy importante resaltar el Bogotazo, como hecho urbano que cambió la forma de habitar Bogotá, un acontecimiento que produjo una gran reforma arquitectónica de la ciudad pero también la base del imaginario del miedo de estar en la calle, de pasear el centro de la ciudad y sobre todo empoderó a la gente para intervenir, alterar y tomarse el espacio público para manifestar el malestar social.

La popularización de la fotografía, a finales de los años sesenta, en los hogares colombianos, permitió a muchas personas profesionales en fotografía y aficionados poder usar algunos rollos para recordar curiosidades que ocurrían afuera de sus casas.

El primer movimiento importante que aborda el graffiti en Bogotá, sucede en la década de los setenta, coincidentalmente después de las irregulares elecciones del 19 de abril de 1970, donde se proclamó como presidente Misael Pastrana Borrero en una fraudulenta elección frente a su contendor el General del Ejército Gustavo Rojas Pinilla. En la facultad de arte de la Universidad Nacional se gestó un movimiento en el cual los artistas y colegas, pintaban murales de gran formato en donde exponían ideales políticos y estéticos en una imagen creada en el espacio público. Inspirados en las vanguardias históricas, en movimientos como el Dadaísmo y el Situacionismo, e impulsados por la fuerza irreverente que despertaron las protestas estudiantiles de Mayo de 1968, los artistas se lanzaron a intervenir su territorio, creando imágenes, juegos de palabras

14. LUCAS OSPINA, La tenaz Suramericana (Apología al Graffiti) [En Línea] <http://lucasospina.blogspot.com/2012/09/la-tenaz-suramericana-apologia-al.html> [Citado en 26 de noviembre de 2012]

15. RUPESTREWEB. Arte rupestre. [En Línea] <http://rupestreweb.info/introduccion.html> [Citado en 20 de noviembre de 2012]

16. SILVA, Armando. Una ciudad imaginada: Graffiti y expresión urbana. 1a Ed. Bogotá: U.N, 1986

y graffiti con contenido satírico que ponían al espectador a crear diálogos con la calle.

Células socialistas estudiantiles posteriormente se convirtieron en grupos afiliados a las guerrillas que crearon murales y consignas escritas que ponían en la calle para transmitir sus ideas. Desde 1970 diferentes grupos izquierdistas, guerrillas armadas y grupos armados al margen de la ley como el M-19, FARC, ELN y EPL han usado el graffiti para transmitir ideales de sus organizaciones, marcando senderos y vehículos a lo largo y ancho del país, con el fin de hacer visible su presencia en los territorios y para hacer propaganda de sus organizaciones. Mientras que la gente afectada por el conflicto desde esa época, ha usado la escritura en la pared como un medio para empoderarse del territorio y tener propiedad sobre su medio ambiente; en ese proceso, han dispuesto en la calle mensajes que hablan sobre justicia social, paz en Colombia, denuncian la corrupción dentro del estado colombiano, así como por la educación y la minería. Toda esta actividad en el espacio público creó un movimiento muy fuerte de graffiti en Bogotá, y fue el sustrato del primer estudio sobre el país, *Graffiti una Ciudad Imaginada*, escrito en 1986 por Armando Silva. A principios de los ochenta, la cultura hiphop, el punk y otras subculturas, fueron tomando su forma en la capital. Muchas de estas nuevas identidades culturales en las ciudades se esparcieron a través de viajeros que traían de Estados Unidos y Europa nuevas formas de vivir en la ciudad, así como a través de distintos programas de televisión locales que presentaban videos musicales, películas y documentales. Filmes como *Beat Street* y *Wildstyle* dieron fuertes nociones sobre una estética concreta.

Todas estas prácticas, culturas y subculturas urbanas se dieron en un caldo de cultivo muy complicado, pues Bogotá y las principales ciudades del país estaban bajo el flagelo del narcotráfico y toda la guerra que esto produjo a finales de los años ochenta y principios de los años noventa; las bombas, el sicariato, el secuestro, la inseguridad social y otros factores violentos aumentaron el miedo de estar en la calle, a vivir el espacio público. Mientras muchas ciudades de Europa y Estados Unidos estaban consolidando una escena de graffiti, viviendo un poderoso auge de prácticas como el Writing y el Arte Urbano, en Colombia el graffiti se mantenía en pequeñas células y grupos que lo mantenían vivo con pocos recursos y en la marginalidad de las calles Bogotanas. Es hasta el año 2000 que la revista *Slang* en su edición #1, publicó un graffiti hecho por Rick y Pin en 1987, dentro del caño de la 127.

En 1998, con el cultivo ciudadano gestionado por el alcalde Antanas Mockus y prolongado por Enrique Peñalosa, quienes orientaban a la ciudadanía hacia una reivindicación del uso del espacio público, en el llamado "milagro bogotano" donde se le otorgó un rostro humano a una de las metrópolis más bruscas de Suramérica, empezó una nueva escuela del graffiti, un tipo de graffiti llamado Writing. Este graffiti redirecciona lo antes conocido como graffiti hiphop, y empieza a tener referencias muy fuertes de Estados Unidos a través de documentos como *Spray Can Art*. Aparecen grupos representativos como R.O.S (Represent Our Style), quienes le dieron una forma muy particular a la organización de este tipo de graffiti, como la exaltación del autor, la creación de estilo y la formación de grupos especializados en hacer graffiti por toda la ciudad.

Entre 1999 y 2001 artistas de graffiti foráneos como: Beso, Esoh, How, Nosm y Alfa, provenientes de Nueva York y la costa este de Estados Unidos, intervinieron las calles de Bogotá, mostrando este arte como un oficio y una disciplina constante, con unas dinámicas y unos resultados contundentes en las artes visuales públicas de la ciudad. Después de la llegada de estos personajes y la proliferación del internet como una herramienta rápida de comunicación, el graffiti empezó a tener un crecimiento inimaginable, la transmisión de saberes y experiencias pasaban de un barrio a otro en minutos, al igual que de una ciudad a otra, sin pausa.

En 2003, el escritor de graffiti "Ser" crea el primer foro especializado en graffiti, *Escritores Urbanos*, el cual registró más de ochenta mil usuarios al mes. Y permitió que gente de todos los rincones de Bogotá y Latinoamérica que hacía graffiti intercambiara opiniones, compartiera fotos y publicara artículos especializados sobre el tema. En este mismo año, en el seno de la Universidad Nacional Sede Bogotá, nace una nueva generación del Street art, el Grupo Excusado, quienes vieron en la calle una plataforma para mostrar imágenes por medio de la técnica del stencil.

En 2005, se publica la primera revista especializada en Graffiti, *Objetivo Fanzine*, que nace del proceso de *Escritores Urbanos*; como un medio impreso que apoyará la producción de graffiti en la calle con artículos y entrevistas a los productores del graffiti en Bogotá. En 2005 también, se hace el primer festival/encuentro de graffiti en Usme, que reunía por

primera vez, más de 40 personas a pintar un muro – Festival Usme 29 – gestionado por el grupo de graffiti Mientras Duermen. Es en este mismo año que el graffiti llega al Museo de Bogotá, por primera vez, amparado por el proyecto Ciudad In-visible, del colectivo Popular de Lujo.

Desde 1993 hasta el 2006 se publicaron un promedio de dos artículos por año relacionados con el graffiti que incluyen en sus titulares palabras como: “lenguaje”, “arte”, “ciudad”, “urbana”, prestando especial atención al Festival Hip Hop al Parque desde el 2001



5.3.1. Una nueva mirada.

En el 2007, tras la construcción de las fases I y II del sistema masivo de transporte Transmilenio, la ciudad sufrió una serie de cambios arquitectónicos muy importantes, alteraciones que formaron enormes cicatrices, kilómetros enteros de enormes paredes uniformes aptas para la intervención de graffiti. Fueron las paredes de la Av NQS/Cra 30 entre las calles 74 y 76, las que dieron vida al proyecto Muros Libres, dirigido por el colectivo Mefisto y con apoyo de la oficina Jóvenes sin-indiferencia, durante la alcaldía de Luis Eduardo Garzón. Este proyecto se encargó de reunir diferentes jóvenes que hacían graffiti para pintar murales de convivencia social, asociados con las políticas de juventudes de la administración distrital, en las culatas de las casas que dejó la construcción de Transmilenio en Bogotá.

Con el tiempo, y en parte gracias a la difusión mediática que tuvo el suceso, las personas que hacían graffiti, o querían hacer un graffiti en la ciudad, se dirigieron a todas las culatas de las casas que dejó la construcción del sistema masivo de transporte creando en el imaginario popular de la ciudad un referente icónico de muros permitidos para hacer graffiti, o zonas liberadas para hacerlo. Hasta la fecha la prensa nombró el graffiti en artículos de interés cultural, intereses artísticos de la ciudad, pasatiempos y personajes en Bogotá

En este momento se empieza a presentar un incremento en el interés por el tema del graffiti en Bogotá, demostrado en cifras de la siguiente manera en publicaciones de periódicos nacionales: diez artículos en el 2007, diecisiete artículos en el 2008, nueve artículos en el 2009, veinte artículos en el 2010, veinticinco artículos en el 2011 y dieciseis artículos en los primeros tres cuartos del 2012.

Desde entonces, muchos productores graffiti han vinculado sus oficios con formas comerciales de producción, convirtiendo el graffiti en un medio que se puede utilizar para diferentes propósitos como la publicidad,

el arte, el diseño, la arquitectura y la moda. El vivir del graffiti para muchos se ha convertido desde entonces en un fin, y en este proceso se ha creado toda una industria alrededor él, que incluye la comercialización de publicaciones para fanáticos, la importación de herramientas, la creación de nuevos materiales, la gestión cultural, la comercialización y distribución de mercancías especializadas para graffiti, la producción textil, entre otros.

5.3.2. Los nuevos tiempos.

Actualmente, Bogotá tiene una oferta cultural muy amplia, donde los gobiernos de la ciudad de los últimos doce años han creado programas institucionales para que las juventudes se apropien de los espacios que habitan: el colegio, el barrio, la ciudad. Los jóvenes entre los trece y diecinueve años vinculados actualmente al fenómeno cultural del graffiti han vivido en los últimos diez años el crecimiento del graffiti de cerca. Cuando se creó el proyecto Muros Libres (2007) esta generación tenía menos de quince años de edad. Quienes se interesaron en el graffiti, prácticamente se criaron entendiendo una ciudad en donde existían lugares habilitados legalmente para la práctica del graffiti como la Avenida NQS entre calles 80 y 68, la Autopista Sur entre los barrios La Alquería y Venecia, la Avenida Suba, La Concordia, entre otros. También esas generaciones en su vinculación con el mundo del graffiti se dieron cuenta que existía una escena clara, con personajes influyentes y reconocidos como Dwel, Toxicómano, Zas o Fco, con empresas que distribuían artículos para la práctica como Fire Colors, o con publicaciones como Habitante Urbano y Objetivo, además de eventos nacientes como el Festival 3er Mundo.

Actualmente Bogotá es reconocida mundialmente como un centro importante para la creación del graffiti, las intervenciones en el espacio público también han hecho que el graffiti vuelva a ser parte de la identidad de Bogotá como en los años setenta.

El espacio público en Bogotá está vivo y mucha de esa vitalidad de su paisaje urbano se la da el graffiti. Desde hace más de cinco años es normal recorrer Bogotá un domingo y ver alguien pintando un mural en cualquier avenida principal, o recorrer la Avenida 30/NQS para

encontrar nuevas obras de arte urbano y graffiti. A la amplia agenda cultural Bogotana, que ofrece conciertos, exposiciones en galerías, visitas a museos, shows de entretenimiento, teatro, entre otros, ahora se le sumaron las intervenciones en el espacio público y los eventos de graffiti que socializan la práctica. Al mismo tiempo, el graffiti ha llegado a lugares cada vez más prohibidos y de difícil acceso, lo que demuestra ese espíritu incontenible ante cualquier tipo de domesticación encausada o no por las instituciones públicas. El graffiti más fuerte sigue siendo ese que hace evidente la inaccesibilidad a un lugar, la fragilidad del statu-quo de la ciudad, las nuevas maneras de habitar y pensar la calle.

Empresarios vinculados al graffiti como Camilo Ruiz, de Dmental Graffiti Shop, calculan que en Bogotá más de cinco mil jóvenes hacen graffiti. Dicha proliferación de estas acciones ha desembocado en un sinnúmero de tensiones entre practicantes del graffiti y las autoridades de control como la Policía Nacional. El 90% de los practicantes de graffiti entrevistados en este estudio afirmaron haber sufrido de algún tipo de abuso de autoridad por parte de la Policía Metropolitana u otros agentes de control legales como celadores e ilegales como ciudadanos armados, abusos entre los que se encuentran retenciones, maltrato físico y sobornos.

La falta de conductos regulares en torno al control del graffiti y la inexistencia de un proceso a seguir por parte de un policía cuando encuentre a alguien haciendo uno, han permitido que ocurran injusticias al momento de sancionar al ciudadano implicado en esa acción. Por ejemplo, el 28 de agosto de 2012, dos jóvenes fueron judicializados por hurto agravado por haber sido retenidos mientras pintaban en el tercer piso de una propiedad en la calle 45 con avenida 30, a las 2:00 am. Sin

embargo, el caso más fuerte y mediático ocurrió un año antes.

El 19 de agosto de 2011, un policía asesina a Diego Felipe Becerra, más conocido como Trípido, un graffitero de diecisiete años, mientras pintaba un puente en la Calle 116 con Avenida Boyacá. Según se ha demostrado, la policía trató de encubrir el crimen, acusando al joven de atracar una buseta momentos antes y de portar un arma. Sin embargo, las investigaciones cada día reafirman que fue un exceso de fuerza por parte del patrullero Wilmer Alarcón, exceso que culminó en un homicidio agravado. El caso pasó de ser un homicidio a un graffitero, a ser un caso de montaje orquestado en la Policía Metropolitana. Después de la muerte de Diego Felipe Becerra se polarizaron las opiniones frente al tema del graffiti. La división más fuerte respecto al tema se da entre los ciudadanos que reconocen en el graffiti una práctica cultural y quienes se mantienen en el pensamiento que afirma que el graffiti es un crimen, un crimen menor, pero un crimen.

EL alcalde Gustavo Petro se pronunció desde su cuenta en Twitter frente al graffiti

@petrogustavo: *El graffiti es un arte mural porque lo asesinan? Por libre? [sic]*

Desde entonces el graffiti tomó una dirección jurídica e intensamente mediática. Antes de agosto de 2011, las apariciones de la palabra "graffiti" en artículos de El Espectador son de carácter cultural (secciones implicadas: "Arte y gente", "Goce", "Cultura" y "Bogotá") y de los cuales cinco se refieren a eventos y personajes de países extranjeros. Después de este acontecimiento se han publicado un total de veintiseis artículos sobre el caso desde el 23 de agosto de 2011 (cuatro días después del presunto asesinato) sin mostrar particular interés en la actividad como tal, cifra que corresponde a más del 50% de los artículos seleccionados. Con el fin de regular la práctica, en diciembre de 2011, la alcaldesa encargada de Bogotá, Clara López, firma el acuerdo 482 que pretende regular y sancionar el graffiti.

Durante el primer semestre de 2012, el Instituto Distrital de las Artes (IDARTES), convocó algunos representantes del graffiti en lo que se denominó la Mesa Distrital de Graffiti. Esta mesa ha servido como un enlace entre los practicantes del graffiti y las instituciones distritales

como la Secretaría de Cultura. Durante el 2012, en diferentes reuniones de la mesa, se discutió el decreto 482 y se hizo una nueva propuesta de decreto que se formuló en el decreto 075 de febrero de 2013.

Los practicantes más radicales del graffiti sienten actualmente un recelo a la cercanía que tiene el movimiento en estas reuniones con las instituciones de gobierno distritales. Sienten que el graffiti puede verse desempeñando un rol institucional, todo lo opuesto a lo que sus raíces de resistencia persiguen. Por otra parte, existen quienes creen que estas reuniones son un vehículo importante para que el oficio de hacer graffiti se quite las etiquetas de 'crimen', 'vandalismo' o 'contaminación', dando a conocer a las instituciones distritales de Bogotá cómo el graffiti construye paisajes y además potencia las industrias creativas de la ciudad.

En febrero de 2013 Gustavo Petro firma el decreto #075, el cual reglamenta el acuerdo 482 de 2011 y pretende una promoción de la práctica del graffiti de una forma artística y responsable en la ciudad, lo que se convierte en una avanzada de vanguardia frente a las políticas internacionales para el tratamiento institucional del graffiti.

6. TÉCNICAS



“Siempre hay una manera y un lugar para hacer graffiti. Yo he aprendido a mutar las herramientas para mantenerme en la calle, experimentando todas las superficies y materiales.”¹⁷ Saks

Las personas que hacen graffiti en Bogotá se encuentran en un medio ambiente que obliga a tener una rápida adaptación ante cualquier circunstancia que se presente. En este sentido, las calles en Bogotá están impresas con casi cualquier cosa que produzca un rayón o sirva para dejar una marca en el espacio público. Quienes practican el graffiti han aprendido, del tiempo y de las condiciones sociales, que cualquier cosa que sirva para dejar una marca temporal o permanente en la calle, funciona.

En Bogotá encontramos inscripciones con piedras, llaves, betunes, tizas escolares e industriales, punzones, ácidos, tintas de todas las bases, escarcha, pintura en spray y vinilo. Además papeles impresos

como carteles, stickers impresos y hechos a mano, dibujos sobre papel y en circunstancias más bruscas, grabados en la pared con cincel y martillo, así como objetos instalados en el espacio público sin permiso alguno.

Esta improvisación a la que están continuamente sometidos los escritores de graffiti, tiene una explicación clara en el desarrollo urbanístico de Bogotá. En la cantidad de materiales de construcción que ésta tiene en su interior, y, por supuesto, en los modelos legales e ilegales en los que se ha construido la ciudad.

17. ENTREVISTA con Saks. Artista de graffiti bogotano miembro del grupo VAC. Bogotá. 3 de octubre de 2012.

7. Modos de producción

(clasificación/caracterización)

“El graffiti es político. Una vez más, volviendo a una gente que se había dedicado a pensar la calle hace un siglo, existían los que decían que el acto de salir a la calle es político; salir a la calle y chocarse el hombro con otra persona, hablar con alguien, sentarse en un parque a leer el periódico o parcharse en la calle por no tener adonde ir es un acto político, esa sencilla acción es un acto político. Obviamente el graffiti implica eso y mucho más, salir, caminar, entender y vivir la ciudad.”¹⁸ Stink Fish

El graffiti es un acto político porque en su creación las personas modifican, alteran o extraen una parte de la ciudad. Siempre, cada pintada de graffiti tendrá una fuerte incidencia en el lugar específico de ejecución, pero hay graffiti que tiene incidencias a nivel distrital y en ocasiones repercusiones internacionales.

En la búsqueda por expresar sus pensamientos en el espacio público de la mejor manera, surgen los diferentes modos de hacer graffiti, que son la forma en que las personas se organizan para producir y socializar los trabajos que realizan en la calle.

Algunos tipos de graffiti están enfocados en la difusión de mensajes personales o de denuncia social, otros aparecen para definir límites territoriales de grupos sociales en la ciudad, mientras otros están en un diálogo continuo con el arte, el diseño y la arquitectura. Las mismas intenciones de hacer graffiti han entablado una discusión eterna sobre qué es el verdadero graffiti, qué es graffiti “real” y qué no; cuáles condiciones o cuáles contenidos debe tener un graffiti para ser respetado en la calle.

Para algunos, el graffiti es un acto anónimo, ilegal, sin mediadores o patrocinios; otras personas piensan en el graffiti como una técnica y realizan trabajos en el espacio público en condiciones pagadas, legalmente, exaltando sus seudónimos en medios de comunicación masivos y consideran que su oficio también es graffiti. Sin embargo, hay

quienes no se detienen en estas eternas discusiones y ven o entienden el graffiti como un fenómeno cultural, en donde todas las manifestaciones que aparecen escritas o dibujadas en la calle son válidas y respetables.

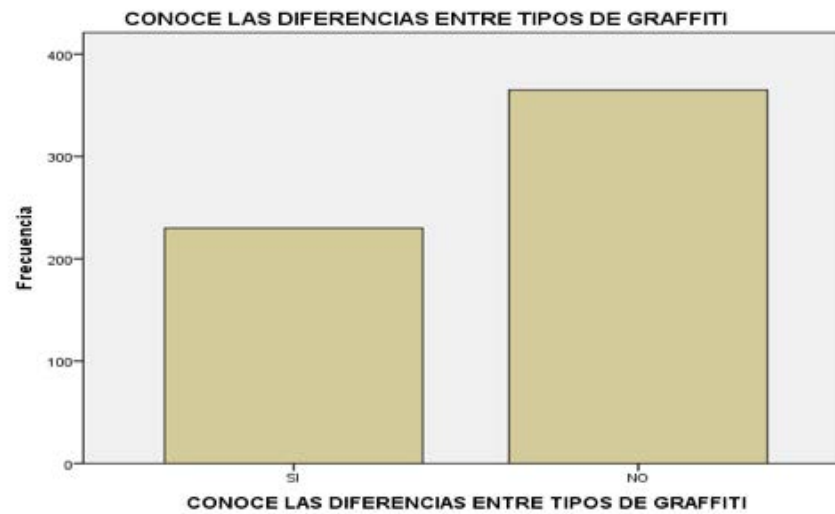
Categorizar, catalogar y cualificar el graffiti es una labor arriesgada, debido a que en muchos casos estas divisiones se presentan como un justificaciones para entender el graffiti bajo el canon de otras ciencias como el arte, el humanismo, la moda, el diseño, la filosofía, la sociología, la antropología, la arquitectura, la política, el urbanismo, la economía y otras materias como la estética, lo bello, la seguridad, además de ser relacionado con conceptos amplísimos como la propiedad privada, el vandalismo, el embellecimiento de las ciudades, el turismo o la contaminación visual. Entonces las categorizaciones empiezan a entablar diálogos y estándares que permiten en ciertas ocasiones hacer valoraciones entre lo bueno y lo malo, lo feo y lo hermoso, lo nocivo y lo agradable, eufemismo para dilatar contenidos; lo que en ocasiones crea brechas divisorias que debilitan la potencia del graffiti en las ciudades.

Cada forma de hacer graffiti responde a inquietudes personales, psicológicas, intelectuales, sociales y políticas; formando así una infinidad de pensamientos acerca del oficio, cada una de las mil y una formas en las que es intervenida la calle es importante para tener una comprensión amplia de que se trata el graffiti en las ciudades. Las siguientes son algunas de las formas más populares de producir graffiti en la ciudad, estas tienen sus propias tradiciones y finalidades, muchas veces tienen vínculos que comparten y situaciones familiares en las que estrechan relaciones, técnicas, contenidos, morfología y lugares; así como en la disciplina del arte, estas categorías divisorias más que formas de encasillar, son medios amplios de expresión como el dibujo, la pintura, el grabado, la escultura, la instalación, el performance o los impresos.

18. ENTREVISTA con Stink Fish. Artista de graffiti bogotano miembro del grupo APC (Animal, Poder, Cultura). Bogotá. 4 de octubre de 2012.

El gráfico 8.1 muestra que el 61.3% de las personas encuestadas para este estudio no diferencia los diferentes tipos de graffiti, ni reconoce características precisas en los graffiti de la ciudad.

Gráfico 8.1



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.
NOVIEMBRE 2012



7.1. Graffiti de Consigna

Graffiti consigna es todo lo que se relaciona con las frases de consigna ligadas a movimientos universitarios, sindicalistas, juveniles y de oposición, de larga tradición a nivel local en el escenario urbano.

Grandes compañías poseen el dinero y los medios de comunicación para promover sus ideas de progreso y sus productos a través de la publicidad. Pero el graffiti es un arma barata de comunicación, accesible a cualquier persona, para transmitir cualquier tipo de idea. Así como estas compañías o el mismo gobierno no consulta al pueblo en dónde van a situar los grandes avisos publicitarios, quien hace graffiti impone sus discursos sin consultarle a nadie en donde va a dejar su mensaje.

Bogotá tuvo en los años setenta un fuerte movimiento de graffiti de consignas estudiantiles, guerrilleras y de oposición política que usaron el graffiti para transmitir sus ideales, y también para hacer propaganda de

sus organizaciones. El graffiti muestra dónde falla el sistema, muestra que la sociedad está llena de leyes injustas que no permiten a nadie trabajar en la calle. Las ciudades como Bogotá son pintadas por todas partes porque es necesaria la oposición, fuerzas alternativas a la vida preconcebida estatalmente.

“Bogotá aportó al graffiti formas muy particulares como la cultura popular, dichos populares retruécanos como: “a falta de pan, bueno es una cuca” o “más vale india conocida que gringa con sida”¹⁹

Armando Silva

En Bogotá es común encontrar consignas escritas en la calle, desde graffiti que dice “LEE LA BIBLIA, JESUS VUELVE”, hasta inscripciones que sentencian al ex presidente Álvaro Uribe Vélez de paramilitar, u otras que denuncian la injusticia de la pobreza en la educación pública. Estas situaciones, para muchos bogotanos, son más normales encontrarlas

19. ENTREVISTA con Armando Silva. Investigador de graffiti, profesor de la Universidad Externado de la Facultad de ciencias humanas y sociales. Bogotá. 25 de septiembre de 2012.

en grandes cantidades en el centro de la ciudad, cerca de donde se encuentran las instituciones del poder, o en las principales vías de acceso. En el trabajo de campo realizado en el centro de la ciudad, los ciudadanos afirmaron que este tipo de graffiti tiene un impacto negativo en su estética, pero también son conscientes de la importancia democrática y expresiva que juegan estas inscripciones en las paredes.

“La gente está mamada de la situación del país, de la hijueputa corrupción, de los burgueses, de todo. Alguien tiene que salir a escribirlo.”²⁰

Afirma un transeúnte en el centro.

20. TESTIMONIO recolectado de un transeúnte durante las actividades de campo.



7.2. GRAFFITI BARRISTA

Esta denominación de graffiti se refiere a las pintadas territoriales relacionadas al deporte / fútbol, y movimientos juveniles.

Sobre el graffiti en las barras bravas es difícil hablar porque, entre otras cosas, no se encuentran autores destacados que puedan hablar con propiedad del tema. Sin embargo, es un hecho colectivo, que se vive como una forma de representación particular de la barra a la que el individuo pertenece, su zona o barrio y el equipo respectivo. En Bogotá son muy comunes las barras Los Comando Azules, El Disturbio Rojo, La guardia Albi Roja Sur y Los Del Sur, que representan los equipos de fútbol más populares del país: Millonarios, América, Santa Fé y Atlético Nacional.

El graffiti barrista es hecho para marcar territorios, imponer límites y difundir el nombre de una agrupación juvenil, y sus integrantes, aficionados al fútbol. La mayoría de la gente reconoce el graffiti de las

barras, y les resulta muy molesto por su expresión estética, sus formas y sobre todo por la agresividad que representa el círculo social del barrismo.

Para los barristas, la morfología de sus letras parte de las tipografías usadas por los grupos de música metal, como Metallica, Megadeth o Rhapsody, de los que muchos de ellos son aficionados. Muchos reconocen a otros autores de graffiti de barras, por el estilo o la lectura abreviada en tres letras de sus nombres o apodos en la barra. En un análisis más global, la morfología del graffiti barrista es muy parecida al fenómeno endémico brasileiro llamado Pixação. La forma del graffiti Barrista, el graffiti pandillero de Centroamérica, el graffiti pandillero de la costa oeste de Estados Unidos y el Pixação es muy parecida, posiblemente esa relación se haya exportado hacia el mundo desde Brasil gracias al fútbol, también se pudo haber producido en las relaciones carcelarias, o las interacciones mundanas que se establecen al azar sobre el mundo.

Recientemente, grupos juveniles apasionados por el fútbol se han acercado a fundaciones para lograr proyectos sociales de alto impacto, del desarrollo de estas actividades han resultado murales que fomentan la paz y la convivencia en los barrios, y las hinchadas.





7.3. Arte urbano

Se refiere a las intervenciones artísticas, en donde el graffiti adquiere diálogos con la estética, el arte y particularmente en Bogotá muy ligadas a prácticas de diseño gráfico, la publicidad y la ilustración gráfica.

Las acciones artísticas en la calle empezaron con las vanguardias artísticas, en Europa, a principios del siglo XX. Fueron estas las que dieron paso al arte efímero, un tipo de arte que desde su creación fuera pensado dentro de las dinámicas y con las condiciones necesarias para que tuviera un inicio y un fin en el tiempo.

El libro *Graffiti: Una ciudad imaginada* de Armando Silva, publicado en 1986 por la Universidad Nacional, además de tratar de responder a la pregunta qué es un graffiti, desde la teoría filosófica, lingüística, sociológica y psicoanalítica, también es un testimonio de un movimiento

que acercaba el graffiti de consigna al arte.

“En los 80 ingreso en la Facultad de Artes, y veo un movimiento que se está formando, en donde no les interesa mostrar la forma tradicional, verbal o panfletaria del graffiti como “Fuera Yankees de la Universidad”, sino que empezaron a hacer figuras, empezaron a hacer intervenciones en los espacios, empezaron a hacer imágenes delirantes. Entonces entendí que se trataba de unas acciones estéticas, ahí empecé a comprender que el graffiti tenía que plantearse tanto en el campo de la protesta política, como en la estética, algo muy relacionada con el arte, si bien no era arte”²¹

Armando Silva

En los años ochenta la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá se volvió un epicentro del graffiti en Latinoamérica. Los diferentes

21. ENTREVISTA con Armando Silva. Investigador de graffiti, profesor de la Universidad Externado de la Facultad de ciencias humanas y sociales. Bogotá. 25 de septiembre de 2012.

practicantes de este movimiento creaban obras de arte que reclamaban el espacio público, y a su vez eran una expresión política y artística pública. Stencil, brocha y rodillo eran las técnicas más usuales para desarrollar cualquier tipo de obra.

Muchas ciudades de Latinoamérica como Sao Paulo, Buenos Aires y Caracas, vivieron procesos parecidos, en donde el impulso libertario de mayo de 1968 fue el motor para la creación de diferentes movimientos pictóricos en la calle. De este fenómeno de mediados de los años ochenta, surgen propuestas como el graffiti conceptual de Álvaro Moreno Hoffman, el Graffiti Textual- Poético de Luis Liévano Keshava y también echan raíces técnicas como el Stencil, y lo conocido hoy como Street-Art.

Es en este tipo de graffiti donde colectivos como Excusado, Mefisto, Toxicómano y Lesivo tienen sus bases, y donde proyectos como Sincero, de Cero, o Dexpierte, tienen una tradición importante.



7.4. Escritura – writing

El Writing es un movimiento de graffiti dedicado a la producción de estilos de letras, derivado del movimiento originario en Filadelfia, Estados Unidos, en los años sesenta.

En el writing los escritores escriben sus nombres repetidamente, con el fin de reclamar un espacio público, reclamando una mirada de la sociedad y los medios. El writing está en todas las esquinas de las ciudades del mundo y por supuesto también es el tipo graffiti más prolífico en Bogotá. A principios de 1990 el writing ya estaba por todo el mundo. Se podía encontrar en lugares tan aislados como Israel, Japón, Suráfrica y Rusia, o en países tan cercanos como Perú, Ecuador, México, Brasil y sobre todo en Estados Unidos y a través de todo Europa. Este tipo de graffiti, cuyo soporte más reconocido fueron los paneles del metro de NYC desde los años setenta, que ha rodado por la mayoría de vías férreas del mundo en vagones de trenes y sistemas subterráneos de transporte

masivo público, ha tomado una serie de formas y particularidades en Bogotá, debido a la formación arquitectónica de la ciudad, que no cuenta con sistemas férreos amplios, ni sistemas de transporte masivo en donde se haya generado este movimiento. El writing en Bogotá se mueve sobre todo en la calle, andenes, las paredes, ventanas, rejas de comercio, muros de contención y un sin fin de sustratos arquitectónicos de la ciudad son sus soportes. Estas circunstancias son las que han ido formando un estilo muy particular de writing, en donde el movimiento se produce en la repetición asidua sobre las avenidas.

Los jóvenes que practican el Writing, conocen la práctica entre los trece y los dieciocho años y se ha popularizado en todos los estratos sociales de Bogotá. Sus practicantes tienen su primer acercamiento con la disciplina en el colegio o por la influencia de un conocido que les enseña todos los rituales, historias y códigos de comportamiento en el mundo

del graffiti, así como las técnicas y los materiales, la organización y las formas para darse a conocer en la escena local. Muchas organizaciones no gubernamentales realizan actualmente procesos en los barrios en donde usan el writing como una herramienta para socializar procesos de construcción social, dado que es un medio muy práctico y cercano a los jóvenes entre los doce y los dieciocho años.

El graffiti hiphop, creado por grupos de rap bogotanos de finales de los ochenta y principios de los noventa como Golpes, Contacto Rap, La Etnnia, Gotas de Rap y C.T.O, es es el padre de esta disciplina en Bogotá. En 1997, durante la primera alcaldía de Antanas Mockus, el writing empieza a gestar una nueva escuela que intentaba ganarse un espacio en la ciudad. Grupos especializados de graffiti como ROS, Beek y Yemeco (artistas de graffiti), lo hacen disciplinadamente en diferentes zonas de la ciudad, entendiendo la práctica como un oficio independiente de la cultura hiphop. El internet, las revistas, videos y los documentos encontrados en las bibliotecas públicas, transmitidos por fotocopias de una persona a otra, como Los graffiti (Getting Up) de Craig Castleman en la Biblioteca Luis Ángel Arango. Eventos como Rap al Parque y organizaciones como La Familia Ayara fomentaron el desarrollo del fenómeno del writing en Bogotá

Desde 2001, este movimiento en Bogotá ha crecido de una manera inesperada e incontrolable. Sus ramificaciones o maneras de intervenir la ciudad son tan diversas que inclusive se puede hablar de categorías o estilos de graffiti dentro del mismo writing. Su evolución ha generado una estructura muy compleja en su organización, y en su seno se han producido los avances técnicos más significativos que ha tenido el graffiti nacional, así como una industria alrededor de este.

El writing ha proporcionado herramientas y conocimientos para construir proyectos de vida sostenibles a través de la pintura. En otros casos, ha sido una válvula de escape que ha salvado de la drogadicción y el crimen a muchos jóvenes de localidades vulnerables a la delincuencia común y el narcotráfico. Otros practicantes son profesionales en áreas como el diseño gráfico, la arquitectura, la publicidad y el arte; en todas las universidades de la ciudad hay practicantes de esta disciplina, que se encuentran aportándole al writing desde sus propias disciplinas e investigando constantemente sobre la historia, la relación del graffiti en la ciudad y concretando nuevas formas de generar movimiento dentro de la escena.

8. Legalidad e Ilegalidad.



8.1. Maneras de Producir graffiti

“El graffiti es un crimen, por definición el graffiti es ilegal. Pero es un crimen que habla acerca de las injusticias del mundo. Yo vivo en un mundo lleno de gobernantes corruptos, traficantes de armas, drogas, explotación infantil, y todas las injusticias sociales y económicas que sostienen este sistema”²² Stink Fish

El graffiti nos muestra una ciudad repleta de significados, tantos como formas de vivir la ciudad, que sirven para entender ejes sobre la construcción colectiva de las ciudades, así como ejes de la modernidad.

Inicialmente para hablar sobre la legalidad e ilegalidad del graffiti, hay que hacer claridad sobre los dos bandos que generan esta coyuntura sobre lo que es legal y lo que es ilegal: quien hace la acción y quien controla que esa acción se lleve a cabo.

8.2. Quiénes hacen graffiti

Cualquier persona es un vehículo para hacer graffiti

Como en cualquier manifestación cultural, en el graffiti los individuos son producto de los factores políticos, económicos y sociales de la sociedad a la que pertenecen. Quienes hacen graffiti en Bogotá son ciudadanos entre los doce y los sesenta años de edad, provenientes de todas las etnias y todos los niveles socio-económicos que conforman la ciudad. Los escritores de graffiti son individuos sociales dispuestos a controvertir el estado natural del espacio público, y en esta empresa invierten gran parte de sus vidas, llegando incluso a convertirla en una filosofía de vida; son estudiantes, técnicos, profesionales, o trabajadores que tienen una familia, un techo, las preocupaciones y alientos para vivir igual que cualquier otro ciudadano. Sus prácticas y sus representaciones parten de la misma base individual y se desarrollan en direcciones múltiples.

22. BOMBIMG SCIENCE. Stink Fish Interview [En Línea] <<http://www.bombimgscience.com/index.php/blog/viewThread/7220>> [Citado en 26 de noviembre 2012]

8.2.1. Escritores de graffiti de tiempo completo.

La mayoría de formas de pintura en las calles provienen de los artistas urbanos y los escritores de graffiti de tiempo completo, que dedican gran parte de su vida a intervenir el espacio público de la ciudad con sus nombres, sus barrios, sus barras, letreros gigantes, murales de gran formato hechos a mano alzada o con plantillas, pinturas de personajes anónimos o celebridades de la cultura popular del país, así como plantillas directas puestas que visibilizan un lugar o una situación específica.

8.2.2. Escritores de graffiti esporádicos

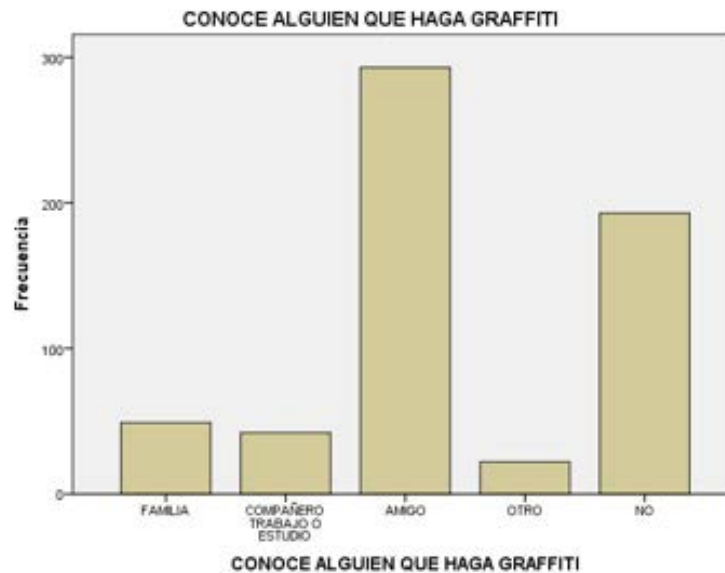
Hay ciudadanos que hacen graffiti eventualmente, cuando están inconformes con su trabajo y ponen un mensaje a la salida de la oficina para que el jefe lo vea, cuando un joven escribe su apellido y su año en el puesto de control y vigilancia de su servicio militar obligatorio, cuando escriben en una calle: "En esta calle atracan", cansados de los múltiples robos en el barrio; cuando un enamorado busca la atención de su posible pareja, un joven radical busca identidad en una marcha, también cuando el propietario de una tienda o local, o un vendedor ambulante decide hacer propaganda para su negocio interviniendo el espacio público.

8.2.3. Escritores de graffiti periódicos

También esta quien sale a poner su granito de inconformidad cada 1º de mayo; en muchos barrios donde la comunidad se reúne en torno a las fiestas decembrinas, cierran la cuadra y hacen decoraciones con pintura en calles y paredes para festejar la navidad, sin intermediaciones con las autoridades locales de control.

El gráfico 8.1. muestra que el 67.8% de las personas encuestadas para este estudio, manifestó conocer o tener relación con alguien que hace graffiti en Bogotá.

Gráfico 8.1.

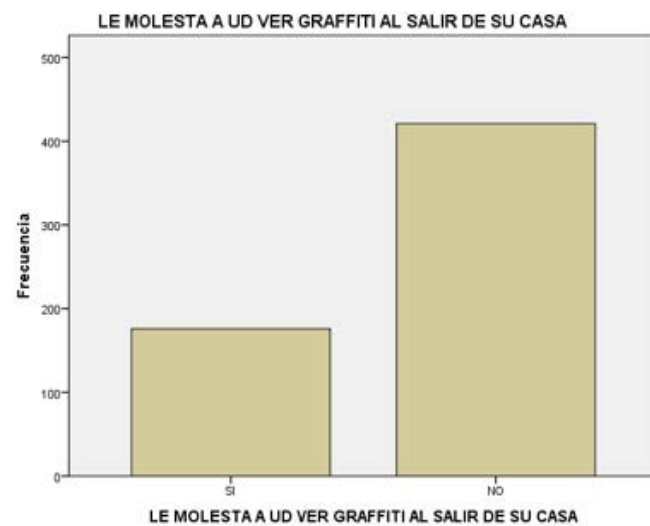


FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.
NOVIEMBRE 2012



El gráfico 8.2. Muestra que al 70% de las personas encuestadas para este estudio no les molesta ver graffiti al salir de sus casas.

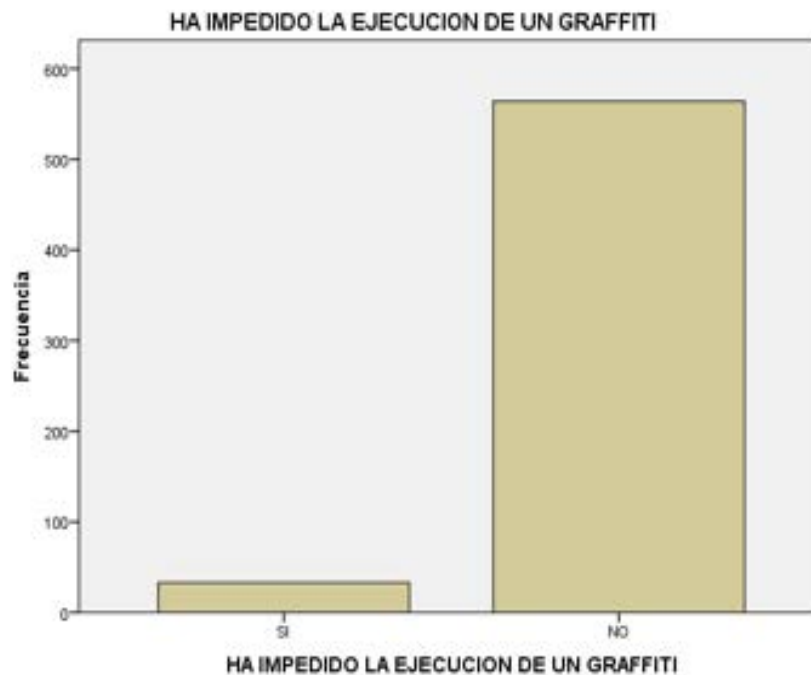
GRÁFICO 8.2.



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.
NOVIEMBRE 2012

El gráfico 8.3. Muestra que el 90% de las personas encuestadas para este estudio no han impedido nunca la ejecución de un graffiti.

Gráfico 8.3



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

8.3. Organismos de Control

Los organismos de control con los que los escritores de graffiti en Bogotá tienen relación en la calle son muy variados. Inicialmente se encuentran los organismos estatales de control: la Policía Metropolitana, como la institución adscrita al gobierno para vigilar la convivencia entre los ciudadanos; o los organismos estatales más especializados, como el Das, la Sijin, el Ejército, la Policía Antiexplosivos y en las marchas públicas el Esmad. Existen también los organismos de control no legales: bandas criminales con operación en toda la ciudad, bandas criminales específicas de los barrios, narcotraficantes, delincuencia común, y sujetos particulares armados.

Además, en Bogotá existe la Seguridad Privada o Celaduría, con registros y permisos para realizar su actividad, y los Wachimanes (Watchmen) que son individuos o colectivos contratados, de forma particular, para la seguridad privada de un sector, sin registros o permisos para realizar esta actividad. Por último encontramos a los propietarios de los edificios, las juntas de acción comunal organizadas y las vecindades no organizadas.

8.4. ¿El graffiti es una práctica ilegal?

Bogotá es una ciudad, al igual que muchas en Latinoamérica, que hasta el 2011 no tenía una reglamentación específica para la situación del graffiti.

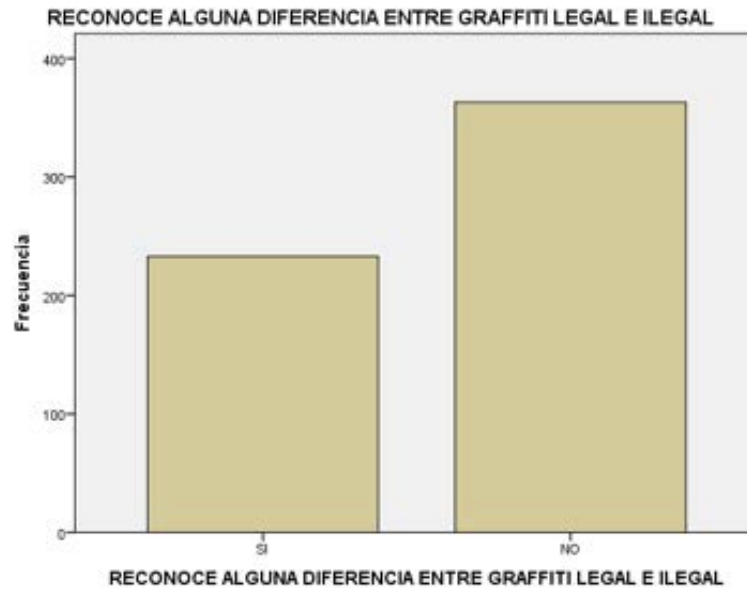
Esta falta de reglamentación desde el Estado, permite la duda sobre si es o no un delito. Al no encontrar leyes precisas, en los códigos de convivencia, que hablen sobre graffiti, los organismos de control aplican sanciones o juicios según leyes que hablan sobre la protección de la propiedad privada o la publicidad exterior. Ningún actor de graffiti conoce con precisión las leyes o el marco judicial en el que está el graffiti, cuales leyes o que organismos lo regulan.

El 56% de la gente encuestada en este estudio tampoco reconoce ninguna diferencia entre graffiti legal e ilegal.

Este limbo legal en el que se encuentra el graffiti, ha hecho que evolucione entre la flexibilidad del sistema y la amabilidad de la gente en los barrios, pero así mismo, ha permitido que en muchísimos casos agentes oficiales, no oficiales y personas comunes, en su afán por justicia, abusen físicamente de los escritores de graffiti. Oficinas Distritales como la Oficina Distrital de la Juventud, IDARTES, DADEP, la Oficina de la Mujer, la Oficina de Gobierno e IDPAC e instituciones gubernamentales como la Policía Nacional han trabajado con graffiti y productores de graffiti en diferentes proyectos de la ciudad.

El Gráfico 8.4. Muestra que el 56% de los Bogotanos encuestados para este estudio no reconocen una diferencia entre graffiti legal e ilegal.

Gráfico 8.4



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

8.5. ¿En qué momento se hace graffiti?

El imaginario Popular

En el imaginario popular, la gente tiene presente que el graffiti es un acto nocturno, hecho en rincones oscuros, rápidamente, con la presión de ser pillado. Esto es cierto, la mayoría de personas, aficionados y escritores de graffiti de tiempo completo, han tenido su primera experiencia escribiendo en la calle de noche. Es común alrededor del mundo que los escritores de graffiti, y algunos grupos marginales urbanos, se refugien en la noche para realizar actos que en el día son imposibles de llevar a cabo.

Bogotá todo el día

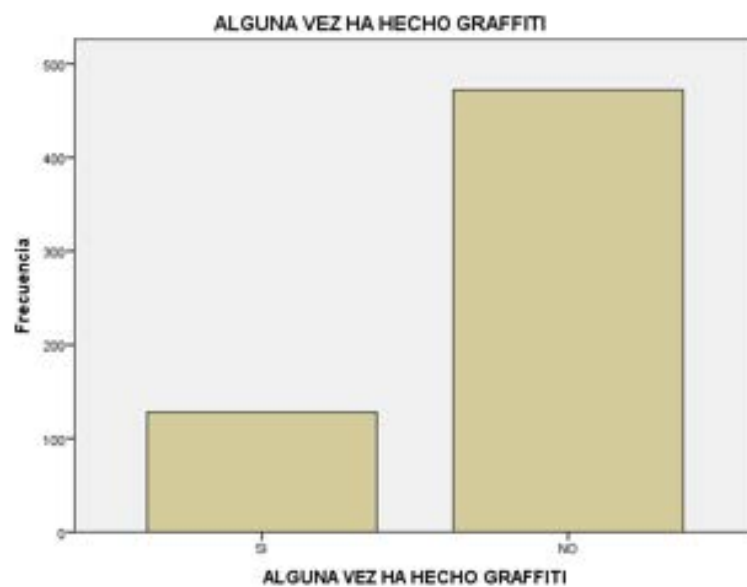
Bogotá es una ciudad en la que muchos escritores de graffiti y artistas urbanos hacen graffiti de día, a la luz pública. Es una ciudad en la que sus practicantes no buscan refugiarse estrictamente en la noche, ni hacerlo estrictamente en los rincones más rebuscados de los barrios. Generalmente los escritores de graffiti en Bogotá prefieren los lugares visibles, sitios donde sus proyectos tengan más visibilidad e intercambio con la gente.

Parte de esto se debe a varias razones:

1. En el ejercicio de hacer graffiti los escritores entienden que su oficio es transgresor, pero no es un crimen.
2. Los escritores de graffiti y artistas urbanos perdieron el miedo de enfrentarse a un propietario en la búsqueda de un permiso para tratar de embellecer un lugar
3. El día también da seguridad a quienes escriben graffiti.
4. Las acciones de graffiti pueden durar más de un día en su realización, incluso varios, permitiendo la creación de obras más elaboradas.

El gráfico 8.5. Muestra que al menos un 20% de los encuestados para este estudio han hecho alguna vez graffiti en Bogotá.

Gráfico 8.5.



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO.
NOVIEMBRE 2012

8.6. ¿En dónde se hace graffiti?

Bogotá tiene una gran variedad de soportes en los cuales el graffiti se localiza, debido a que la arquitectura bogotana permite que el graffiti exista en la mayoría de los barrios y se adapte casi a cualquier superficie. Los barrios y zonas urbanas que tienen muros amplios, terrenos baldíos o cerramientos de lotes, son los lugares en los que el graffiti es más popular. Mientras que en los barrios residenciales donde la arquitectura no ofrece mayor espacio para crear obras de graffiti de un tamaño considerable, no tiene una presencia fuerte.

El graffiti es una práctica cultural que desborda cualquier tipo de planificación arquitectónica de la ciudad y permite a las comunidades alejadas del centro de la ciudad y de los programas distritales de cultura, acceder al arte y a la pintura. Por otra parte, existe una gran confusión cuando alguien llega a hacer un graffiti durante el día en lugares abandonados, vandalizados o deteriorados. La gente cree que el Distrito remunera a estos jóvenes y les provee todos los insumos para realizar sus obras y llevar arte a las comunidades. Lo cierto es que los escritores de graffiti y artistas urbanos, en el 90% de los casos, invierten el dinero de su propio bolsillo, sin esperar ninguna remuneración, para hacer sus propias obras.

Se calcula que en Bogotá los artistas urbanos y escritores de graffiti donan a la ciudad más de cinco mil piezas de graffiti de gran formato al año, distribuidas a lo largo y ancho de la ciudad. Lo que supera una inversión en arte público de más de dos mil quinientos millones de pesos anualmente (\$2.500.000.000 Cop), inversión hecha casi totalmente de manera autónoma por cuenta de ellos, familiares y amigos, sin recibir ningún apoyo estatal, y en muchos casos sin ni siquiera recibir ayuda técnica profesional.

La siguiente es una lista de lugares en los que predomina el graffiti en Bogotá:

- Cualquier mobiliario público o privado sin vigilancia es un lugar propicio para hacer graffiti.
- El graffiti de consigna está ubicado en su mayoría en las avenidas, arterias de acceso, edificios y monumentos aledaños a la Plaza de Bolívar.
- Las culatas de los edificios que ha dejado la construcción del sistema masivo de transporte, Transmilenio, y las demoradas renovaciones de la ciudad han servido como soporte para realizar proyectos apoyados por las oficinas de juventudes del Distrito, desde 2007.
- En las construcciones abandonadas, expropiaciones del narcotráfico, o arquitecturas donde la gente ha dejado de hacer mantenimiento por falta de dinero.
- En muros de contención distritales con los que nadie tiene problema que sean pintados, y que la comunidad que los habita agradece cuando alguien los pinta.
- El writing tiene en la Plaza de la Concordia, una historia de más de veinte años.
- Los caños de Bogotá tienen una historia de ser pintados desde finales de los ochenta.

- En barrios en donde las personas no tienen los recursos para pagar por pintar su casa.
- Los parques públicos que el estado no mantiene limpios. Son lugares de encuentro y reunión de "parches". Las paredes que cercan estos parques sirven para hacer un mural de la barra, o para hacer graffiti artístico.

9. Organización



9.1. El Fenómeno Cultural

Creación de una cultura - La práctica cultural

En nuestra sociedad muchos jóvenes se agrupan en búsqueda de una identidad, estas comunidades en las ciudades se han catalogado a través de la historia como "Culturas Urbanas"; lugares comunes en donde un individuo comparte modas, gustos y formas de desarrollar ciudad. Sin embargo, vale la pena abrir la pregunta: ¿Es el graffiti una cultura urbana?

Para la UNESCO, la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo ya que a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.²³ El graffiti envuelve a nivel general todas estas implicaciones en su haber, en el desarrollo, su historia y en la práctica misma del oficio. Entonces, se podría hablar de Graffiti como una cultura; sin embargo, se vuelven difusas sus características,

justamente porque las más valiosas nacen del disenso, en la capacidad de poner en juego discusiones políticas, sociales, estéticas y de gusto variopintos.

Englobar todo el graffiti al término de cultura, puede ser peligroso, porque muchas veces la mejor imagen para representarlo es lo opuesto, la contra-cultura. Esta última, es una respuesta de un movimiento crítico que discute permanentemente con la cultura hegemónica que prima en la sociedad, la moda, el capitalismo, la comida, la política dominante y un sin fin de particularidades.

El graffiti carece de líderes, de representaciones hegemónicas, de lugares comunes, de formas predominantes y estereotipos demarcados. No todas las formas de producción de graffiti son organizadas o se pueden considerar sub-culturas. En sus formas de producción más espontáneas,

23. UNESCO. Declaración de México sobre las políticas culturales. [En Línea] <http://portal.unesco.org/pv_obj_cache/pv_obj_id_F6738ABFE74967624B9752C079285FA381780000/filename/mexico_sp.pdf> [Citado el 28 de noviembre de 2012]

el graffiti se mantiene de la manera más simple posible a través de los años. Entonces sería más preciso hablar de práctica cultural. Estas se definen en primera instancia como actividades específicas que realizan las personas dentro de un campo cultural / contra-cultural determinado, el graffiti, que están orientadas a la formación o a la recreación. El graffiti presupone un espacio social que ha ido abriendo y consolidando históricamente, que en el interior de cada uno de sus campos existen códigos específicos, así como diferentes procesos de formación, técnicas u saberes con diferente profundidad, así como diferentes maneras de organización y participación²⁴. El término de prácticas culturales, además abre las puertas a las prácticas de la "cultura popular", esto implica las prácticas institucionalizadas por la cultura oficial y otras que se han formado en paralelo o trazando diagonales a estas.

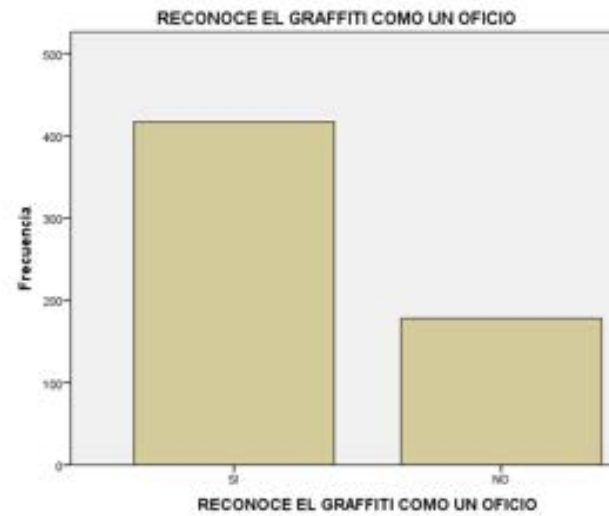
En el graffiti barrista y el graffiti de consigna no se tiende a innovar, tampoco tienen desarrollo técnico avanzado. Esto se debe a que son expresiones de diferentes grupos y organizaciones que sobrepasan la misma práctica del graffiti. El graffiti es una manifestación para todas estas organizaciones que buscan una propaganda colectiva, en muchos casos sin tener en cuenta la estética o técnica con la que se haga la acción de escribir en la calle.

El Writing y Arte Urbano son dos disciplinas que tienen como fin producir imágenes, por esta razón sus formas de producción son más elaboradas; estas se actualizan mediante la producción de nuevos elementos, saberes, rituales, cultos y tecnologías. Estos dos tipos de graffiti tienen una organización más concreta porque son las formas que tienen una historia más definida, con autores claros y registro de sus acciones; lo que las hace ser muy similares en su interior a los movimientos artísticos, contando con la creación de "escuelas", así como una organización "piramidal" por el reconocimiento de los autores.

24. CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES. Análisis Crítico de la Cultura. Prácticas culturales. [En Línea] <www.eumed.net/rev/cccsc/0712/rcs4.htm> [Citado el 3 de junio de 2014]

El gráfico 9.1. Muestra que el 70% de las personas encuestadas para este estudio reconocen el graffiti como un oficio, profesión o un proyecto de vida.

Gráfico 9.1



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

Las siguientes enunciaciones son características puntuales de organización de estos movimientos:

Writing

- El writing ha sido una cultura completa por décadas, con sus propias tradiciones que pasan de generación en generación. Para muchos escritores, el writing es un estilo de vida, no un hobby que se juega por varias semanas.
- La mayoría de los escritores de graffiti empiezan a pintar entre los cuatro y los diecisiete años. El writing llega a la vida de muchos jóvenes en el colegio y en los barrios, por influencia de amigos, o por tener una relación cercana con el hip-hop.
- En el writing son populares los Crews, colectivos de jóvenes que se unen para trabajar juntos con un objetivo común, como llenar de graffiti toda la ciudad. Usualmente todos los integrantes de un crew marcan las siglas de un ideal a lo largo y ancho de las ciudades, por ejemplo SBC (Solo Bates Crew) o APC (Animal Poder Cultura).
- También existen los Kings, autores de renombre conocidos también como "leyendas". Son personas que, por una u otra razón, han logrado pasar a la historia del graffiti con sus acciones y su influencia en las generaciones más jóvenes de escritores.
- El internet, y sobre todo las redes sociales, son la fuente de divulgación más poderosa que tienen los escritores de graffiti. En Bogotá existen publicaciones periódicas especializadas como Dmental Graffiti, La Rola, Habitante Urbano y Revista Objetivo. También existen las publicaciones fortuitas, fanzines o e-zines. El primer libro publicado en Colombia especializado en writing es Graffiti Vida.²⁵
- Existen más de veinte microempresas dedicadas a la producción y distribución de materiales y productos derivados del graffiti. La importación de pinturas, marcadores y boquillas especializadas, son el negocio más fuerte que existe. La fabricación nacional de implementos también se ha convertido en proyectos de vida productivos.
- Los encuentros entre escritores se han establecido en festivales autogestionados, eventos independientes y reuniones casuales.

25. Shaday. Graffiti Vida. sin Ed. 2011.

Arte Urbano

- El arte urbano nace en el seno de las vanguardias artísticas del Siglo XX. Cuando estas vanguardias artísticas entraron a la Academia de Arte, el Arte Urbano entró a la Academia.
- La mayoría de los artistas urbanos empieza a pintar en el seno de la academia universitaria, en las facultades de arte, diseño gráfico, sociología y arquitectura. Se organizan por colectivos que se juntan por la relación técnica que tienen o para la creación de imágenes colectivas con fines ideológicos similares.
- El internet, y sobre todo las redes sociales, son la fuente de divulgación más poderosa que tienen. En Bogotá no existen publicaciones periódicas especializadas en arte urbano pero sí las publicaciones fortuitas, fanzines o e-zines. El primer libro publicado en Colombia especializado en Arte Urbano fue Decoración de exteriores, del Colectivo Excusado Printsystem.²⁶
- Han existido eventos de comunión entre artistas urbanos, pero ninguno con continuidad. También se realizan exposiciones temporales con ánimo de lucro.

26.FRESNEDA, Andrés y FAJARDO, Juan Pablo. Decoración de exteriores: Excusado Printsystem:stencil, graffiti :gráfica de intervención. 1a. Ed. Bogotá: La Silueta Ediciones, 2007

9.2. Difusión

*"Así como leer poesía escrita en otro idioma, el graffiti pierde algo en la traducción cuando trata de ganar el afecto de los poseedores. No debe ser tomado más a la ligera que el armamento, porque eso es lo que es. El graffiti es nuestra guerra. El graffiti no se supone que deba estar ahí. Por eso es que funciona."*²⁷

The haves will never subdue the public voice. Revista Vapors 1

La proliferación del graffiti se debe, en gran parte, a los medios de comunicación de alto perfil en los que se ha hablado de él. Artículos en *The Voice*, entrevistas en *The New York Times*, la distribución del libro *Subway Art* (1984) en muchos casos intercambiados de mano en mano por fotocopias entre los jóvenes, y películas como *WildStyle* (1983), *Beat Street* (1984) y *Style Wars* (1983), empezaron a crear los cimientos de una cultura que se reconocía a sí misma cada vez más y diluían las imágenes negativas que sobre el graffiti se tenían, para empezar a dar cabida a una nueva forma de hacer arte en la ciudad.

Muchos derivados del graffiti están hoy inmersos en el mainstream del arte y aparecen en la publicidad, el diseño gráfico, la moda, la arquitectura y la fotografía. Muchas compañías alrededor del mundo empezaron a tomarlo para hacer propagandas cercanas a los jóvenes, que trasmitían su espíritu y frescura, como Nike, Coca Cola, Adidas, Heineken, entre otras; traspasando al ámbito de la publicidad. Después, diseñadores de élite emplearon la estética del graffiti en estampados para camisetas y maletas de mano. Marcas como Converse, Levi's, Quick Silver o Eastpak, se asociaron junto a reconocidos escritores de graffiti para

sacar colecciones enteras basadas en graffiti. En la industria musical, los cantantes, bandas y sus shows empezaron a tener más contacto con la pintura de las avenidas. Sus discos tenían graffiti en las portadas, sus fotografías se hacían en lugares amplios tapizados por graffiti, sus videos se producían en estas yardas, y en sus escenarios se montaba graffiti como un espacio ágil que interactuaba directamente con el público.

Recientemente, el fenómeno mediático Banksy hizo que el mundo volcara sus miradas sobre el graffiti. Gracias a estas miradas el graffiti ha sido catalogado, por muchos críticos de arte y sociólogos, como el movimiento contracultural más importante de nuestro tiempo. Proyectos como *Icons* del artista Mr. BrainWash, expuesto en New York en febrero de 2010 han convocado más de seis mil personas en su inauguración. Algo que ni siquiera la exhibición de Alexander McQueen, alcanzó durante la última semana de exposición en el Museo Metropolitano de Nueva York.²⁸

Así es como el graffiti continúa sumergiéndose en la cultura popular. Cada vez más investigadores se interesan por las raíces de la cultura de graffiti y revelar verdades basadas en los orígenes.

En Bogotá, desde el 2007 los medios masivos de comunicación del país han mostrado el graffiti como una práctica cultural y no como un crimen o algo prohibido. También, aproximadamente desde esta época, muchas compañías se han acercado a gente que hace graffiti para realizar campañas de promoción de sus productos como: Heineken, Pielroja, Sprite, Compact, Toyota, Fox, Totto, Universal Channel, Don Juan, Pony Malta, entre otros.

27. AUTOR DESCONOCIDO. New York: Editorial. *The Vapors* (1). 3, 2000. Traducido por Santiago Castro.

28. RAMIREZ, Andrés. Mr Brainwash, Revista Summus. (16): 22-39, 2012

Hay escritores que han tenido igual talento para los negocios y han visto en la “escena” una oportunidad para crear sus marcas de ropa independiente, o vender sus diseños a marcas de ropa establecidas como: HTM, This is Hardcore, Volketa, Shimba, Doce9, Dast, Ñero, entre otras. Así mismo, otros practicantes del graffiti han construido empresas dedicadas a la distribución y venta de productos especializados para hacer graffiti y arte en general como: Dmental, First Clue, HTM, Distrito 571, Skinny Universal o We are God. También han surgido empleos derivados del graffiti, como la promoción de artistas o los gestores culturales de proyectos de graffiti como: La Fundación Bajo Control, Cartel Urbano, Vértigo Graffiti, La Galería Colombiana de Diseño o La Quincena.

Lo expuesto anteriormente denota cómo el graffiti empezó a moverse en los conductos regulares de la industria, la sociedad y la cultura y como este se ha insertado en el sistema sin perder su fuerza.

Para algunos, el graffiti ha ofrecido oportunidades de negocios, mientras que para otros ha ofrecido un largo historial de arrestos. Para algunos ha sido la válvula de escape de su situación personal y familiar, buscando nuevos aliados allá afuera, así como para otros es un oficio que comparten con su familia.

9.3. Creando un movimiento.

Socialización del graffiti

El graffiti se sociabiliza desde el instante en que es ejecutado en la calle. Es una expresión que siempre está en el espacio público, dialogando con absolutamente todos los transeúntes que se encuentre.

El graffiti de consigna, sobre todo, es muy directo y no necesita casi de ningún intermediario o conocimiento para entenderse. Sin embargo, en cierto tipo de graffiti como el barrista, el arte urbano y el writing, donde el espectador sí necesita cierta experiencia y conocimiento previo para poder entender el fenómeno o hacer una lectura correcta de las inscripciones en la calle.

Prácticas culturales como el Writing y el Arte Urbano han tenido la necesidad de exponer, a sus semejantes y a los espectadores no inmersos en el graffiti, sus formas de producción, sus imágenes y sus proyectos de vida. Otros procesos surgen desde el exterior de estas prácticas culturales, en colegios, centros universitarios o investigadores independientes que quieren demostrar o exponer una tesis desde el graffiti a través de preguntas comunes como: ¿Quiénes son? ¿Qué es el graffiti? ¿De dónde viene este fenómeno? O cuestiones especializadas, entablando relaciones entre el graffiti y el arte, el graffiti y la publicidad, el graffiti y la memoria de la ciudad, entre otras.

Al graffiti se han acercado corporaciones que ven en él una herramienta fuerte para socializar procesos en las comunidades o estructuras organizadas que simplemente buscan la difusión del graffiti.

La sociabilización del graffiti esta mediada por procesos que se han llevado a cabo a través de reuniones eventuales, festivales,

investigaciones, publicaciones, escuelas de formación, talleres de creación, fiestas, exposiciones públicas, exposiciones privadas, fotografía y cortos documentales compartidos en internet.

9.3.1. Reuniones fortuitas

Usualmente los practicantes de graffiti crean reuniones que surgen de forma espontánea, y que aunque en ocasiones han durado varios años, no tienen una periodicidad exacta. Son situaciones en donde diferentes practicantes de graffiti se reúnen y comparten alrededor del graffiti y otras manifestaciones culturales en la ciudad.

Las más importantes han sido las reuniones en Maloka convocada por el colectivo Escritores Urbanos, Piso3, el parche de la 85, el parque de la 60, entre otras.

Escritores Urbanos. (2004 a 2006). El foro Escritores Urbanos organizó reuniones en Maloka. Allí llegaban escritores de graffiti de toda la ciudad a intercambiar dibujos, compartir experiencias y a comprar y vender artículos. Varios grupos se formaron durante estas reuniones que luego salían a pintar inmediatamente terminaba el encuentro, así como también se organizaron los primeros festivales de graffiti y murales de gran formato.

Piso 3 (2006 – 2009): Antes y después de ser sede del evento Desfase Vol.2, el Centro Cultural Piso 3, ubicado en la calle 33 con Carrera 7, convocaba a compartir en torno al graffiti y otras prácticas culturales de la ciudad. Sus paredes invitaban a construir diálogos entre gente que hacía graffiti y siempre estaban en constante cambio. También fue el cuartel general de Excusado Printsystem y un lugar en el que Mefisto y Nómada creaban eventos de participación colectiva a través de técnicas como el screen o la construcción de fanzines.

9.3.2. Festivales y exposiciones

Desde 2004, en Bogotá se han creado diferentes eventos y festivales, auto-gestionados en la mayoría de los casos, que han funcionado para exponer el trabajo que los artistas y escritores de graffiti hacen regularmente en la calle. La mayoría de los siguientes festivales y eventos han sido autónomos y no han tenido continuidad por la falta de recursos para su producción.

Estas muestras tienen gran importancia, no solamente en cuanto a la posibilidad de mostrar el graffiti en otro tipo de plataformas diferentes a la calle, sino que, gracias a su difusión en los medios masivos y las redes sociales, han mostrado el graffiti como una práctica cultural interdisciplinaria que sobrepasa cualquier tipo de estigmatización.

Los más relevantes han sido: Hiphop al Parque a cargo de la Administración Distrital (1997 – actualidad), Ciudad Invisible del colectivo Popular de Lujo (2004), Festival Usme 29 producido por el colectivo Mientras Duermen (2004 – 2007), Desfase 1º, 2º, 3º, y 4º asalto gestionado por el grupo Excusado (2005 -2008), Festival De Fondo organizado por el grupo N.O.W Crew (2005), Aerosoul ejecutado por las agrupaciones Mientras Duermen, Five Crew y .ExE (2007), Festival Urbano creado por la revista Cartel Urbano (2007-2008), Memoria Canalla del colectivo Hogar (2009), Festival de graffiti Tercer Mundo a cargo de Camilo Ruiz y Diego Jiménez (2009 -2011) y Bogotá Stencil Festival (2010) organizado por el colectivo Toxicómano (2010).

9.3.3. Investigaciones

Las investigaciones más relevantes de graffiti en Bogotá son:

- El graffiti como parte de los imaginarios urbanos de Armando Silva.
- Ciudad [IN] Visible: Gráfica e iconografía popular urbana, proyecto del colectivo Popular de Lujo.
- Arte en Movimiento (2007), proyecto pensado desde la academia de artes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Memoria canalla realizado por el Colectivo Hogar.

Revisión Tesis de pregrado ó posgrado

La revisión abarcó un total de veintidós tesis, tomadas de siete universidades en Bogotá entre los siguientes programas: Sociología de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional (Sede Bogotá); Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria Los Libertadores; Diseño Industrial, Comunicación Social y Periodismo y la especialización en Gerencia de Publicidad de la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano; Medios Audiovisuales de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano; Comunicación Social, Historia, Psicología y la maestría en Artes Visuales de la Pontificia Universidad Javeriana; Ciencias Políticas de la Universidad de los Andes; Comunicación Social de la Universidad Santo Tomás.

En el aspecto cronológico, el tema del graffiti parece haber tomado un impulso a partir del 2007 puesto que se desarrollaron tres tesis en el 2008, tres en el 2009, cuatro en el 2010, cuatro en el 2011 y tres en el primer semestre del 2012. Según el análisis, previo al 2007 solo hubo tesis en 2004, 1999 y 1998.

La academia contempla al graffiti desde dos áreas disciplinarias: los programas de artes y diseño; y los programas de ciencias humanas y comunicación, sin embargo, ambas abordan el tema desde su carácter social y cultural. Esto se refleja en la concepción del graffiti como proceso "subjetivo" o "individual" que causa un efecto a nivel social por el carácter público del medio en el cual se expresa. Definiciones como: "Forma de resistencia juvenil y de expresión personal", "escritura y uso de letras para expresar la existencia individual", evidencian la propuesta del carácter

subjetivo mientras que otras como: "acción constructora que involucra lo subjetivo en el espacio público", "medio influyente en la gente de las ciudades" o "Herramienta de comunicación" proponen la importancia del graffiti a nivel social y cultural.

Es importante destacar una preocupación por la carencia de políticas o leyes de regulación para el graffiti y en general el arte callejero. En la tesis "Mero Bombardeo" (2009) para optar al título de maestro en Artes Visuales, Gabriel Peña comenta al respecto:

"Ni Colombia ni Bogotá tienen una regulación precisa para el fenómeno, dado que no se ha convertido en algo tan concurrido ni tan problemático como en otras partes del mundo. Sin duda lo será algún día, pero por lo pronto, todas las referencias que se hacen sobre el street art, se hacen desde el punto de la preservación del espacio público" (p.73).

Por último, cabe resaltar que las tesis realizadas por personas cercanas a la práctica del graffiti abordan el tema de una manera distinta a aquellas personas ajenas al tema, pues estas tienen un punto de vista basado en la hipótesis y en la teoría.

9.4. Graffiti y medios

9.4.1. Revisión de artículos y Publicaciones sobre graffiti

Medios masivos

• Los medios masivos de comunicación más importantes a nivel nacional, la prensa impresa: El Tiempo y El Espectador, y los canales privados de televisión RCN y Caracol, conforman la fuente de información con mayor influencia sobre la imagen pública o colectiva del graffiti, frente a las otras fuentes seleccionadas para llevar a cabo el diagnóstico.

Periódicos

Se consultó el archivo web de cada periódico, arrojando los siguientes resultados de búsqueda:

• Periódico El Tiempo: Grafiti, con una 'f' (Selección entre trescientos siete resultados); Graffiti, con dos 'f' (Selección entre trescientos catorce resultados); Street art (Selección entre veinticuatro resultados), de las cuales se tomó una selección de ciento treinta y siete artículos (ver Anexo 2).

• Periódico El Espectador: Grafiti, con una 'f' (Selección entre ciento diecisiete resultados); Graffiti, con dos 'f' (Selección entre cuarenta y seis resultados); Arte Callejero (Selección entre ciento cuarenta resultados), de las cuales se tomó una selección de cuarenta y cinco artículos (Ver Anexo 3).

En la revisión se tuvo en cuenta un criterio de selección que comprendía los artículos que presentaran: el graffiti como tema principal; referencia a personas que hacen, investigan o regulan la actividad graffiti;

la regulación jurídica o su ausencia en el graffiti; reseñas de exposiciones, eventos o formas de regulación en otros países, que de alguna manera pudieran contribuir a formar una postura frente al graffiti local en la sociedad

9.4.2. Canales de noticias

Para el análisis se revisaron los archivos digitales de los canales privados Caracol y RCN arrojando resultados del siguiente modo:

- Canal Caracol: Se encontró un total de veinticuatro noticias, cuyo registro más antiguo es del 26 de Junio de 2009, y el más reciente del 15 de noviembre de 2012 (ver Anexo 4).
- Canal RCN: Se encontró un total de once noticias, con el registro más antiguo del 11 de mayo de 2010, y el más reciente del 23 de agosto de 2012 (ver Anexo 4).

El caso de las cadenas de televisión es mucho más unificado y reducido en cuanto a los focos de interés presentados. En el caso del Canal Caracol, de un total de veinticuatro noticias consultadas, veinte hablan del caso de Diego Felipe Becerra; y ocho de un total de once noticias en el caso del canal RCN. Las cuatro noticias restantes en el caso de Caracol responden a informes aislados sobre eventos relacionados con graffiti y espacio público (“El arte urbano se tomó Bogotá y Sala Múltiple”/ Caracol, 26 de Junio de 2009;” Tramo de Transcaribe estará adornado por grafitis hechos por los jóvenes cartageneros”/ RCN, martes 21 de Septiembre de 2010).

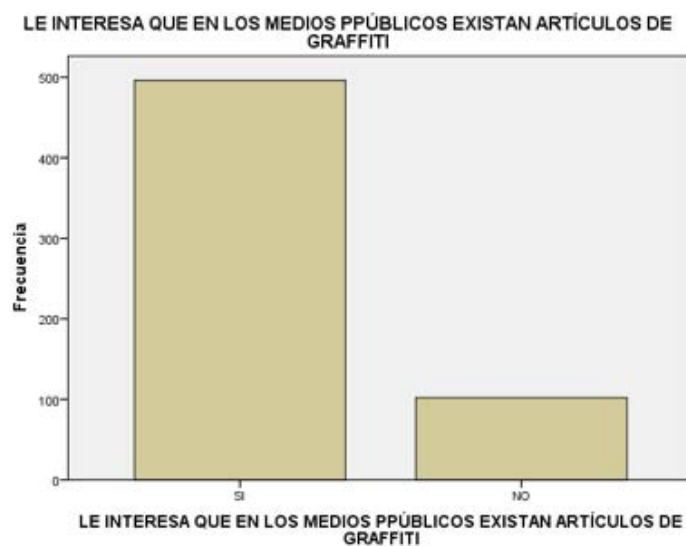
9.4.3. El internet.

Muchos puristas del graffiti, aún creen que el internet es una falsa representación de lo que pasa en las calles. Así como escritores muy respetados no suben registros de su trabajo a internet, como control en su participación en la escena. Quienes suben sus fotos al internet, obtienen fama rápidamente y no de la manera antigua, pintando tantos muros como humanamente era posible, con calidad y estilo.

La perversa publicación de fotos en internet, foros y redes sociales, produjo una normalización en los estilos y así la copia y reproducción de los mismos. El internet, y sobre todo las redes sociales, funcionan para dispersar el graffiti en general.

El gráfico 9.2. Muestra que más del 80% de los encuestados para este estudio está interesado en que los medios públicos existan artículos de graffiti que enseñen, informen y difundan el movimiento.

Gráfico 9.2



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

9.4.4. Publicaciones periódicas impresas que se dedican al tema del graffiti

A continuación se reseñan cuatro revistas bogotanas que tienen como propósito recopilar y difundir las tendencias de graffiti local.

En el contenido de estas publicaciones predominan las fotografías de los graffiti y las entrevistas a personajes reconocidos en el medio, pero también se encuentran editoriales, secciones de graffiti nacional e internacional y ensayos, en algunos casos.

Las publicaciones más reconocidas de este tipo han sido:

-Objetivo Fanzine (publicada desde 2005) producida por Santiago Castro, Ricardo Vásquez y Carlos Rodríguez

-Habitante Urbano (publicada desde 2007) a cargo de Oscar Castiblanco.

-La Rola (publicada desde 2008) dirigida por Donna Rodríguez y Catalina Correa.

9.4.5. Revisión material videográfico

Existe gran cantidad de cortos documentales en internet que sólo se basan en el registro de la acción de pintar, pero no ofrecen una postura o mirada específica sobre el graffiti.

Los documentales más importantes que se han realizado sobre el graffiti en Bogotá son:

- o Memoria Canalla producido por el Colectivo Hogar (2009), duración de 22 min 02 s.
- o Grafito de Leonardo Villamizar (2008), duración 14 min 45 s.
- o Testimonio de las primeras versiones del Festival Internacional de Graffiti Tercer Mundo (2011), duración 17 min 20 s.

10. Graffiti y las instituciones



Se identificaron ocho instituciones gubernamentales que intervienen en el desarrollo y el control de la práctica cultural del graffiti.

- **Instituto Distrital de las Artes. IDARTES**
- **Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.**
- **Instituto de Participación y Acción Comunal. IDPAC**
- **Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público. DADEP**
- **Sociedad de Mejoras y Ornato.**
- **Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.**
- **Instituto de Desarrollo Urbano. IDU.**
- **Secretaría del Medio Ambiente.**

Desde la primera administración de Antanas Mockus, Bogotá se ha transformado en una ciudad más abierta a la opinión pública, una ciudad más democrática y respetuosa del espacio público. Con Luis Eduardo Garzón y su programa Bogotá Sin-Indiferencia, el graffiti empezó a tener una presencia importante en algunos programas institucionales de la ciudad, sobre todo dentro de las políticas públicas de juventud.

Tensión: En 2011 la alc-aldeza encargada, Clara López, firma el acuerdo 482 que pretende regular y sancionar el Graffiti

Después de la muerte del joven Diego Felipe Becerra, se polarizaron las opiniones frente al tema del graffiti. Sin embargo, en ese momento el alcalde Gustavo Petro se pronunció desde su cuenta en Twitter frente al graffiti.

@petrogustavo: El graffiti es un arte mural porque lo asesinan? Por libre?

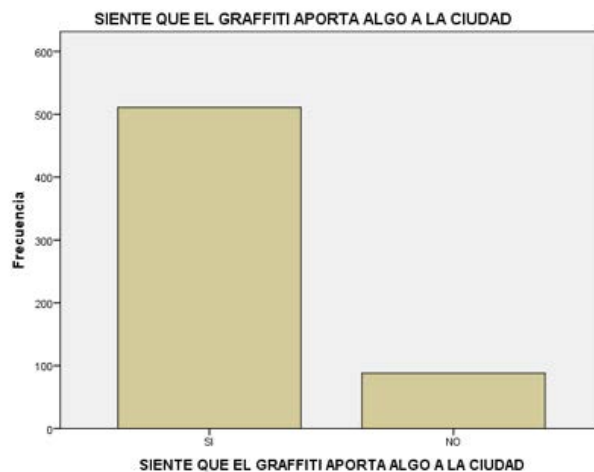
En febrero del 2013, el alcalde Gustavo Petro firma el decreto #075 de 2013, documento que formuló La Mesa Distrital de Graffiti en conjunto con la Secretaría de Cultura para la reglamentación del acuerdo #482 de 2011, que pretende la promoción de la práctica artística y responsable del graffiti.



Foto. Santiago Castro
Bogotá, Calle 26.
2013

El gráfico 10.1. muestra que el 84% de las personas encuestadas para este estudio piensan que el graffiti aporta a la construcción de la ciudad.

Gráfico 10.1.



El gráfico 10.2. Muestra que a un 50% de las personas encuestadas en este estudio no le gustaría que la ciudad mantuviera el gris tradicional de sus inmuebles, un 35% de personas son indiferentes al tema y un 15% de las personas creen que la ciudad debe ser uniforme.

Gráfico 10.2.



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

10.1. Relación: graffiti – Administración distrital

Dentro de la Administración Distrital no existe ninguna entidad que se haga cargo del sector del graffiti, así como tampoco está avalado como una práctica cultural que demanda especial atención. El graffiti no existe dentro de las misiones y presupuestos de las instituciones distritales, como tampoco ninguna se hace cargo de la seguridad de sus practicantes, ni de la creación de políticas o circuitos de fomento.

Entidades públicas como la Policía Metropolitana, el DADEP, el IDPAC, la Oficina Distrital de la Mujer, la Secretaría de Gobierno, el IDARTES, o el PNUD, entre otras, han realizado proyectos con graffiti. Solamente el proyecto Graffiti Mujer, y Hiphop al Parque han tenido continuidad, con presupuestos muy pequeños que no superan los cincuenta millones anuales. Instituciones del gobierno como el DADEP o el IDU, afirman que quien debería hacerse cargo de la práctica del graffiti es IDARTES y la Secretaría de Cultura, ya que el graffiti tiene manifestaciones pictóricas, cercanas a las artes plásticas convencionales, sector que está inscrito en IDARTES.

En junio de 2012, la Gerencia de Artes Plásticas y visuales de IDARTES, convocó una Mesa Distrital de Graffiti, en la cual se han entablado discusiones acerca del futuro de la práctica, su reglamentación, fomento y desarrollo. Esta Mesa no solamente ha convocado a sus representantes, sino también a personas que generan industria con el graffiti, así como investigadores, abogados y personas naturales.

El graffiti no cuenta con ninguna promoción, ni apoyo presupuestal anual de parte de ninguna institución distrital, en ninguna de las dimensiones de la investigación, formación, creación, circulación, reglamentación y emprendimiento. Ninguna institución inscribe al graffiti dentro de sus canales de estímulos económicos.

Sin embargo hay algunos antecedentes, específicamente de la segunda mitad del 2012, que buscan consolidar un circuito de apoyos para el sector graffiti. En 2012 se invirtieron desde la Gerencia de Artes Plásticas de IDARTES: cincuenta millones de pesos para el fortalecimiento del componente Graffiti en Hiphop al Parque, que contó con la participación de más de cuarenta artistas, tres invitados distritales de trayectoria, un invitado nacional y uno internacional; se invirtieron veinte millones de pesos del convenio con la Fundación Arteria y veinte millones que se entregaron al colectivo Ink Crew en la Beca: Residencia artística urbana con una comunidad local; adicionalmente se apoyó la realización de la intervención de las materas que acompañan el paso peatonal de la carrera séptima entre las calles 24 y 13 por el colectivo Bogotá Street Art, que en su primera fase tuvo una inversión de nueve millones de pesos.

10.2. Fomento.

Las siguientes son citas de conversatorios públicos, comunicados de prensa y entrevistas hechas a algunos funcionarios de estas entidades distritales respecto al tema de fomento y reglamentación, que recogen en cierta medida opiniones desde el sector público al respecto del graffiti:

“Nadie sabe cuántas personas practican el graffiti, se calculan unas dos mil (pueda que haya más grafiteros que artistas plásticos). Los grafiteros tienen mucho que enseñar, a raíz de su práctica.”

Más que rayones.
Cristina Lleras
IDARTES

<http://www.cienmaneras.com/periscopio/mas-que-rayones>

“El Instituto de Participación y Acción Comunal es una institución que le apuesta mucho al color, a este tipo de expresiones. Eso se ha visto en el trasegar de esta administración y yo creo que en otras administraciones ha tenido importancia. Uno no puede descartar lo que ha pasado. Creo que en esta, y en las administraciones pasadas, hemos buscado incentivar a los jóvenes para que se expresen.”

Luis Fernando Mora.
Gerente de Juventudes.
IDPAC
Instituto Distrital de Participación y Acción Comunal

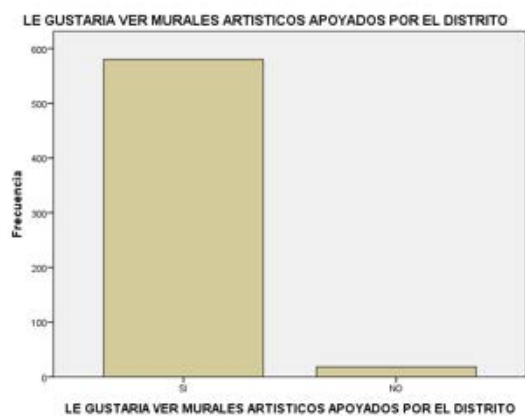
“Estamos trabajando de la mano con la Secretaría de Cultura e IDARTES para hacer un concurso que mezcle en las fachadas arte, graffiti y demás, para que toda la comunidad de la ciudad participe en esas intervenciones plásticas en ese corredor*.”

*en referencia a la calle 26
Liliana Ricardo
Arquitecta
Idu

Foro: Reflexiones de las intervenciones artísticas en el espacio público
Miércoles 31 de Octubre de 2012

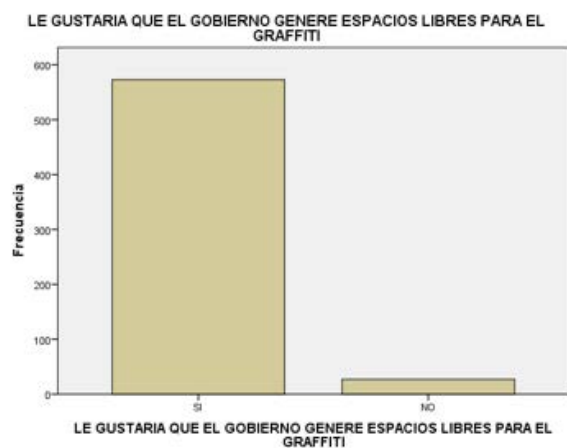
El gráfico 10.3 muestra que a más del 95% de las personas encuestadas para este estudio les gustaría ver murales artísticos, alrededor de la ciudad, apoyados por el distrito.

Gráfico 10.3



El gráfico 10.4 muestra que a más del 95% de las personas encuestadas en este estudio les gustaría que el distrito genere espacios libres para hacer graffiti.

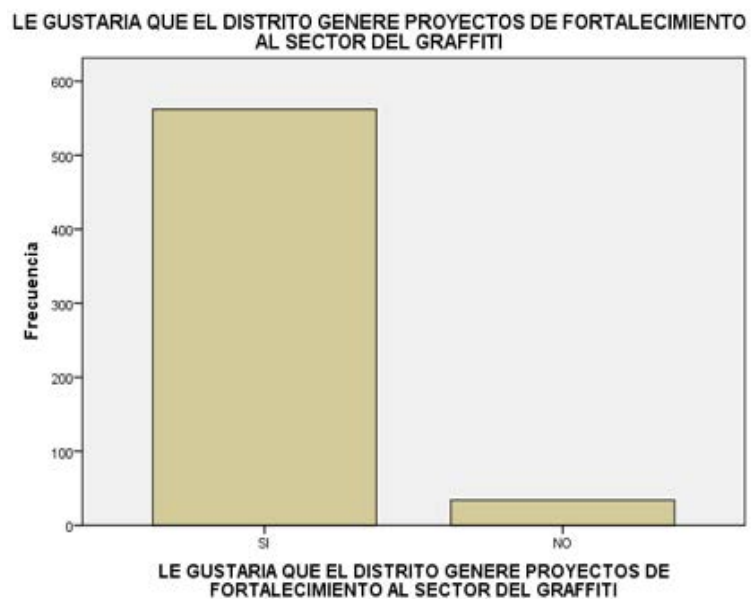
Gráfico 10.4



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

El gráfico 10.5 muestra que el 95% de las personas encuestadas para este estudio están a favor de que el distrito genere proyectos de fortalecimiento al sector del graffiti en Bogotá.

Gráfico 10.5



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

10.3. Reglamentación de la práctica

“Existen unas reglas en el plan de ordenamiento territorial sobre el libre tránsito en el espacio público. Desde el punto funcional se dan unas directrices para la localización de las expresiones. La única regla que existe para direccionar el arte en el espacio público es que no obstruya la circulación. Creo que entender una reglamentación del graffiti es muy difícil.”

Liliana Ricardo
Arquitecta
Idu

Foro: Reflexiones de las intervenciones artísticas en el Espacio Público
Miércoles 31 de Octubre de 2012

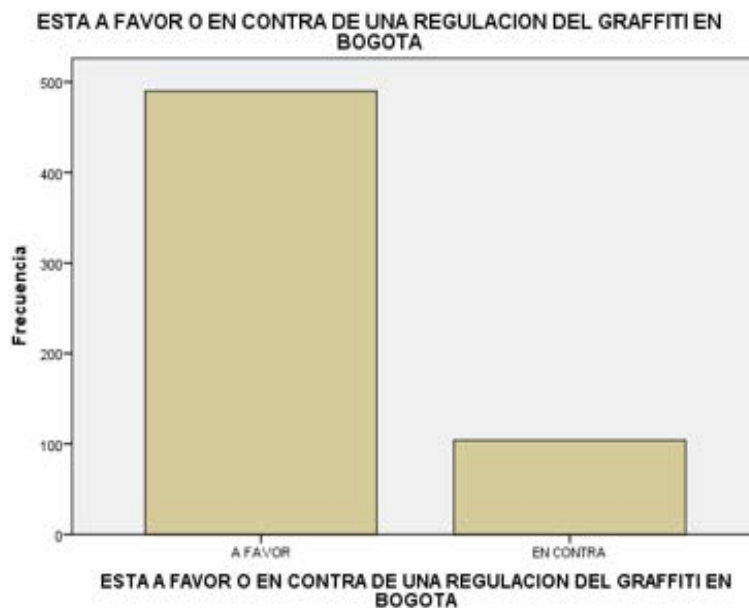
“Yo entiendo que el graffiti por naturaleza, por definición, es irreglamentario. La idea no es que todo el graffiti vaya a sujetarse a unas normas estrictas que condicionen el estilo. Entiendo y comprendo la preocupación de quienes dicen: “El graffiti es irreglamentario entonces, ¿qué es lo que estamos haciendo tratando de reglamentar algo que es irreglamentario?”

Sin embargo, la reglamentación es una buena medida de protección para el mismo graffitero. Yo creo que eso es valioso tanto para la comunidad del graffiti, como para quienes tienen alguna reserva en contra de la misma, a pesar de que es un tema naturalmente irreglamentario. Las condiciones en las cuales se ejercen sí es valioso reglamentarlas para la protección de las dos partes del dilema, tanto los artistas como los vecinos que muchas veces podrían ver afectadas sus paredes”

Nicolás Palau
Abogado
Secretaría de Cultura

El gráfico 10.6 muestra que el 83% de las personas encuestadas en este estudio están a favor de una regulación del graffiti en Bogotá.

Gráfico 10.6



FUENTE: ELABORACIÓN BASADA EN LAS ENCUESTAS REALIZADAS DURANTE EL TRABAJO DE CAMPO. NOVIEMBRE 2012

En un sondeo de opinión para este estudio, sobre las sanciones más convenientes para regular el graffiti en Bogotá, las personas expresaron que la reparación del inmueble, las sanciones pedagógicas y el trabajo social son las más efectivas para sancionar a quien haga graffiti en lugares no permitidos.



11. Graffiti y Patrimonio

El 90% de los escritores y artistas de graffiti respetan los monumentos y el patrimonio distrital de la ciudad. Cuando los monumentos ubicados en la calle son artísticos, los escritores de graffiti asumen que son obras hechas por un artista colega y, así como esperan de la gente respeto por el graffiti, también reclaman respeto para los monumentos y esculturas ubicadas en la calle.

Sin embargo, indudablemente muchos escritores o artistas del graffiti han pintado sobre ellos. Es claro que lo hacen porque son lugares muy visibles para cualquier persona, están ubicados en las avenidas principales y vale la pena poner algo encima porque lo van a ver muchas personas.

Otros más fundamentalistas creen que los monumentos históricos son la exaltación de la historia de los vencedores, pero no son símbolo de la verdadera historia del país, por eso les importa pintarlos o no.

La localidad de la Candelaria es un caso especial. En su totalidad fue declarada patrimonio histórico distrital y a su cuidado esta la Corporación La Candelaria, hoy Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. En el seno de la Candelaria ha existido el graffiti por más de 25 años. Uno de los lugares más representativos del graffiti en Bogotá es la Plaza La Concordia, un lugar en el que desde 1996 se ha pintado graffiti constantemente hasta estos días.

Desde 2012, en la alcaldía local de Edilberto Guerrero Ramos, se ha empezado un programa para la eliminación total del graffiti, y en algunos casos tapando el graffiti de una manera arbitraria. Esto ha causado varios incidentes y tensiones entre los artistas de graffiti que iban a pintar a La Candelaria de una manera tranquila.





11.1. Tensión: Legalidad e Ilegalidad

Políticas Culturales - Graffiti

- La Plaza de la Concordia -

Los escritores de graffiti han intervenido con graffiti la Plaza de la Concordia durante el día, por más de 20 de años. Generalmente los escritores de graffiti en Bogotá prefieren los lugares visibles de la plaza, en donde sus proyectos visuales tengan más visibilidad e intercambio con la gente, compartiendo uno o más días con la comunidad alrededor de la pintura.

Los relatos personales de actores del graffiti y habitantes dicen que en los muros de La Concordia nunca han estado en blanco. Parte de esto se debe a varias razones:

Medios de comunicación masivos del país como El tiempo y El Espectador, se han detenido en ocasiones a hacer reportajes sobre el

graffiti en la Concordia. También a que la Plaza, por su decoración y ambiente, ha servido en muchas ocasiones como set para la realización de piezas comerciales para grandes marcas, películas y series de televisión.

En este lugar los escritores de graffiti no reconocen con certeza la diferencia entre graffiti legal o graffiti ilegal. La policía local tampoco reconoce dicha diferencia.

En el barrio está el imaginario que los graffiti son subvencionados por el distrito o por alguna entidad distrital que busca siempre que la plaza tenga ese toque alegre y colorido. En otras ocasiones creen que los pagan las productoras de los comerciales, cine o televisión.

En esta administración se volvieron más complejas las relaciones con el graffiti en la Plaza de la Concordia: en julio de 2012, el colectivo



de graffiti Ink Crew realizó el proyecto *Época Dorada*, un homenaje a la época dorada del graffiti bogotano, lo que revitalizaba y confirmaba una vez más la importancia de este espacio dentro de la práctica de graffiti distrital. Sin embargo, en Octubre la corporación Educrearte, en asociación con el Instituto Distrital de Patrimonio y la Alcaldía local de La Candelaria, avanzó un proyecto que eliminó gran parte del graffiti en la plaza.

El graffiti en La Concordia va seguir produciéndose, con o sin apoyo de la alcaldía, porque es un centro histórico de la práctica en la ciudad. Es un salón de la fama público que no tiene restricción curatorial.



Os Gemeos. Boston 2012

Foto: <http://1amsf.com>

12. Análisis reglamentación internacional

Cada ciudad ha tenido una historia del graffiti particular, que está ligada al desarrollo social, económico y cultural propio de cada ciudad. Entonces, es difícil englobar la situación del graffiti a nivel mundial; sin embargo existen coyunturas importantes que han funcionado como detonantes para que exista cada vez más graffiti en el mundo como las vanguardia artísticas de principios del siglo pasado, la segunda guerra mundial, la revolución de mayo del 68 y el expansión de la cultura hiphop, entre otros.

El graffiti es un hecho social, que ha servido como medio para que el ser humano en sus diferentes sociedades exprese inconformismo social y su opinión, así como para hacer arte, diseño, vandalismo, moda y entablar circuitos de comunicación de una forma económica y sin intermediarios en el espacio público de las ciudades.

El graffiti es un hecho ilegal desde la aparición de la publicidad y los países que tienen el capitalismo como sistema productivo cada día crean más formas para reglamentar la práctica del graffiti.

Graffiti es Pintar o escribir en el espacio público libremente, este hecho es una amenaza para todas las entidades privadas y públicas que quieren controlar absolutamente el espacio público, en ese proceso le han puesto significaciones al graffiti como vandalismo, daño a la propiedad privada o contaminación.

A continuación se encuentra un resumen de cómo es percibido el graffiti en diferentes lugares del mundo, cómo ha sido atacado o apoyado.

Estados Unidos

En Estados Unidos el graffiti se intensificó desde la década de los 80's cuando se difundieron, desde Nueva York, documentos como Subway Art²⁹, Style Wars³⁰, Wild Style³¹, Beat Street³², Getting up: Subway Graffiti in New York³³, The Faith of Graffiti³⁴, dentro de Estados Unidos y desde donde se exportó a la mayoría de las ciudades del mundo el Writing y el Street art.

Sin embargo hay que analizar los contextos en donde se desenvuelve la mayor cantidad de graffiti en cada ciudad en particular. Gran parte del graffiti en New York se desarrolló en los barrios más complicados de la ciudad (ghettos) y suburbios en donde vivían sobre todo inmigrantes latinos y comunidades negras, esto sumado a todos los prejuicios que tienen la vida subterránea de la ciudad, la vida callejera y las acciones informales que se practicaban en las estaciones del metro, hicieron que desde el principio en la ciudad el graffiti fuera visto por el gobierno de la ciudad como algo peyorativo para la calidad de vida de la ciudad.³⁵

En Los Angeles el graffiti siempre ha sido asociado como un medio de comunicación para las pandillas, sobre todo en barrios de "chicanos" (México-estadounidense) y Negros en donde fue usado por jóvenes armados para marcar sus territorios, en esta ciudad se han reportado casos en donde las pandillas asesinan jóvenes por limpiar graffiti por requerimiento de ley, lo que ha producido una especial atención de las autoridades de la ciudad en el graffiti.³⁶

Por otra parte, el auge del graffiti en Miami se dio durante una crisis producida por el narcotráfico y sus practicantes venían de todas las partes de la ciudad, no estaba focalizado en los barrios bajos de la ciudad playera, por el contrario, su colorido y disposición en los lugares abandonados por dicha crisis hizo que se entendiera como un hecho cultural y en algunos casos una falta menor al código de convivencia.³⁷

La visión de Estados Unidos acerca del graffiti en general es negativa, lo considera un acto vandálico y es prohibido radicalmente en la mayoría de los estados del país. Las ciudades de Estados Unidos son las más organizadas del mundo frente a leyes anti-graffiti. Cuentan con leyes específicas para su regulación y en algunas ciudades tienen fuerzas especiales dedicadas a combatirlo, sin importar la cantidad de dinero que esto demande. Cuentan con proyectos educativos en torno al graffiti y programas con organizaciones o entidades dedicadas exclusivamente a limpiar graffiti.

En cifras, Estados Unidos gastaba más de US\$5.000.000 anuales antes de 1990, y hoy gasta entre US\$10.000.000 y US\$12.000.000 en remover graffiti de las avenidas, puentes y ríos de sus ciudades. Se calcula que Los Ángeles, por ejemplo, entre 2007 y 2010 ha invertido más de US\$30.000.000 en la eliminación de graffiti.³⁸

Cada vez los practicantes de graffiti buscan nuevas estrategias para burlar las medidas restrictivas y de seguridad para hacer y mostrar sus graffiti, haciendo que la práctica en algunas ocasiones se vuelva cada vez más arriesgada y peligrosa. Por otra parte existen proyectos como Spointz Aerosol Art Center, Graffiti Research Lab, Tats Cru, Art in the streets, Tats Crew, The Seventh Letter, Wynwood Walls e investigadores como Roger Gastman, Martha Cooper, Caleb Neelon y personalidades como Marck Ecko que demuestran la importancia del graffiti en la cultura Estadounidense desde diferentes puntos de vista y sobre todo desde diferentes medios de expresión.

29. COOPER, Martha y CHALFANT, Henry. Subway Art. 1a. Ed. Londres: Thames and Hudson, 1984.

30. STYLE WARS [Documental]. Henry Chalfant y Tony Silver. Estados Unidos. 1983. 69 min.

31. WILD STYLE [Película]. Charlie Ahearn. Estados Unidos. 1982. 82 min.

32. BEAT STREET [Película]. Stan Lathan. Estados Unidos. 1984. 105 min.

33. CASTLEMAN, Craig. Getting Up: Subway Graffiti in New York. 1a. Ed. Nueva York: MIT Press, 1982.

34. MAILER, Norman y NAAR, Jon. The Faith of Graffiti. 1a. Ed. New York: Praeger Publishers, 1974.

35. CAVERO, Julius. The Nasty "Terrible" T-kid 170. 1a. Ed. Berlin: Pinguin Druck. 2005.

36. GASTMAN, Roger y NEELON, Caleb. The History of American Graffiti. 1ª. Ed. China: Harper Collins Publishers, 2011. 366 p

37. GASTMAN, Roger y NEELON, Caleb. The History of American Graffiti. 1ª. Ed. China: Harper Collins Publishers, 2011. 302 p

38. LOS ANGELES POLICE DEPARTMENT, Disponible en < http://www.lapdonline.org/get_informed/content_basic_view/23481> Fecha de consulta

Europa

El graffiti en Europa es tan viejo como el continente mismo. La historia hegemónica de la humanidad escrita desde el punto de vista Europeo se ha relacionado con el graffiti en varios momentos, desde el principio en las cavernas de Lascaux, Francia, en la interacción comercial de los feudos, después con el desarrollo de las ciudades surgieron importantes cuestionamientos sobre el uso del espacio público desde el arte en las vanguardias históricas del siglo XX, el fuerte desarrollo de la propaganda en Alemania durante la segunda guerra mundial, el fuerte impacto que generaron las protestas estudiantiles de París en mayo 1968, las pinturas y la caída del muro de Berlín, el desarrollo del graffiti contemporáneo y de su industria desde los 90's.

Por estas razones y encuentros históricos con la cultura, los gobiernos de las ciudades europeas se debaten todo el tiempo entre la promoción cultural del graffiti y la reglamentación de la práctica.³⁹

El graffiti producido por los Europeos desde finales de los 80's en su mayoría ha sido producido por jóvenes provenientes de clase media de las ciudades y en la mayoría de los casos han alcanzado niveles de educación superior en artes, diseño, arquitectura y otras disciplinas. Esto ha sido una fuente fundamental para el desarrollo industrial, artístico y cultural del fenómeno del graffiti nivel mundial; así como también es en donde han surgido las estrategias más novedosas y radicales para hacer graffiti de manera contracultural en contra de las prohibiciones gubernamentales que han tratado de detener la producción de graffiti.

Muchas ciudades de Europa tienen una posición radical anti graffiti, así como en Estados Unidos, cuentan con leyes específicas y entidades dedicadas a la limpieza y eliminación del graffiti. Londres es una de las ciudades más estrictas con respecto a la política de cero graffiti, las autoridades de la ciudad creen que ofrecer espacios legales para promover el graffiti es contraproducente y promueve la conducta ilegal de los ciudadanos.⁴⁰ Recientemente, Barcelona también asumió una posición radical recientemente respecto al graffiti, eliminando todo el graffiti de la ciudad sin importar si se había hecho con autorización del propietario y sancionando también a los propietarios por tener graffiti en sus locales.⁴¹

Con la aparición del artista londinense BANKSY, Londres se ha vuelto un epicentro del arte urbano desde hace ya más de 5 años. Este artista se ha convertido en un fenómeno a nivel mundial sin precedentes en la historia del arte contemporáneo. La obra "Keep it Spotless" de Banksy fue subastada en 2012 por \$US1.870.000. Sus piezas han sido vistas y divulgadas por la mayoría de los medios de comunicación en todos los países del mundo, lo que ha convertido a Londres en un centro turístico muy importante por sus pintadas en las calles. Muchas obras de este artista han sido arrancadas y posteriormente vendidas a sumas que oscilan entre los \$US 400.0000, llevando al gobierno a cubrir los graffiti de este autor con una capa de acrílico que los protege de cualquier tipo de circunstancia.⁴²

Sin embargo, en Europa también se encuentran espacios legales que apoyan el graffiti en su expresión artística. Alemania es el país que cuenta con mayor número de industrias alrededor del graffiti. Algunas de estas son Montana Cans, Overkill graffiti shop, Publikat, Getting up Foundation, Fat Cap, Ilovegraffiti; también se han producido películas importantes como Wholetrain, Bombit, Full Effect y Art In-Consequence. Además en diferentes lugares de Europa se llevan a cabo proyectos muy importantes para el graffiti como: Montana Colors (Barcelona), Festival R.U.A y la apertura de galerías como Taxie Gallery y Fabien Catainer Gallery (París).

39. WORLD SOCIALIST WEB SITE Disponible en <http://www.wsws.org/en/articles/2005/04/berl-a28.html> Consultado el 28 de octubre de 2012

40. LONDON. Graffiti implements by law. [En Línea] <<http://www.london.ca/By-laws/PDFs/graffiti.pdf>>, consultado 18 de octubre de 2012

41. BCN STYLE LIVE FROM BARCELONA. [En Línea] <http://bcnstyle.ekosystem.org/nuevas-multas-contra-el-graffiti-en-barcelona/> Consultado el 23 de octubre de 2012

42. LONDON EVENING STANDARD. London's latest Banksy: Graffiti artist's new work gets protection. [En Línea] [HTTP://WWW.STANDARD.CO.UK/NEWS/LONDON/LONDONS-LATEST-BANKSY-GRAFFITI-ARTISTS-NEW-WORK-GETS-PROTECTION-7763530.HTML](http://www.standard.co.uk/news/london/londons-latest-banksy-graffiti-artists-new-work-gets-protection-7763530.html) Consultado el 12 de octubre de 2012

Latinoamérica

En Latinoamérica la situación del graffiti es muy diferente; en la mayoría de los países tiene un origen social muy profundo y su desarrollo ha sido mediado por la inestabilidad política, económica y social que han vivido sus sociedades.

Desde revoluciones sociales como la mexicana⁴³, pasando por dictaduras como la chilena⁴⁴ y coyunturas históricas particulares de cada país que han influido en la construcción de sus ciudades.

El graffiti ha acompañado el paisaje de las ciudades latinoamericanas desde hace más de 50 años, por eso varias de sus ciudades se han convertido en galerías de expresión popular.⁴⁵

El auge del writing y Street art, los tipos de graffiti más populares del mundo, en la mayoría de ciudades de Latinoamérica es realmente reciente, casi se resume en los últimos 10 años, en parte se debe a la masificación del internet y como consecuencia del crecimiento de sus economías, así como del desarrollo cultural que se ha manifestado en la zona.⁴⁶

En Latinoamérica se pinta en la calle con bastante libertad, debido a que la mayoría de sus sociedades entienden el gesto de pintar como un hecho artístico, que va a favor de la cultura.

El panorama de la reglamentación es difuso, en la mayoría de las legislaciones de las ciudades no está definido si es un crimen o no, pero las autoridades en ocasiones lo asocian a un acto vandálico e ilegal y puede ser penalizado con leyes que protegen la propiedad pública y privada.

Una de las ciudades con mayor problemática de graffiti es la ciudad de Santiago de Chile, en donde sus gobernantes desde 2012 empezaron a discutir una reglamentación de la práctica, con el fin de la protección de los buses y la propiedad privada.⁴⁷

En otras ciudades, como México y Buenos Aires, la mayor preocupación es recuperar y proteger los monumentos y edificios patrimonio de la ciudad afectados por el graffiti.⁴⁸

México, Buenos Aires y Lima resaltan el enfoque positivo hacia los artistas del graffiti y su deseo de diálogo y apoyo a los jóvenes. Proyectos como Latir Latino (Lima), el Meeting Of Styles 2011 (Buenos Aires) y All City Canvas 2012 (México) demuestran la importancia del graffiti como constructor de ciudad y sociedad en las diferentes locaciones que se llevó a cabo, además de resaltar el desarrollo turístico y de identidad al que le apuestan las ciudades Latinoamérica en la actualidad.

Finalmente, es importante resaltar la ciudad de Sao Paulo, donde el graffiti es considerado un hecho legal. Esta ciudad es el ejemplo para muchas con la ley Ciudad Limpia. Por medio de esta se eliminó por completo la publicidad de las áreas urbanas y, contrario a otras ciudades, emplea los espacios urbanos como lienzos para el arte callejero. El graffiti en esta ciudad tiene una connotación positiva y es utilizado para renovar y revivir zonas urbanas deprimidas.⁴⁹

Actualmente, en Bogotá el decreto #075 de 2013 por el cual se reglamenta el acuerdo #482 de 211, pretende una promoción de la práctica del graffiti de una forma artística y responsable en la ciudad, lo que se convierte en una avanzada de vanguardia frente a las políticas internacionales para el tratamiento institucional del graffiti.

43. GRINNELL. El muralismo Chicano. [En Línea] <http://web.grinnell.edu/courses/spn/f06/spn106-02/muralismo.pdf>, consultado el 22 de octubre de 2012

44. ORTIZ, Felipe. Del muro al pizarrón, una mirada al graffiti chileno. Universidad de Chile. 2009. 13p mhttp://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/aq-ortiz_f/pdfAmont/aq-ortiz_f.pdf

45. MANCO, Tristan, LOST ART, NEELON Caleb. Graffiti Brasil. 1ª. Ed. Londres: Thames & Hudson, 2005.

46. EL COMERCIO. Graffiti peruano y su estilo [En Línea] <http://blogs.elcomercio.pe/artandgraff/2009/11/el-graffiti-peruano-y-su-estilo.html> Consultado el 25 de octubre de 2012

47. CAMARA DE DIPUTADOS DE CHILE. Comisión de seguridad ciudadana continuo con el análisis del proyecto que sanciona el uso de la pintura aerosol para hacer rayados [En Línea] <http://www.camara.cl/prensa/noticias_detalle.aspx?prmId=48505, Consultado 12 de octubre 2012

48. TARINGA. Ley anti-graffiti. [En Línea] <http://www.taringa.net/posts/info/2769904/Ley-Anti-Graffiti.html> Consultado el 3 de noviembre de 2012

49. UNTAPPED CITIES. The Legalization of Street Art in Rio de Janeiro, Brazil. [En Línea] <http://untappedcities.com/2012/02/13/the-legalization-of-street-art-in-rio-de-janeiro-brazil/>, consultado el 26 de octubre de 2012

En Asia, es importante la preservación y conservación de los valores intangibles en los objetos de la ciudad.

Es muy importante cuidar de los monumentos, lugares sagrados y patrimonio cultural. Aunque no tienen una ley específica para el graffiti, el código penal podrá juzgar a aquel que dañe o destruya la propiedad privada o pública con el agravante de llegar a destruir la propiedad intangible.⁵⁰

Es difícil ver graffiti en una ciudad como Tokyo, el graffiti está escondido, pero en el resto de Japón también se apoya el graffiti como arte y por esto se encuentran lugares legales destinados para él.

Por otro lado, en China el graffiti artístico, en contraste con el graffiti de protesta, es algo nuevo.

Tampoco hay leyes específicas, pero la transgresión y daño de una propiedad pueden ser juzgados según el código penal.

Se considera vandalismo cuando no se tenga permiso para hacerlo. Lo más importante del graffiti en China es que mantenga su componente artístico y no contenga mensajes políticos.

Los artistas se cuidan de no escribir nada con contenido político pues esto puede tener graves consecuencias.

50. GANZ, Nicholas. Graffiti world street art from five continents. 1a. Ed. Singapur: Abrams, 2006. 329 p



13. Necesidades del sector

Las necesidades del sector graffiti en Bogotá son difíciles de evaluar, porque la práctica ha crecido por fuera de los estándares culturales establecidos por las instituciones gubernamentales y de los conductos regulares de transmisión del conocimiento como las academias, escuelas y universidades.

En estos últimos 30 años el graffiti ha crecido en Bogotá en medio de diferentes procesos sociales que ha tenido la ciudad y el país. Entonces exponer las necesidades del graffiti, también es exponer las necesidades que tiene Bogotá en su proceso de construcción de identidad Metrópoli a nivel latinoamericano y mundial.

El graffiti se ha mantenido por el uso sin restricción del espacio público, sin tener intermediarios ni económicos ni políticos para hacerse visible a cualquier persona; en los últimos 10 años ha crecido de la mano apoyado en el internet, como un medio gratuito de publicación extra rápido de libre acceso.

Para unos actores, el graffiti bogotano ha evolucionado respondiendo a sus propias problemáticas y con sus propios medios. Para algunos practicantes, los procesos de obtención de pintura, la consecución de un lugar para pintar, el mismo acto de pintar y las exhibiciones públicas en torno al graffiti tienen mucho más valor cuando son auto-gestionados, así como las publicaciones y todo lo que gira en torno a la cultura de graffiti.

Gracias a estos procesos alternos de organización y comunicación entre sus practicantes ha formado consorcios muy fuertes, paralelos a los

procesos culturales hegemónicos de la ciudad.

Sin embargo aunque el graffiti por sí mismo supere en muchos casos las políticas culturales de la ciudad, las disciplinas creativas enseñadas en aulas universitarias y ponga en aprietos las definiciones de arte contemporáneo, el uso del espacio público o el fin de la arquitectura; hay casos en los que se queda corto en comparación con el desarrollo que ha tenido en ciudades como Berlín, París, Santiago de Chile, México o Sao Pablo. Estas son algunas de las falencias que presenta el graffiti Bogotano:

La práctica

Antes de la existencia del acuerdo de 482 de 2011 firmado por la alcaldesa encargada Clara Lopez; para hacer un mural artístico se necesitaba solamente de la autorización del propietario para realizarlo. Sin embargo en muchas ocasiones la falta de conocimiento de las autoridades de control tergiversaban y complicaban la elaboración de un mural, afirmando que se deben tramitar permisos ante el IDU, Secretaria del Medio Ambiente y la Alcaldía Local, confundidos con las leyes vigentes para la publicidad exterior en el espacio público.

El acuerdo 482 de 2011 no ha sido socializado. El 98% de los practicantes de graffiti desconocen de que se trata el acuerdo. Algunos oficiales de la policía metropolitana no conocen dicho acuerdo; los que lo conocen siguen actuando frente al graffiti de una forma aleatoria, en

algunas ocasiones aprueban el hecho de hacer graffiti y otras ocasiones afirman que el distrito proporcionara unos lugares específicos para esta actividad.

No hay un conducto regular socializado para determinar sanciones cuando el graffiti hecho es ejecutado de manera no permitida. Así como tampoco hay un conducto regular conocido cuando el actor de graffiti es detenido en su acción no permitida.

El proyecto Graffiti mujer y graffiti en Hiphop al Parque son los proyectos con más continuidad en el panorama cultural de la ciudad, pero estos se realizan con presupuestos inferiores a los \$50.000.000.

No existe de forma continua un plan de trabajo para el sector del graffiti, ni una ruta definida para establecer una política pública en torno a esta práctica.

No existen proyectos sistemáticos anuales públicos de gran impacto en la ciudad que visibilicen la práctica del graffiti como una manifestación cultural tal como lo hacen ver los medios de comunicación.

Los eventos, exposiciones y festivales de graffiti o de artistas relacionados con el graffiti son ejecutados de manera independiente por colectivos o artistas de graffiti. En ocasiones la empresa privada ha generado algunos apoyos, estimulando más el consumo de sus productos con el apoyo de la escena del graffiti, pero esto ha sido de manera eventual, no constante.

No existe un circuito de concursos o de incentivos que apoye las intervenciones de espacios a gran escala.

Muchos graffiti de gran escala y muchos lugares con graffiti se han convertido en patrimonio inmaterial de la ciudad para sus habitantes. No hay quien proteja dichos murales, ni lugares que por más de 30 años han albergado graffiti en sus paredes. Así como tampoco hay proyectos que propongan el graffiti como patrimonio inmaterial de Bogotá en dichos espacios.

Muchas políticas distritales de apoyo al arte en el espacio público van en contravía con políticas locales de algunas localidades que tienen

planes de acción para erradicar el graffiti de sus barrios.

Seguridad

Así como cualquier persona en Bogotá se puede sentir con el poder de hacer graffiti también se puede sentir con el poder de detener una acción de graffiti, muchas veces con métodos violentos

Los escritores de graffiti muchas veces son detenidos por sujetos y organizaciones armadas no legales.

Al no tener unas reglas claras del juego en cuanto a graffiti se refiere en el código nacional de policía; la Policía Metropolitana en algunos casos ha abusado físicamente con golpizas, maltratos y privaciones de la libertad no justificadas y ajenas a los conductos regulares.

Publicaciones – Investigaciones

No existe un libro que profundice en la historia del graffiti en Bogotá

No existen publicaciones o investigaciones dedicadas a tipos de graffiti específicos y de gran incidencia en la ciudad como el Writing o el Arte Urbano

No existen publicaciones periódicas continuas de graffiti en Bogotá

Las revistas independientes que salen al mercado de manera fortuita necesitan un respaldo de investigación más amplio, asesoría en diseño, impresión y logística de distribución.

La producción de investigación alrededor del graffiti Bogotano aunque ha aumentado en los últimos años, sigue siendo muy poca.

Solo existen dos libros dedicados a personajes del arte urbano en Bogotá. Decoración de Exteriores del colectivo Excusado Print System y Calle esos ojos del colectivo Bogotá Street Art.

Solo ha existido un foro dedicado 100% al graffiti Bogotano, Escritores Urbanos, entre 2003 y 2007. Hoy no se encuentra en la web un foro, blog o sitio web popular dedicado al graffiti en Bogotá

Formación.

El graffiti se aprende de forma empírica en la mayoría de los casos.

Gran cantidad de graffiti es producido sin influencias o conocimientos en arte, arquitectura o diseño. El graffiti aunque cruce muchas materias o disciplinas creativas se ha desarrollado como un oficio independiente.

Un 60% de los practicantes del graffiti entrevistados asisten a la universidad o han tenido la oportunidad de alcanzar estudios académicos de pregrado. El 40% restante de los practicantes del graffiti no han tenido la oportunidad de acceder a una universidad o no han querido porque han encontrado en el oficio de hacer graffiti un proyecto de vida.

No hay ningún estímulo, beca, intercambio, residencia o proyecto en el sector público, ni privado, que incentive específicamente la producción de graffiti, la investigación o la formación de conocimientos técnicos y teóricos con relación en graffiti o arte urbano.

Existen centros de formación en graffiti en donde se hacen inducciones y se instruye a los jóvenes en técnicas para hacer graffiti como La familia Ayara (Localidad Teusaquillo), La escuela el lado Sur (Localidad Ciudad Bolívar), Apadrina un niño (Engativá), Escuela de Hiphop la Nueva granada (Localidad La Candelaria), la Corporación Cultural Urban Art (Localidad Santafé), La escuela de Hiphop Golpe Directo (Localidad Santafé). Los procesos de formación en estas escuelas por lo general están ligados a procesos sociales más amplios con jóvenes vulnerables a la violencia en los barrios; estas iniciativas han llamado la atención de organismos públicos y de organizaciones no gubernamentales para

invertir sus recursos en estos proyectos, en donde buscan alianzas en los barrios y nuevas maneras de ocupar a los jóvenes en su tiempo libre para separarlos de la violencia.

Estos proyectos o academias de formación en graffiti se quedan en un nivel muy básico e infantil debido a varias razones: 1. Los talleres planeados tienen una duración menor a 3 meses para personas entre los 11 y los 16 años, en donde se hace en la mayoría de los casos una introducción al mundo del graffiti. 2. Los recursos obtenidos por estas escuelas no les permite crear en la mayoría de los casos programas académicos para enseñar el oficio que tengan una duración superior a los 3 meses. 3. Los talleristas o profesores encargados en su mayoría no están capacitados para brindarle a sus alumnos herramientas de estudio que tengan un período largo de desarrollo. 4. La deserción por falta de dinero para asistir o invertir en materiales hace que los talleres sean limitados.

Industrias

El 80% de las personas que tienen una industria cultural derivada del graffiti no tienen preparación o la formación adecuada para llevar su empresa a la excelencia, o a círculos de competencia altos.

En los últimos 7 años la publicidad ha usado el graffiti como un medio alternativo para reproducir propaganda. Si la publicidad ocupa los espacios que el graffiti ocupa en la ciudad, todo el control del espacio público lo tendrían los mensajes comerciales.

Las empresas de textiles y estampados derivados del graffiti no cuentan con formación técnica ni profesional en el diseño de moda o el diseño textil.

Las empresas de herramientas nacionales especializadas para hacer graffiti no cuentan con instalaciones óptimas para su producción. Los procesos industriales derivados del graffiti usualmente ocurren en las propias viviendas de quien los hace.

La importación de materiales especializados para hacer graffiti

desde Europa y China ha generado una competencia interesante entre los distribuidores, cada vez los precios son más bajos y la demanda ha hecho que cada día más personas se interesen en hacer graffiti.

El 60% las empresas relacionadas con el graffiti en Bogotá son informales, no cuentan con representación jurídica legal ante la DIAN y La Cámara de Comercio de Bogotá.

Algunos colectivos y artistas independientes de graffiti han creado marcas derivadas de sus proyectos con graffiti, dedicadas al comercio de artículos, la elaboración de murales, la producción de proyectos culturales, o la pedagogía del oficio. En el 90% de estos casos, las personas o los colectivos no tienen una estructura organizacional de empresa, o no cuentan con un capital para hacer promoción de sus habilidades en el mercado; esto ha llevado al incremento de personas intermediarias en los procesos comerciales derivados del graffiti.

14. Conclusiones.

Generales

1. El graffiti es un hecho social que está asociado con la acción directa de generar una marca en la calle. Esta acción puede ser una huella particular que representa una o varias personas.
2. Graffiti es la acción de pintar o escribir en el espacio público libremente sin intermediarios; este hecho es una amenaza para todas las entidades privadas y públicas que quieren tener el control absoluto del espacio público; en ese proceso le han puesto significaciones al graffiti como vandalismo, daño a la propiedad privada y contaminación.
3. Grandes compañías poseen el dinero y los medios de comunicación para promover sus ideas de progreso y sus productos a través de anuncios tradicionales. Pero han tomado el graffiti como un "arma" económica de publicidad, accesible a cualquier persona, para transmitir cualquier tipo de idea.
4. El graffiti permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo, así como discernir valores y buscar nuevas significaciones de su entorno.
5. El graffiti ha sido usado como medio para compartir ideas a lo largo y ancho de la ciudad, las periferias, las galerías de arte, los territorios vulnerables a la delincuencia, la disputa de territorios entre bandas, hinchadas fanáticas del fútbol, las universidades públicas y también en campañas publicitarias corporativas.
6. El graffiti es una subcultura y un estilo de vida para quienes se dedican a él, viendo en éste un medio para buscar emociones y rebelarse de manera sutil pero a la vez contundente ante la autoridad impuesta por aquellos que quieren prevenirlo y borrarlo.
7. Existen sucesos en la historia de la humanidad importantes para entender el graffiti que se hace hoy en las ciudades tales como: la reivindicación de la jornada del 1 de mayo como Día Internacional del Trabajo, las vanguardias artísticas del siglo XX, la Segunda Guerra Mundial, las revueltas estudiantiles de los años 60's, la aparición y caída del muro de Berlín, así como el nacimiento de las Subculturas y tribus urbanas como el Punk y el Hiphop, el Writing y el encuentro que se dio entre el graffiti y el arte en las academias de arte latinoamericanas.
8. Todos estos sucesos hacen que el graffiti deje de ser solo una manifestación egocéntrica de vandalismo y que pase a ser una herramienta legítima para hacer un oficio digno en la ciudad.
9. La ciudad contemporánea busca identidad y evoluciona con las relaciones cercanas que sus habitantes y la arquitectura sostienen. El escritor de graffiti continúa haciendo graffiti porque siente que construye o "destruye" un lugar en esa ciudad.

Contexto del graffiti en Bogotá

1. Las fuentes principales para hacer investigaciones sobre graffiti en Bogotá son los relatos, las entrevistas publicadas en medios impresos pequeños, plataformas virtuales y los trabajos universitarios. No existen investigaciones concretas sobre la historia y el desarrollo del graffiti en Bogotá de forma general, tampoco existen investigaciones sobre historia de movimientos importantes como el graffiti de consigna, el writing o el Street art.

2. Bogotá ha tenido una presencia muy fuerte de graffiti desde los años 70's. La Universidad Nacional de Colombia gesta un movimiento de graffiti muy importante en el que los estudiantes usan la pared como medio artístico para hacer transmitir sus imágenes e ideas. También desde esta época grupos guerrilleros y al margen de la Ley como el M-19, FARC, EPL y el ELN usan el graffiti para difundir sus ideas y publicitar sus grupos. Por otra parte la gente inconforme escribe en la calle frases que denuncian la injusticia social, la corrupción y la violación de los derechos humanos.

3. En Bogotá desde los años 80's, el hiphop y el punk son las subculturas urbanas en las que el graffiti tiene más tradición y representación.

4. Desde el inicio de la década del 90, la prensa relaciona el graffiti con las siguientes palabras: "lenguaje", "arte", "ciudad", "cultura urbana", "expresión".

5. Dentro del graffiti que existe en Bogotá, el writing es el que tiene una historia clara y unos personajes específicos más reconocibles desde 1998.

6. El grupo Excusado (2003) genera una renombre del graffiti en Bogotá muy fuerte, con una difusión muy amplia en medios masivos de comunicación, lo que popularizó la técnica del stencil en Bogotá y el Street art como un medio efectivo para que nuevas generaciones decidieran a poner imágenes en la calle.

7. Proyectos realizados en el 2005 como la publicación de la primera revista especializada en Graffiti, Objetivo Fanzine, el festival Usme29 y la exposición en el Museo de Bogotá Ciudad Invisible así como el evento Muros Libres en 2007 gestionado desde la oficina distrital Jóvenes Sin-Indiferencia; son importantes para entender la masificación del graffiti

en Bogotá. Desde entonces el graffiti es un hecho de interés cultural y es considerado también una forma de arte en la ciudad, un oficio, una forma de vida o un pasatiempo.

8. El internet ha sido la herramienta más usada para la difusión, entendimiento y multiplicación del graffiti en Bogotá y en el Mundo.

9. Actualmente, Bogotá tiene una oferta cultural muy amplia, donde los gobiernos de la ciudad en los últimos 12 años han creado programas institucionales para que las juventudes se apropien de los espacios que habitan: el colegio, el barrio, la ciudad. A la amplia agenda cultural bogotana que ofrece conciertos, exposiciones en galerías, visitas a museos, shows de entretenimiento, teatro, entre otros, se le sumaron las intervenciones en el espacio público y los eventos de graffiti que socializan la práctica.

10. Hoy Bogotá es reconocida mundialmente como un centro importante para la creación de graffiti e intervenciones en el espacio público.

11. El graffiti ha vuelto a ser parte de la identidad de Bogotá como en los años 70. El espacio público en la ciudad está vivo y mucha de esa vitalidad en su paisaje urbano es dada por el graffiti.

12. Después de la muerte de Diego Felipe Becerra, agosto de 2011, se polarizaron las opiniones públicas frente al tema del graffiti. La división más fuerte respecto al tema se da entre los ciudadanos que reconocen en el graffiti una práctica cultural y quienes se mantienen en el pensamiento que afirma que el graffiti es un crimen, un crimen menor, pero finalmente un crimen.

13. En Febrero de 2013 Gustavo Petro firma el decreto No. 075, el cual reglamenta el acuerdo 482 de 2011 (Firmado por la alcaldesa encargada Clara Lopez) y que pretende una promoción de la práctica del graffiti de una forma artística y responsable en la ciudad, lo que se convierte en una avanzada de vanguardia frente a las políticas internacionales para el tratamiento institucional del graffiti.

14. Hablar de la proliferación del graffiti, es hablar del crecimiento mismo de Bogotá, de los avances que se han llevado a cabo sobre todo en la última década por la apropiación ciudadana del espacio público, en la

seguridad, y en gran parte a la organización de medios de transporte masivos que han generado grandes superficies.

15. Estos factores han hecho que el graffiti crezca de una manera constante. Mientras en los 90's los practicantes de graffiti eran contados casi que con las manos, hoy se calcula que al menos 5000 personas hacen graffiti activamente en la ciudad. El graffiti y los fenómenos allegados a esta disciplina han trascendido de ser gestos naturales o espontáneos a ser oficios, lenguajes, proyectos de vida, prácticas culturales y/o industrias culturales en algunos casos.

Sobre Quienes hacen graffiti.

1. Los escritores de graffiti son individuos sociales dispuestos a controvertir el estado natural del espacio público, y en esta empresa invierten gran parte de sus vidas, llegando incluso a convertirla en su filosofía.

2. Se calcula que en Bogotá más de 5000 jóvenes hacen graffiti. Dicha proliferación de estas acciones ha desembocado en un sinnúmero de tensiones entre practicantes del graffiti y las autoridades de control como la Policía Nacional. El 90% de los practicantes de graffiti entrevistados en este estudio afirmaron haber sufrido de algún tipo de abuso de autoridad por parte de la Policía Metropolitana u otros agentes de control legales como celadores e ilegales como ciudadanos armados; abusos entre los que se encuentran retenciones, maltrato físico y sobornos.

3. Quienes hacen graffiti en Bogotá provienen de todas las etnias y todos los niveles económicos que conforman la ciudad.

4. Hay grafiteros en todos los seis (6) estratos y en todas las (20) localidades de Bogotá hay graffiti. Esto es un indicador importante sobre la fuerte representación que tiene el graffiti en la ciudad.

En donde se hace graffiti.

1. Cada pintada de graffiti tendrá una fuerte incidencia en el lugar donde se realiza, pero hay graffiti que tiene incidencias a nivel distrital y en ocasiones incluso repercusiones internacionales.

2. El gráfico 11.1. muestra que el 84% de las personas encuestadas para este estudio piensan que el graffiti aporta a la construcción de la ciudad.

3. El graffiti es una práctica cultural que desborda cualquier tipo de planificación arquitectónica de la ciudad y permite a las comunidades alejadas del centro de la ciudad y las aisladas de los programas distritales de cultura acceder al arte y a la pintura de una manera sencilla y ágil.

4. Bogotá tiene una gran variedad de soportes en los cuales el graffiti se localiza, debido a que su arquitectura permite que el graffiti exista en la mayoría de los barrios y se adapte a casi cualquier superficie. Los barrios y zonas urbanas que tienen muros amplios, terrenos baldíos o cerramientos de lotes, son los lugares en los que el graffiti es más popular. Mientras que en los barrios residenciales donde la arquitectura no ofrece mayor espacio para crear obras de graffiti de un tamaño considerable, no tiene una presencia fuerte.

5. El gráfico 9.1. Muestra que al 70% de las personas encuestadas para este estudio no les molesta ver graffiti al salir de sus casas.

6. La escasez de mediadores, convierte la práctica en un medio eficaz y práctico para difundir ideas de una forma barata, lo que ha permitido que el graffiti llegue a zonas de la ciudad a las que el arte no llega, ni siquiera a través de programas gubernamentales desde la Secretaría de Cultura o el Instituto Distrital de las Artes, IDARTES.

7. En las actividades de campo realizadas para este estudio ejecutadas en barrios periféricos de la ciudad, las comunidades agradecían, en la mayoría de los casos, la intervención de graffiti, porque por falta de tiempo, de dinero o el desconocimiento mismo de actividades culturales, no visitan un museo, una galería, asisten a un concierto o a una obra de teatro.

Organización del graffiti

8. El gráfico 11.2. Muestra que a un 50% de las personas encuestadas en este estudio no les gustaría que la ciudad mantuviera el gris tradicional de sus inmuebles. Un 35% de personas son indiferentes al tema y un 15% de las personas creen que la ciudad debe ser uniforme.

9. El gráfico 11.4 muestra que a más del 95% de las personas encuestadas en este estudio les gustaría que el distrito genere espacios libres para hacer graffiti.

10. Por otra parte, existe una gran confusión cuando alguien llega a hacer un graffiti durante el día en lugares abandonados, vandalizados o deteriorados. La gente cree que el distrito remunera a estos jóvenes y los provee de todos los insumos para realizar sus obras y llevar arte a las comunidades. Lo cierto es que los escritores de graffiti y artistas urbanos, en el 90% de los casos, invierten su propio dinero sin esperar ninguna remuneración a cambio, para hacer sus propias obras.

11. Se calcula que en Bogotá los artistas urbanos y escritores de graffiti donan a la ciudad más de 5000 piezas de graffiti de gran formato al año, distribuidas a lo largo y ancho de la ciudad. Lo que supera una inversión en arte público de más de \$2.500.000.000 de pesos anualmente, inversión hecha casi totalmente de manera autónoma por cuenta de ellos, los familiares y amigos, sin recibir ningún apoyo estatal, y en muchos casos sin ni siquiera recibir ayuda técnica profesional.

12. El gráfico 11.3 muestra que a más del 95% de las personas encuestadas para este estudio les gustaría ver murales artísticos, alrededor de la ciudad, apoyados por el distrito.

1. El graffiti es un acto político porque en su creación las personas modifican, alteran o extraen una parte de la ciudad. Lo que hace que estas intervenciones tengan repercusiones a nivel local y a veces internacional.

2. El gráfico 8.1 muestra que el 61.3% de las personas encuestadas para este estudio no diferencia los diferentes tipos de graffiti, ni reconoce características precisas en los graffiti de la ciudad.

3. El graffiti de consigna a estado muy presente en Bogotá desde los años 70. Para muchos bogotanos es normal encontrar grandes cantidades de frases de graffiti en el centro de la ciudad, cerca de donde se encuentran las instituciones del poder, o en las principales vías de acceso.

4. Recientemente, grupos juveniles apasionados por el fútbol, que hacen graffiti barrista, se han acercado a fundaciones para lograr proyectos sociales de alto impacto; del desarrollo de estas actividades han resultado murales que fomentan la paz y la convivencia en los barrios y entre las hinchadas.

5. El writing ha proporcionado herramientas y conocimientos para construir proyectos de vida sostenibles a través de la pintura. En otros casos, ha sido una válvula de escape que ha salvado de la drogadicción y el crimen a muchos jóvenes de localidades vulnerables a la delincuencia común y el narcotráfico. Otros practicantes son profesionales en áreas como el diseño gráfico, la arquitectura, la publicidad y el arte. La vinculación de sus practicantes a las universidades, se puede decir que hay al menos uno en cada universidad de la ciudad, hace que se generen nuevos aportes al writing desde sus propias disciplinas y se investigue constantemente sobre la historia, la relación del graffiti en la ciudad y se concreten nuevas formas de generar movimiento dentro de la escena.

6. El writing y arte urbano son dos disciplinas que tienen como fin hacer graffiti, por esta razón son las formas de producción de graffiti más elaboradas. Estas se actualizan mediante la producción de nuevos elementos, saberes, rituales, cultos y tecnologías.

7. El writing y el arte urbano son los dos tipos de graffiti tienen una

organización más concreta porque son las formas que tienen una historia definida, con autores claros y registro de sus acciones.

8. La organización del writing y el arte urbano es muy similar a la de los movimientos artísticos y su fin está en el acto de producir graffiti e imágenes para la ciudad, así que la organización está mediada por esta producción en la ciudad.

9. Al igual que en las artes plásticas, el diseño gráfico, la arquitectura, la publicidad y otras de las disciplinas creativas académicas, en el graffiti y el arte urbano se han ido creando escuelas en Bogotá, así como una organización "piramidal" por el reconocimiento de los autores.

10. El gráfico 10.1. Muestra que el 70% de las personas encuestadas para este estudio reconocen el graffiti como un oficio, profesión o un proyecto de vida.

En qué momentos se hace graffiti

Bogotá todo el día

1. Bogotá es una ciudad en la que muchos escritores de graffiti y artistas urbanos hacen graffiti de día, a la luz pública. Es una ciudad en la que los escritores de graffiti no buscan refugiarse estrictamente en la noche, ni hacerlo estrictamente en los rincones más rebuscados de los barrios.

2. Generalmente los escritores de graffiti en Bogotá prefieren los lugares visibles, sitios donde sus proyectos visuales tengan más visibilidad e intercambio con la gente.

Parte de esto se debe a varias razones:

- La primera: En el ejercicio de hacer graffiti los escritores entienden que su oficio es transgresor, pero no es un crimen.

- La segunda: Los escritores de graffiti y artistas urbanos perdieron el miedo de enfrentarse a un propietario en la búsqueda de un permiso para realizar un mural.

- La tercera: El día también da seguridad a quienes escriben graffiti.

- La cuarta: En el día las acciones de graffiti pueden durar más en su realización, incluso varios días, y del mismo modo hacer obras más elaboradas.

Las instituciones

1. Desde la primera administración de Antanas Mockus, Bogotá se ha transformado en una ciudad más abierta a la opinión pública. Una ciudad más democrática y respetuosa del espacio público.

2. Desde la Bogotá Sin-Indiferencia, de Lucho Garzón, el graffiti ha tenido una presencia importante en algunos programas institucionales de la ciudad, sobre todo dentro de las políticas públicas de juventud.

3. Entidades públicas como la Policía Metropolitana, el DADEP, el IDPAC, la Oficina Distrital de la Mujer, la Secretaría de Gobierno, el IDARTES, o el PNUD, entre otras, han realizado proyectos con graffiti y productores de graffiti en diferentes proyectos de la ciudad.. Solamente el proyecto Graffiti Mujer, y Hiphop al Parque han tenido continuidad, con presupuestos muy pequeños que no superan los \$50.000.000 de pesos anuales.

Reglamentación

1. El gráfico 11.6 muestra que el 83% de las personas encuestadas en este estudio están a favor de una regulación del graffiti en Bogotá.

2. El gráfico 9.2. Muestra que el 90% de las personas encuestadas para este estudio no han impedido nunca la ejecución de un graffiti.

3. En un sondeo de opinión para este estudio, sobre las sanciones más convenientes para regular el graffiti en Bogotá, las personas expresaron que la reparación del inmueble, las sanciones pedagógicas y el trabajo social son las más efectivas para sancionar a quien haga graffiti en lugares no permitidos.

4. El gráfico 11.5 muestra que el 95% de las personas encuestadas

para este estudio están a favor de que el distrito genere proyectos de fortalecimiento al sector del graffiti en Bogotá.

Medios.

1. En Bogotá no existen publicaciones periódicas especializadas en writing o arte urbano pero sí las publicaciones ocasionales como fanzines o e-zines. Las publicaciones existentes son de producción y distribución fortuita.
2. El internet, y sobre todo las redes sociales, son la fuente de divulgación más poderosa que tienen los escritores de graffiti.
3. En Bogotá, desde el 2007 los medios masivos de comunicación del país han mostrado el graffiti como una práctica cultural y no como un crimen o algo prohibido.
4. El gráfico 10.2. muestra que más del 80% de los encuestados para este estudio está interesado en que los medios públicos existan artículos de graffiti que enseñen, informen y difundan el movimiento.

La industria.

1. Muchos derivados del graffiti están hoy inmersos en el mainstream del arte y aparecen en la publicidad, el diseño gráfico, la moda, la arquitectura y la fotografía. Muchas compañías alrededor del mundo empezaron a tomarlo para hacer propagandas cercanas a los jóvenes, que trasmitían su espíritu y frescura, como Nike, Coca Cola, Adidas, Heineken, entre otras; traspasando al ámbito de la publicidad. Después, diseñadores de élite emplearon la estética del graffiti en estampados para camisetas y maletas de mano. Marcas como Converse, Levi's, Quick Silver o Eastpak, se asociaron junto a reconocidos escritores de graffiti para sacar colecciones enteras basadas en graffiti. En la industria musical, los cantantes, bandas y sus shows empezaron a tener más contacto con la pintura de las avenidas; sus discos tenían graffiti en las portadas, sus fotografías se hacían en lugares amplios tapizados por graffiti, sus videos se producían en estas yardas y en sus escenarios se montaba graffiti

como un espacio ágil que interactuaba directamente con el público.

2. Existen más de veinte (20) microempresas dedicadas a la producción y distribución de materiales y productos derivados del graffiti. La importación de pinturas, marcadores y boquillas especializadas, son el negocio más fuerte que existe. La fabricación nacional de implementos también se ha convertido en proyectos de vida productivos.

Socialización.

1. El graffiti se sociabiliza desde el instante en que es ejecutado en la calle. Es una expresión que siempre está en el espacio público, dialogando con absolutamente todos los transeúntes que se encuentre.
2. El graffiti de consigna es muy directo y no necesita casi de ningún intermediario o conocimiento para entenderse. Sin embargo, en cierto tipo de graffiti como el barrista, el arte urbano y el writing, el espectador sí necesita cierta experiencia y conocimiento previo para poder entender el fenómeno o hacer una lectura correcta de las inscripciones en la calle.
3. Prácticas culturales como el Writing y el Arte urbano han tenido la necesidad de exponer, a sus semejantes y a los espectadores no inmersos en el graffiti, sus formas de producción, sus imágenes y sus proyectos de vida.
4. Por medio de reuniones eventuales, festivales, investigaciones, publicaciones, escuelas de formación, talleres de creación, fiestas, exposiciones públicas, exposiciones privadas, fotografía y cortos documentales compartidos en internet es que el writing y el arte urbano expone sus prácticas culturales.
5. Otros procesos de socialización surgen desde el exterior de estas prácticas culturales, en colegios, centros universitarios o investigadores independientes que quieren demostrar o exponer una tesis desde el graffiti a través de preguntas comunes como: ¿Quiénes son? ¿Qué es el graffiti? ¿De dónde viene este fenómeno? O cuestiones especializadas, entablando relaciones entre el graffiti y el arte, el graffiti y la publicidad, el graffiti y la memoria de la ciudad, entre otras.
6. Al graffiti se han acercado corporaciones que ven en él una herramienta

fuerte para socializar procesos en las comunidades o estructuras organizadas que simplemente buscan la difusión del graffiti.

Análisis internacional

Graffiti y patrimonio

- El 90% de los escritores y artistas de graffiti de tiempo completo respetan los monumentos y el patrimonio distrital de la ciudad. Cuando los monumentos ubicados en la calle son artísticos, los escritores de graffiti asumen que son obras hechas por un artista colega y, así como esperan de la gente respeto por el graffiti, también reclaman respeto para los monumentos y esculturas ubicadas en la calle.

Localidad de la Candelaria – Declarada en su totalidad patrimonio de la ciudad

- La localidad de la Candelaria es un caso especial. En su totalidad fue declarada patrimonio histórico distrital y a su cuidado esta la Corporación La Candelaria, hoy Instituto Distrital de Patrimonio Cultural. En el seno de la Candelaria ha existido el graffiti por más de 25 años. Uno de los lugares más representativos del graffiti en Bogotá es la Plaza La Concordia, un lugar en el que desde 1996 se ha pintado graffiti constantemente hasta estos días.

- Los relatos personales de actores del graffiti y habitantes dicen que en los muros de La Concordia nunca han estado en blanco. Parte de esto se debe a varias razones:

- o Medios de comunicación masivos del país como El tiempo y El Espectador, se han detenido en ocasiones a hacer reportajes sobre el graffiti en la Concordia. También a que la Plaza, por su decoración y ambiente, ha servido en muchas ocasiones como set para la realización de piezas comerciales para grandes marcas, películas y series de televisión.

- o En este lugar los escritores de graffiti no reconocen con certeza la diferencia entre graffiti legal o graffiti ilegal. La policía local tampoco reconoce dicha diferencia.

- o El graffiti en La Concordia va seguir produciéndose, con o sin apoyo de la Alcaldía, porque es un centro histórico de la práctica en la ciudad. Es un salón de la fama público que no tiene restricción curatorial.

1. Cada ciudad ha tenido una historia del graffiti particular, que está ligada al desarrollo social, económico y cultural propio de cada ciudad. Entonces, es difícil englobar la situación del graffiti a nivel mundial; sin embargo existen coyunturas importantes que han funcionado como detonantes para que exista cada vez más graffiti en el mundo como las vanguardia artísticas de principios del siglo pasado, la segunda guerra mundial, la revolución de mayo del 68 y el expansión de la cultura hiphop, entre otros.

2. No se encuentran libros que hablen específicamente sobre la historia del graffiti de manera general en el mundo. Esto se debe a que cada lugar o ciudad tiene una historia particular del desarrollo del graffiti

A continuación se encuentra un resumen de cómo es percibido el graffiti en diferentes lugares del mundo, cómo ha sido atacado o apoyado.

USA

En cifras, Estados Unidos gastaba más de US\$5.000.000 anuales antes de 1990, y hoy gasta entre US\$10.000.000 y US\$12.000.000 en remover graffiti de las avenidas, puentes y ríos de sus ciudades. Se calcula que Los Ángeles, por ejemplo, entre 2007 y 2010 ha invertido más de US\$30.000.000 en la eliminación de graffiti

Sin embargo, aunque Estados Unidos es un país con cero-tolerancia al graffiti y los gobiernos de las ciudades gasten mucho dinero su limpieza, el graffiti en Estados Unidos se resiste a ser erradicado en su totalidad. Cada vez los practicantes de graffiti buscan nuevas estrategias para burlar las medidas restrictivas y de seguridad para hacer y mostrar sus graffiti, haciendo que la práctica en algunas ocasiones se vuelva cada vez más arriesgada y peligrosa. Por otra parte existen proyectos como Spointz Aerosol Art Center, Graffiti Research Lab, Tats Cru, Art in the streets, Tats Crew, The Seventh Letter, Wynwood Walls e investigadores como Roger Gastman, Martha Cooper, Caleb Neelon y personalidades como Marck Ecko que demuestran la importancia del graffiti en la cultura estadounidense desde diferentes puntos de vista y sobre todo desde diferentes medios de expresión.

Europa

En Europa se encuentran espacios legales que apoyan el graffiti en su expresión artística. Alemania es el país que cuenta con mayor número de industrias alrededor del graffiti. Algunas de estas son Montana Cans, Overkill graffiti shop, Publikat, Getting up Foundation, Fat Cap, Ilovegraffiti; también se han producido películas importantes como Wholetrain, Bombit, Full Effect y Art In-Consequence. Además en diferentes lugares de Europa se llevan a cabo proyectos muy importantes para el graffiti como: Montana Colors (Barcelona), Festival R.U.A y la apertura de galerías como Taxie Gallery y Fabien Catainer Gallery (París).

Latinoamérica.

En Latinoamérica la situación del graffiti es muy diferente; en la mayoría de los países tiene un origen social muy profundo y su desarrollo ha sido mediado por la inestabilidad política, económica y social que han vivido sus sociedades.

Desde revoluciones sociales como la Mexicana, pasando por dictaduras como la chilena y coyunturas históricas particulares de cada país que han influido en la construcción de sus ciudades y por consiguiente en el desarrollo del graffiti.

El graffiti ha acompañado el paisaje de las ciudades latinoamericanas desde hace más de 50 años, por eso varias de sus ciudades se han convertido en galerías de expresión popular.

México, Buenos Aires y Lima resaltan el enfoque positivo hacia los artistas del graffiti y su deseo de diálogo y apoyo a los jóvenes. Proyectos como Latir Latino (Lima), el Meeting Of Styles 2011 (Buenos Aires) y All City Canvas 2012 (México) demuestran la importancia del graffiti como constructor de ciudad y sociedad en las diferentes locaciones que se llevó a cabo, además de resaltar el desarrollo turístico y de identidad al que le apuestan las ciudades latinoamericanas en la actualidad.

Finalmente, es importante resaltar la ciudad de Sao Paulo, donde el graffiti es considerado un hecho legal. Esta ciudad es el ejemplo para muchas con la ley Ciudad Limpia. Por medio de esta se eliminó por

completo la publicidad de las áreas urbanas y, contrario a otras ciudades, emplea los espacios urbanos como lienzos para el arte callejero. El graffiti en esta ciudad tiene una connotación positiva y es utilizado para renovar y revivir zonas urbanas deprimidas.

15. Propuestas - Sugerencias



Reglamentación de la práctica.

El graffiti es un fenómeno muy difícil de controlar y sobre todo imposible de remover en su totalidad de una ciudad. Estados Unidos, un país con políticas de cero tolerancia al graffiti, gastaba más de US\$5.000.000 anuales antes de 1990, y hoy gasta entre US\$10.000.000 y US\$12.000.000 en remover graffiti de las avenidas, puentes y ríos de sus ciudades. Se calcula que Los Ángeles, por ejemplo, entre 2007 y 2010 ha invertido más de US\$30.000.000 en la eliminación de graffiti. La compañía Networkrail en Gran Bretaña gasta anualmente más de £3.500.000 limpiando graffiti de las vías férreas a su cargo. En Sao Paulo, una ciudad parecida en sus condiciones sociales a Bogotá, por otro lado, le han apostado a hacer del graffiti una atracción de la ciudad que da identidad a la urbe. El diario El País de España, en sus Guías de Viajero, describe:

“Arte urbano. Sao Paulo es el destino de muchos grafiteros locales y extranjeros. Sus calles y edificios exhiben murales que hasta el Ayuntamiento quiere conservar. Os Gemeos (www.osgemeos.com.br), que han llegado a exponer en la Tate Modern de Londres, son los reyes del arte callejero. La ruta de graffitis se extiende por toda la ciudad, incluyendo los museos, pero el centro y Vila Madalena son territorios ya conquistados por el spray. ”

María Martín. Sao Paulo. 3 Julio 2012. Diario el País, España.

Bogotá es una ciudad con problemas sociales muy grandes. El graffiti no es realmente un problema, si se compara con la corrupción, el narcotráfico, la desigualdad social, la violencia en los hogares, el desempleo y la delincuencia. Las escrituras en el pedestal del Simón Bolívar en la Plaza de Bolívar, los murales de la Plaza de la Concordia, las pinturas hechas en las canchas de fútbol de barrios como San José o Villaluz, y una infinidad de escritos y dibujos sobre las calles de Bogotá,

son un medio de expresión que habita el espacio público para compartir de una manera directa opiniones e ideas con los transeúntes, que además acercan el arte a muchas personas de una manera democrática, sin exclusiones, ni prevención alguna.

El acuerdo 482, firmado por la alcaldesa encargada Clara López, fue firmado como producto de la tensión política que desató el caso del asesinato del joven Diego Felipe Becerra por un Policía. Dicho acuerdo no resulta coherente con la opinión de los representantes de las instituciones administrativas distritales que tienen relación estrecha con el graffiti. Para instituciones como el IDU, DADEP, IDPAC, IDARTES y la Secretaría de Cultura, es claro que el graffiti es difícil de reglamentar, pero por otro lado ven en él un oficio con una capacidad importante de expresión artística en el espacio público de la ciudad que necesita ser apoyado, profesionalizado y visibilizado para que contribuya cada vez más a la construcción de Bogotá.

Por otra parte, las experiencias internacionales son un claro ejemplo de cuáles políticas son más efectivas y provechosas para la construcción de ciudad. El Pez, artista urbano de Barcelona, afirma:

“Barcelona era muy parecido a Bogotá. Tenía mucho graffiti, había gente haciendo vandalismo y gente queriendo hacer arte en las calles. Muchas personas viajaban a Barcelona a conocer su graffiti. Habían murales increíbles en muchos lugares de la ciudad. Con la prohibición, las multas gordas y el tapamiento de muchos murales se acabó con el graffiti artístico de la ciudad. Hoy las calles de Barcelona siguen pintadas, pero todo el graffiti que se encuentra en las calles es vandalismo.”

EL PEZ

Las siguientes propuestas de reglamentación de la práctica han surgido en discusiones generadas en la Mesa Distrital de Graffiti, en respuesta al acuerdo 482 de 2011. La Mesa Distrital de Graffiti designó públicamente unos voceros del sector, quienes junto a Nicolás Palau, abogado de la Secretaria de Cultura, y Cristina Lleras, gerente de artes plásticas de IDARTES, han estudiado y debatido el acuerdo 482 de 2011 desde septiembre de 2012.

Los lugares

En la Mesa Distrital de Graffiti en Bogotá surgió la mejor propuesta para la reglamentación del graffiti en Bogotá, planteada por Camilo Fidel López, abogado de la Universidad el Rosario y socio fundador de la empresa Vertigo Graffiti. Su propuesta trata de abrir más espacios para el ejercicio del graffiti en Bogotá, con la idea de hacer del graffiti una práctica libre en la ciudad, salvo en ciertos lugares señalados en común acuerdo por las instituciones administrativas distritales del espacio público y la cultura (el mobiliario urbano, la señalización, los monumentos, hospitales, centros de salud, etc.); y en casos en donde se afecten inmuebles privados, sólo requerir el permiso hablado o escrito del propietario del bien sobre el que se vaya a hacer graffiti sería necesario. En caso de bienes o inmuebles abandonados, espacios deteriorados y lotes de construcción, el graffiti también sería permitido porque está revitalizando espacios perdidos o en deterioro de la ciudad, que ni el gobierno, ni el propietario pueden mantener en buen estado.

Las sanciones.

Dentro de la mesa distrital de graffiti también se discutió sobre las sanciones que conllevaría hacer graffiti en lugares no permitidos, llegando a común acuerdo que las sanciones más cívicas y justas para alguien que hiciera graffiti de una manera no permitida se encontraba dentro de las cinco primeras sanciones del código de policía.

“No somos criminales. Criminalizar el graffiti y creer que uno es un vándalo, que uno es un hijueputa, o que uno es un delincuente es una estupidez. Porque uno no pinta por ser o para ser un delincuente, uno pinta porque es chimba pintar, porque es un buen lugar para pintar”

Dows. WFK.

La reglamentación parece necesaria en Bogotá porque, aparte del caso de Diego Felipe Becerra, han ocurrido varios abusos de la Policía y de sujetos armados no legales en encuentros con artistas y escritores de graffiti. Las mujeres que hacen graffiti han sido expuestas para la obtención de favores sexuales por parte de miembros de la Policía Metropolitana; artistas de graffiti han sido encerrados en las URI (Unidades de Retención Inmediata) durante varios días, compartiendo celdas con ladrones, sicarios, violadores, extorsionistas e indigentes; y en muchos casos han sido extorsionados con sobornos para no ser privados de la libertad.

La falta de conocimiento sobre el graffiti por parte de la Policía Nacional, así como la falta de conocimiento de los practicantes del graffiti sobre las normas ciudadanas que incumplen cuando ejecutan graffiti ilegal, el desconocimiento de sus derechos y los conductos regulares de los agentes, hace que cada encuentro genere tensiones y experiencias diferentes. La mejor manera de detener estas coyunturas es generando espacios pedagógicos en donde se explique de manera pública a los funcionarios de la policía nacional, y también a los practicantes de graffiti, las normas que tienen relación con el graffiti, las consecuencias y los derechos de cada parte.

Fortalecimiento de la práctica.

Las siguientes propuestas surgen de ideas pronunciadas por los actores durante las entrevistas personales recogidas para este estudio, de propuestas habladas en las diferentes reuniones de la Mesa Distrital de Graffiti, otras son respuesta algunas falencias que muestra el sector del graffiti en este estudio y que necesita suplir para ser una práctica cultural fuerte e importante para la ciudad.

Creación de una oficina de arte en el espacio público.

Según el estudio "Análisis del Subsector de Museos desde la Perspectiva de Industrias Creativas", de Daniel Mauricio Rico, el 15% de los estratos 1 y 2 visitan museos Bogotá, lo que demuestra una gran barrera en el acceso al arte en Bogotá. Cifra que es una alarma puesto que en el estrato 1 y 2 se encuentra el 60% de la población Bogotana. Eso ha llevado a que cada vez existen más proyectos que acercan el arte con la vida cotidiana y el espacio público en Bogotá.

El graffiti es una forma de arte inmediata y directa con el público, que ha logrado permear todos los barrios en Bogotá. Hoy se encuentra graffiti en todas las localidades y estratos de la ciudad y esto se debe a la receptividad de la gente, a la arquitectura de la ciudad que permite que se aloje y sobre todo a la constancia de sus practicantes que cada día aumentan en número. Sin embargo hasta 2012, IDARTES se ha acercado a investigar este sector de la creación Bogotana. ç

La propuesta de la creación de una oficina que se encargue del arte en el espacio público surge de entablar diálogos con diferentes actores del graffiti, artistas plásticos profesionales y teóricos de la ciudad. Como hemos revisado en este documento, el graffiti atraviesa muchas disciplinas de la creación y tiene relación con varias entidades del distrito, esta no es una condición estrictamente del graffiti sino del arte en el espacio público en general.

Si un artista quiere hacer un performance en el espacio público de una manera tranquila, los conductos regulares son dispendiosos y la burocracia atrofiaría el proceso. Entonces, al ver que la informalidad abunda en el medio ambiente bogotano, prefiere hacerlo sin tener en cuenta los conductos regulares para obtener un permiso para poder pintar una pared. En primer lugar porque no son claros y segundo porque son complejos y dispendiosos. Si un artista quiere hacer una intervención plástica en el espacio público, no existe una oficina que evalúe estos procesos, que tenga relaciones cercanas con la Secretaría de Movilidad o que pregunte al DADEP sobre la influencia del proyecto en los bienes públicos distritales. Las decisiones sobre la ubicación de esculturas públicas, como el Homenaje a Ghandi, de Feliza Bursztyn, son puestas de manera muy aleatoria en la ciudad, sin pensar en recorridos de la escultura para los ciudadanos y los turistas que visiten la ciudad.

No existe una oficina que se encargue de evaluar o revisar permisos para intervenir con pintura grandes fachadas en Bogotá. Tampoco existe una entidad que se encargue de cuidar, preservar y generar murales que se conviertan en patrimonio de la ciudad. Aún no se cuenta con una oficina que se encargue de investigar todas las manifestaciones culturales que se lleven a cabo en el espacio público. A causa de esto la información que se encuentra dispuesta al público (en bibliotecas o internet) sobre estas prácticas es limitada.

Una oficina, adjunta a la Secretaría de Cultura o a IDARTES, podría suplir todas estas tareas, que no están a cargo de ninguna otra entidad distrital. Además elevaría el espectro cultural de la ciudad, dejando de ver estas acciones como situaciones juveniles para empezar a verlas como reales prácticas culturales profesionales.

Circuito de competencias anuales.

En 2012, IDARTES otorgo la Beca: Residencia artística urbana con una comunidad local, al colectivo de graffiti INKCREW, en la que se hicieron unas intervenciones murales y talleres de sociabilización de la técnica en la localidad Los Mártires. También el colectivo Bogotá Street Art ganó una convocatoria para pintar las nuevas materas que acompañan el paso peatonal de la carrera séptima entre las calles 24 y 13. Adicionalmente, con la creación de la Mesa Distrital de Graffiti, se han ido generando programas de apoyo para el sector del graffiti, como el fortalecimiento del componente Graffiti en Hiphop al Parque, que contó con la participación de más de 40 artistas, tres invitados distritales de trayectoria, un invitado nacional y uno internacional. Por último, este trabajo de investigación, Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012, también es financiado por IDARTES en convenio con la Fundación Arteria.

En el fortalecimiento de la práctica se debe planear un circuito anual de competencias que destaque o valore la producción de graffiti y arte urbano en la ciudad. El cual debe contener apoyos y becas para generar convocatorias abiertas, concursos, laboratorios de creación y residencias que financien proyectos, obras comisionadas y muestras de graffiti que sirvan para profesionalizar a los practicantes en intervención del espacio público, e impulsen el desarrollo de estas prácticas. También debe contener convocatorias que apoyen la formación, investigación, creación y publicación de documentos impresos y virtuales que socialicen la práctica con el público, teoricen el graffiti y lo relacionen con las ciencias humanas y las artes.

La opinión pública bogotana reconoce en el graffiti un oficio y una práctica cultural que aporta en la construcción de ciudad. Sostiene esta afirmación instituciones como el IDU, IDPAC, DADEP, Secretaría de Cultura o La oficina de la Mujer, que en sus misiones no tienen prioridades relativas a las artes plásticas, pero están dispuestas a apoyar desde sus oficinas a hacer intentos por mejorar la calidad del graffiti en Bogotá. Los practicantes del graffiti en Bogotá saben lo complicado que es una reglamentación autoritaria y prohibitiva de su práctica, gracias al conocimiento de las experiencias en otras ciudades con tolerancia cero hacia el graffiti, pero también están conscientes de cómo el graffiti encausado de una buena manera aporta para la construcción de la cultura e identidad de la ciudad. Si IDARTES logra canalizar todas estas

perspectivas estimulando proyectos de graffiti y arte urbano en la ciudad, podría llevar a Bogotá a ser potencia en arte urbano e industrias culturales derivadas del graffiti.

Formación.

Si bien la creación de programas que otorguen apoyos financieros para acceder a la educación superior en arte, diseño, arquitectura o carreras afines al graffiti son difíciles de crear para profesionalizar la actividad. Se podrían crear grupos de estudio en las universidades más importantes del país, que funcionen para investigar la actividad y generen proyectos de formación amplios en diferentes disciplinas que le den herramientas académicas de investigación de su materia a la gran cantidad de sujetos que hacen graffiti y por diferentes razones no tuvieron acceso a educación superior, pero que en la actualidad desean aprender otra disciplina como arte, arquitectura, diseño o sociología.

Es importante que el distrito genere becas que incentiven la creación de proyectos plásticos en el espacio público que tengan como eje el graffiti. Sin embargo también podría ser útil crear unos intercambios, como laboratorios de creación, en donde el graffiti se expanda hacia otros campos y espacios; en donde los artistas de graffiti de experiencia intercambien ideas con maestros expertos en otras áreas y conjuntamente se desarrolle un proyecto. Un ejemplo: La creación de una residencia artística de un maestro de graffiti en el LIA, en donde el artista de graffiti aprenda de un maestro de arte sobre el mainstream del arte contemporáneo y como producto genere un proyecto mixto.

Por otra parte es importante que se generen apoyos públicos y privados a las diferentes instituciones que se dedican a la enseñanza de la práctica en diferentes partes de la ciudad. La familia Ayara (Localidad Teusaquillo), La escuela el lado Sur (Localidad Ciudad Bolívar), Apadrina un niño (Engativá), Escuela de Hiphop la Nueva granada (Localidad La Candelaria), la Corporación Cultural Urban Art (Localidad Santafé), La escuela de Hiphop Golpe Directo (Localidad Santafé). Estos proyectos podrían nutrirse de intercambios pedagógicos con profesionales de diferentes universidades de la ciudad. Un ejemplo: El diplomado de hiphop que abrió la Universidad Pedagógica. Estos proyectos podrían tener una continuidad más provechosa para la ciudad si prepara de una mejor forma a los creadores, a los talleristas y asesores de estos

centros de formación en graffiti. También ayudaría a construir, dirigir y establecer diferencias entre los proyectos sociales con graffiti y los proyectos encargados de cultivar el oficio de graffiti.
Industrias Culturales.

Existen más de 20 microempresas dedicadas a la comercialización del graffiti, derivados del graffiti y la comercialización de productos para su elaboración.

Se calcula que la venta de aerosoles nacionales e importados produce \$1.600.000.000 de pesos anuales a la DIAN. Las empresas privadas que venden servicios de graffiti dejan el 40% de sus actividades en impuestos.

Sin embargo estas, en su mayoría informales, tienen un déficit competitivo y logístico que dificulta su desarrollo y sostenibilidad. Este proceso de capacitación podría ser incentivado en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, organismo que puede prestar una asesoría especializada que eleve el potencial de cada empresario para competir industrialmente con otras empresas establecidas en el mercado nacional e internacional. También en este proceso se pueden crear canales de producción y distribución más efectivos que agilicen el movimiento de la práctica cultural del graffiti, ayudando a la evolución técnica del graffiti.

16. Glosario

Aerocolor: Marca insignia Colombiana de aerosoles

Áspero: Bueno.

All city: Un estatus que adquiere un escritor de graffiti cuando es reconocido en toda la ciudad.

Back in the day: Se refiere a los viejos tiempos, old school (La vieja escuela) o cuando un writer empezó a pintar por primera vez.

Background - Fondo: Es la base de lo que se pinta o que cubre todo lo que esta debajo de la superficie. Usualmente se usa vinilo para este propósito.

Bagazo: Se usa para hablar de plata. También es sinónimo de mal hecho, pequeño o feo.

Bandera – boleta: Demasiado evidente

Battle - Batallar: Cuando dos escritores de graffiti tienen un desacuerdo y se enfrentan pintando en la calle.

Betun: Pintura para zapatos que es popular para marcar en la calle.

Bite: Copiar el estilo de otro writer.

Biter: Un escritor de graffiti que copia el estilo de otro.

Blackbook – Sketchbook: Cuaderno de bocetos. Libro de dibujos

Blockbuster - Bloques: Son letras grandes, por lo general pintadas con dos colores. Se inventaron para cubrir grandes superficies de una forma barata

Bomb: Pintar o marcar con cualquier herramienta.

Bomba: Mas conocido como Throwup. Se refiere un estilo de pieza rápido, usualmente hecho a dos colores.

Bombing - Bombardear: Salir a pintar.

Bubble letters: Estilo de letra en forma de burbuja

Buff: Es cualquier empleado del gobierno que se dedica a borrar graffiti de cualquier superficie.

Buffed: Borrado

Burn: Se refiere a una pieza realmente buena con un gran estilo.

Burner: Originalmente así se les llamaba a los wildstyles en los vagones que se pintaban en el metro de Nueva York. Un burner es una pieza que tenga colores brillantes, un buen estilo Wildstyle.

Tips / Cap / Boquilla: Son las boquillas de las latas de aerosol; hay de diferentes medidas, se pueden medir por numero de dedos tomando como referencia los dedos de las manos.

Caño: Canal de aguas publicas. Son lugares clásicos para pintar graffiti en Bogotá desde finales de los años 80s. **Un caño:** se refiere a graffiti hecho en caños.

Chapa: Apodo

Character (Caracter): Se refiere a los personajes pintados en la calle.

Chimba: Es un elogio usado para identificar algo bueno

Crew – Colectivo - Parche: Un grupo de escritores de graffiti. Usualmente escriben las iniciales de una frase que los representa y una como "CREW", por ejemplo A.P.C (Animal Poder Cultura) Los nombres clásicos de los crews son de 3 letras normalmente y terminan en "C" (crew), en "K" (Kings) como WFK, VAC, MDC, SBC, INK, etc

Cutting – Cortar: Una técnica de pintura usada en el relleno de las piezas y caracteres para obtener líneas delgadas, mas delgadas de lo normal. A veces también es una manera de cortar las "caps" para modificarlas.

Diss –Wiro-: Para insultar, proviene de "disrespect" (desacato). Originalmente fue usada como un termino del hiphop/rap.

Dope: Termino que quiere decir "cool". Funciona para elogiar una pieza

Drips: Un efecto de goteado o chorreado que se les da a los tags.

Esténcil – Stencil: Plantilla

Fame - Fama: La fama, es lo que la mayoría de los escritores de graffiti buscan al pintar.

Fanzine: Una revista de producción y distribución fortuita, hecha usualmente de manera independiente.

Fat: Puede referirse a algo grueso como una "línea gruesa". **Fat Cap:** Un cap de trazo ancho

Fill - Relleno: Es el color interior o de relleno de una pieza de graffiti

Flicks – Flix: Fotos de graffiti

Fresh - Fresco: Nuevo, Bueno, Cool

Frito - Roto: Sinónimo de Toy, mal hecho, feo.

Getting Up: Se refiere a pintar en cualquier lado con cualquier forma de graffiti.

Going Over: Cuando un escritor de graffiti tapa a otro con su obra.

Griffin: Pintura para zapatos que es popular para marcar en la calle.

Guache: Muy bueno – Excelente

Handalz: Toy, soso, bobo, frito.

Hit: Rayar cualquier superficie con pintura o tinta.

Homemade - Hecho en casa: Marcadores, tintas, boquillas, accesorios o ropa hechas en casa

Charak: Character, Caracter. Personaje pintado

Kill: Rayar o bombardear excesivamente. Killer: Bueno.

King: Un superlativo para identificar el mejor escritor de graffiti

Liga: Plata

La 30: Lugar popular del graffiti en Bogotá. Usualmente relacionado con sinónimos de feo, roto, toy, volqueta.

La concor: Se refiere a la plaza de la Concordia, ubicado en la localidad de la Candelaria en Bogotá

Makia: Sinónimo de bueno.

Mop: Tipo de marcador ancho

Mural: Una producción con piezas, caracteres y con fondo.

Ocho: Aviso

Old School: En Bogotá se refiere a los días cuando se pintaba durante los años 90s. Internacionalmente se refiere al periodo entre los años 70s y 80s. Los escritores de graffiti de ese periodo son respetados por iniciar los estilos que ahora conocemos.

Outline: Es el boceto (Sketch) en un blackbook antes de hacer nuestra pieza en pared. Se le llama así a las primeras líneas o trazo que se hace

en una pared y también al borde final que contornea las piezas.

Parche: Sinónimo de grupo de amigos o lugar de reunión

Piece / Pieza: Un obra. Cuando un escritor de graffiti pinta su nombre o el nombre de su crew, usualmente en un estilo complejo que requiere un buen tiempo de ejecución.

Pilot: Un marcador clásico.

Pollo: Que no es original

Posterman: Un marcador clásico.

Powerline: Línea que resalta las piezas y las separa del fondo.

Props: Respeto, viene de "proper respect" (dar respeto).

Rack – Rackear: Robar pintura o marcadores de las tiendas.

Roof – Techo: Graffiti ejecutado en lugares altos de la ciudad.

Roller: Técnica usada para hacer graffiti en gran formato. Usualmente era una técnica usada para hacer blockbusters; actualmente se hacen muchos estilos con esta técnica.

Ruinas: Identifica el graffiti hecho en lugares abandonados

Scriber: Un instrumento para hacer tags hecho con una punta de diamante, también se encuentran en forma de piedras y causan mucho daño donde se usan, imposible de borrar.

Stickers: Son calcomanías con un tag hecho con un marcador o pintura. Puede ser un impreso.

Sucker Tips: Son las boquillas que vienen normalmente en los aerosoles corrientes

Spot - Point: Lugar

SPR: Abreviación de spray. Usado originalmente por grupos como R.O.S (Represent Our Style).

Tag: La forma más básica del graffiti. También se es sinónimo de apodo.

Tagging up: El acto de poner un tag

Tagger: Alguien que solo hace o es muy bueno haciendo tags

Tira: Una secuencia de fotos que registra un mural entero

3D - Tridi: Un estilo tridimensional de letras

Throwup – Flop - Bomba: Son letras rápidas de hacer, usualmente se usan uno o dos colores máximo.

Top to bottom: Una pieza que se extiende desde el piso hasta el techo de un vehículo.

Toy: Un escritor de graffiti inexperto.

Vinilo: Tipo de pintura, usada la mayoría de las veces para rellenar o hacer fondos.

Vinilaso: Un tipo de graffiti hecho especialmente con vinilo

Visajoso: demasiado vistoso.

Irse en volqueta: Hacer un graffiti feo.

Volquetazo: Un graffiti feo.

Wack: Sinónimo de feo, incorrecto o incompetente.

WildStyle: Una construcción complicada de letras.

Whole Car: Una pieza que cubre todo un vehículo.

17. Referencias

17.1. Bibliografía

- CANETTI, Elías. Masa y poder, España: Ed. Random House Mondadori, 2005
- CARERI, Francesco. Walkscapes. El andar como práctica estética. Barcelona: Editorial G. Gilí, 2002
- CARDEÑO, Freddy. Historia del desarrollo urbano del centro de Bogotá (localidad de Los Mártires). Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2007
- CASTLEMAN, Craig. Getting Up: Subway Graffiti in New York. 1a. Ed. Nueva York: MIT Press, 1982.
- CAVERO, Julius. The Nasty "Terrible" T-kid 170. 1a. Ed. Berlin: Pinguin Druck. 2005.
- COOPER, Martha y CHALFANT, Henry. Subway Art. 1a. Ed. Londres: Thames and Hudson, 1984.
- DE CERTEAU, Michel. La invención de lo cotidiano. México: Instituto tecnológico y de estudios superiores de occidente, 2000
- DONOVAN, Michael. Space Wars in Bogotá: The recovery of public space and its impact on Street vendors. Cambridge/MA: MIT Press, 2002
- FRESNEDA, Andrés y FAJARDO, Juan Pablo. Decoración de exteriores: Excusado Printsystem : stencil, graffiti : gráfica de intervención. 1a. Ed. Bogotá: La Silueta Ediciones, 2007
- GANZ, Nicholas. Graffiti world street art from five continents. 1a. Ed. Singapur: Abrams, 2006.
- GASTMAN Roger y ROWLAND Darin y SETTLER Ian. Freight train graffiti. 1a. Ed. China: Abrams, 2006.
- GASTMAN, Roger y NEELON, Caleb. The history of american graffiti. 1ª. Ed. China: Harper Collins Publishers, 2011.
- MCCORMICK, Carlo. Trespass: Historia del arte urbano no oficial. 1ª Ed. China: Taschen, 2010.
- MANCO, Tristan, LOST ART, NEELON Caleb. Graffiti Brasil. 1ª. Ed. Londres: Thames & Hudson, 2005
- MAILER, Norman y NAAR, Jon. The Faith of Graffiti. 1a. Ed. New York: Praeger Publishers, 1974.
- KOOLHAAS, Rem. Ciudad Genérica. España: Editorial G. Gili, 2006
- MELO, Vladimir. La calle: Espacio Geográfico y Vivencia Urbana en Santa Fé de Bogotá. Bogotá: Alcaldía Mayor de Bogotá, 2001.
- MUMFORD, Lewis. La ciudad en la Historia Vol. I y II. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1966
- SADLER, Simon. The situationist city. Cambridge/MA: MIT press, 1999
- SILVA, Armando. Una ciudad imaginada: Graffiti y expresión urbana. 1a Ed. Bogotá: U.N, 1986
- TORRES, Carlos; Viviescas, Fernando; Pérez Edmundo. La ciudad: Hábitat de diversidad y complejidad. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia, 2002

17.2. Documentales y revistas

- AUTOR DESCONOCIDO. Editorial. The Vapors. (1): 3, 2000.
- BEAT STREET [Película]. Stan Lathan. Estados Unidos. 1984. 105 min.
- RAMIREZ, Andrés. Mr Brainwash, Revista Summus. (16): 22-39, 2012
- STYLE WARS [Documental]. Henry Chalfant y Tony Silver. Estados Unidos. 1983. 69 min.
- WILD STYLE [Película]. Charlie Ahearn. Estados Unidos. 1982. 82 min.

17.3. Sitios Web

- 5PONITZNYC, About [En Línea]
<<http://5ptz.com/about/>>
- ANTIGRAFFITI PROJECT. The national council to prevent delinquency . [En línea]
<<http://anti-graffiti.org/policy-how-to/miami-dade-county>>
- ASSEMBLÉE NATIONALE. Disponible en
<<http://www.assemblee-nationale.fr/11/propositions/pion2944.asp>>
- BCN STYLE LIVE FROM BARCELONA. Laws [En Línea]
<<http://bcnstyle.ekosystem.org/laws/es/>>
- BCN STYLE LIVE FROM BARCELONA. [En Línea]
<<http://bcnstyle.ekosystem.org/nuevas-multas-contr-a-el-graffiti-en-barcelona>>
- BCN STYLE LIVE FROM BARCELONA. [En Línea]
<<http://bcnstyle.ekosystem.org/el-fin-del-graffiti-en-barcelona/>>
- BOMBING SCIENCE. Stink Fish Interview [En Línea]
<<http://www.bombingscience.com/index.php/blog/viewThread/7220>>
- BUENOS AIRES STREET ART. Meeting of Style 2012 en Buenos Aires. [En Línea]
<<http://buenosairesstreetart.com/es/2012/11/meeting-of-styles-argentina-2012-en-buenos-aires/>>
- CARPE BERLIN. Graffiti es arte y riesgo, y también es de Berlín. [En Línea]
<<http://www.carpeberlin.com/espagnol/web/news-single-e/article/graffiti-es-arte-y-riesgo-y-tambien-es-de-berlin/>>
- CONTRIBUCIONES A LAS CIENCIAS SOCIALES. Análisis Crítico de la Cultura. Prácticas culturales. [En Línea]
<www.eumed.net/rev/cccss/0712/rcs4.htm>
- DEBORD, Guy. Informe sobre la construcción de situaciones y sobre las condiciones de la organización y la acción de la tendencia situacionista internacional. (sindominio.net)
< <http://www.sindominio.net/ash/informe.htm>>

- DEBORD, Guy. Introducción a una crítica de la geografía urbana. (sindominio.net)
< <http://www.sindominio.net/ash/presit03.htm>>
- DEBORD, Guy. Perspectivas de modificación consciente de la vida cotidiana. (sindominio.net)
< <http://www.sindominio.net/ash/is0606.htm>>
- DIALOGOS DE LA COMUNICACIÓN. La ciudad como comunicación [en línea]
<<http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/23-revista-dialogos-la-ciudad-como-comunicacion.pdf> >
- EL COMERCIO. Graffiti peruano primera generacion [En Línea]
<<http://blogs.elcomercio.pe/artandgraff/2010/04/el-graffiti-peruano-primera-ge.html>>
- EL COMERCIO. Graffiti peruano y su estilo [En Línea]
<<http://blogs.elcomercio.pe/artandgraff/2009/11/el-graffiti-peruano-y-su-estilo.html>>
- EL ESPECTADOR. Mas dudas en el caso becerra. [En línea]
<<http://www.elespectador.com/impreso/bogota/articulo-294472-mas-dudas-el-caso-becerra.>>
- EL ESPECTADOR. "La muerte del graffitero se registro en cruce de disparos":defensa de la policia.
<<http://www.elespectador.com/noticias/judicial/articulo-304602-muerte-del-grafigitero-se-registro-un-cruce-de-disparos-defensa-de> >
- EL PAÍS. Guía 'El viajero' de Sao Paulo [En Línea]
<http://elviajero.elpais.com/elviajero/2012/07/04/actualidad/1341419625_740181.html>
- EL PORTAL DE MEXICO. El Graffiti en Buenos Aires. [En Línea]
<<http://www.elportaldemexico.com/arte/artesplasticas/graffiti.htm>>
- FUNDACIÓN ILAM. Análisis del sector del Museos en Bogotá [En Línea]
<http://www.ilam.org/ILAMD OC/sobi/CO_Analisis%20del%20Sector%20Museos%20en%20Bogota-Gest.pdf>
- GRAFFITI.ORG, Urban Expression... Urban Assault... Urban Wildstyle... New York City Graffiti [En Línea]
<<http://www.graffiti.org/faq/pamdennant.html>>
- HOMBERGER, Jacob G. The White rose: A lesson in dissent. (www.jewishvirtuallibrary.org).
<www.jewishvirtuallibrary.org/jsourc/Holocaust/rose.html>
- JEWISH VIRTUAL LIBRARY. The White Rose: A lesson In Dissent [en línea]
<www.jewishvirtuallibrary.org/jsourc/Holocaust/rose.html>
- LATIR LATINO. [En Línea]
<<http://www.latirlatino.com/2012/02/latir-latinocuando-la-ciudad-es-un.html>>
- LE GRAFFITI. Le Graffiti et la Loi. [En Línea]
<<http://le-graffiti.blogspot.com/2012/03/graffiti-et-la-loi-pratique-du-graffiti.html>>
- LE BLOG DALLOZ. Graffiti et Droit: Les liaisons Dangereuses. [En Línea]
<<http://blog.dalloz.fr/2009/10/15/graffiti-et-droit-les-liaisons-dangereuses/>>
- LIA Laboratorio Interdisciplinario para las artes [En Línea]
<<http://www.lialaboratorio.blogspot.com/>>
- LiTVIN, Federico; Bari, Diego. Arquitectura nómada. (zonalibre.org)
<http://www.zonalibre.org/blog/parafrenia/archives/archivos/articulos_fantasmas/arquitectura_nomada.php>

- LOS ANGELES TIMES, Do the crime, Do the cleanup. [En Línea]
<<http://articles.latimes.com/2008/jul/31/local/me-graffiti3>>
- LOS ANGELES POLICE DEPARTMENT, Disponible en:
<http://www.lapdonline.org/get_informed/content_basic_view/23481>
- LONDON CLEAN AND GREEN. Graffiti Management. [En Línea]
<http://www.cleangreen.london.ca/graffiti_management.html>.
- LONDON. Graffiti implements by law. [En Línea]
<<http://www.london.ca/By-laws/PDFs/graffiti.pdf>>
- LONDON EVENING STANDARD. London's latest Banksy: graffiti artist's new work gets protection. [En Línea]
<<http://www.standard.co.uk/news/london/londons-latest-banksy-graffiti-artists-new-work-gets-protection-7763530.html>>
- LUCAS OSPINA, La tenaz Suramericana (Apología al Graffiti) [En Línea]
<<http://lucasospina.blogspot.com/2012/09/la-tenaz-suramericana-apologia-al.html>>
- Martin, Maria. Guía "el viajero" de Sao Pablo. (el viajero.elpais.com) España, 3 julio de 2012.
<http://elviajero.elpais.com/elviajero/2012/07/04/actualidad/1341419625_740181.html>
- MATTHEW, James. Stinkfish interview. (www.bombingscience.com) 20 Noviembre de 2012.
<<http://www.bombingscience.com/index.php/blog/viewThread/7220>>.
- Mendoza, Mario. Ciudad Gótica. (Eltiempo.com) mayo 17 de 2003
< <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-995263>>
- MOMA, Poprally [En Línea]
<http://www.moma.org/poprally/20_grl>
- MONTANA COLORS. Marca. [En Línea]
<<http://www.montanacolors.com/webapp/marca>>
- MAYOR `S COMMUNITY AFFAIRS UNIT Disponible en:
<<http://www.nyc.gov/html/cau/html/graffiti/graffiti.shtml>>

- NETWORK RAIL UK. Disponible en
<<http://www.networkrail.co.uk/asp/1022.aspx>>
- NOCEDA, José Manuel. Notas sobre ciudad, nomadismo e interculturalidad. (heterogénesis.com)
< http://www.heterogenesis.com/H55-56/paginas_esp/notas.htm>
- PORTAFOLIO. Graffitis de Miami se convierten en la meca del arte emergente. [En línea]
<http://www.portafolio.co/detalle_archivo/DR-73475>
- Real Academia Española. RAE. Disponible en:
<<http://lema.rae.es/drae/?val=graffiti>>
- R.U.A REFLEXO ON URBAN ART. Amsterdam 2012. [En Línea]
<<http://reflexonurbanart.org/2012/about/>>
- Rico, Daniel Mauricio. Análisis del sector de museos en Bogotá. (www.ilam.org.) Bogotá, 2003.
<http://www.ilam.org/ILAMDOC/sobi/CO_Analisis%20del%20Sector%20Museos%20en%20Bogota-Gest.pdf>
- SMASHING MAGAZINE. The Heritage of Berlin Street Art and Graffiti Scene [En Línea]
<<http://www.smashingmagazine.com/2011/07/13/the-heritage-of-berlin-street-art-and-graffiti-scene/>>

- SPINDRIFT.ORG [En Línea]
<<http://www.spindrift.org/graffiti.pdf>>
- TARINGA. Ley anti-graffiti. [En Línea]
<<http://www.taringa.net/posts/info/2769904/Ley-Anti-Graffiti.html>>
- TATE MODERN. Street art: exhibition. [En línea]
<<http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/exhibition/street-art>>
- TATS CRU THE MURAL KINGS, [En Línea]
<<http://tatscru.net/>>
- TIMEOUT LONDON. How graffiti became art. [En Línea]
<<http://www.timeout.com/london/art/how-graffiti-became-art>>
- THE MUSEUM OF CONTEMPORARY ART, Art In The Streets [En Línea]
<<http://sites.moca.org/thecurve/2011/03/09/announcing-art-in-the-streets/>>
- THE CITY OF MIAMI. Legislation resolution. [En línea]
<<http://egov.ci.miami.fl.us/Legistarweb/Attachments/56069.pdf>>
- THE WYNWOOD WALLS. [En línea].
<<http://thewynwoodwalls.com> >
- UNIVERSIDAD DE PALERMO. Graffiti el ilegalidad ¿Una relación duradera? [En Línea]
<http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6585&id_libro=272>
- UNESCO. Declaración de México sobre las políticas culturales. [En Línea]
<http://portal.unesco.org/pv_obj_cache/pv_obj_id_F6738ABFE74967624B9752C079285FA381780000/filename/mexico_sp.pdf>
- VIENTOS, Hector y FIGUEROA, Maiteé. Una mirada crítica y conceptual a la ciudad y al graffiti [En Línea]
<http://kalathos.metro.inter.edu/Num_6/ciudad%20y%20graffiti.pdf>
- WORLD SOCIALIST WEB SITE Disponible en
<<http://www.wsws.org/en/articles/2005/04/berl-a28.html>>
- YOROKOBU. Un fanzine sobre el graffiti en Barcelona. [En Línea]
<<http://www.yorokobu.es/un-fanzine-sobre-el-graffiti-en-barcelona/>>

Entrevista

Sector del graffiti

1. Presentación.
 - ¿Quién es?
 - Apodo. Edad.
 - Nivel de estudios alcanzados
 - Tiempo dedicado al graffiti.
2. Para usted, ¿qué es graffiti?
3. Como conoció usted el graffiti antes de hacerlo.
4. ¿Cuenta con archivo fotográfico de esta época?
5. ¿Qué técnicas y herramientas utiliza para hacer graffiti?
6. ¿Cuál es su lugar favorito para pintar?
7. ¿Con que frecuencia usted pinta en la calle?
8. ¿Por qué eligió el espacio público como plataforma principal para la exposición de su trabajo?
9. ¿Reconoce alguna diferencia entre graffiti legal e ilegal?
10. ¿Bajo que condiciones usted hace graffiti, legal o ilegal?
11. Si el graffiti que usted realiza es legal. ¿Cuales son los conductos que usted sigue para ejecutar una obra?
12. ¿Por que usted prefiere ese tipo de graffiti?
13. Aparte de la calle, ¿Qué medios usa para dar a conocer su trabajo?
14. ¿En que tipo de eventos ha participado?
15. ¿Adquiere alguna remuneración del graffiti?
16. ¿El graffiti le ha dado herramientas para el desarrollo de otros oficios?
17. ¿Usted conoce las leyes que afectan la ejecución del graffiti?
18. ¿Cuáles han sido sus experiencias (buenas y malas) cuando está haciendo graffiti?
19. ¿Ud hace graffiti sobre monumentos y lugares históricos de la ciudad?
20. ¿Le interesaría que el distrito genere espacios libre permanentemente para hacer graffiti?
21. ¿Qué sanciones cree usted las apropiadas cuando lo encuentren haciendo graffiti ilegal?
22. ¿Ha tenido la oportunidad de viajar a otras ciudades?
23. Cual ha sido la ciudad que ha visitado, cuéntenos su experiencia en relación con Bogotá.
24. Le interesaría que el distrito genere proyectos de fortalecimiento al sector.
25. Tiene alguna propuesta para el desarrollo del graffiti en Bogotá

Encuesta

Sector del graffiti

1. Presentación. ¿Quién es?
Apodo_____ Edad_____ Barrio_____ Localidad_____
2. Nivel de estudios alcanzados.
Básica Primaria___ Básica Secundaria___ Universitaria___
Pregrado___ Postgrado___ Ninguno___
3. Tiempo dedicado al graffiti.
1 a 2 Años___ 3a 5 Año___ 6 a 10 años___ Más de 10 años___
4. ¿Qué técnicas y herramientas utiliza para hacer graffiti?
Herramienta___ Aerosol___ Vinilo___ Esmaltes___ Marcadores___ Otros_____
5. ¿En qué lugares prefiere pintar?
Muros___ Puertas___ Persianas Comerciales___ Propiedades Abandonadas___
Vehículos___ Monumentos___ Bienes Públicos___ Bienes Patrimoniales Públicos___
Otros_____
6. ¿Con que frecuencia usted pinta en la calle?
Una Vez al Año___ Una vez cada seis meses___ Una vez por mes___
Una vez por semana___ Más de una vez por semana___ Una vez por Día___
7. ¿Reconoce alguna diferencia entre graffiti legal e ilegal?
Si___ No___
8. ¿Bajo qué condiciones usted hace Graffiti?
Legal___ Ilegal___
9. ¿Pertenece a algún colectivo de graffiti?
Si___ Cual_____ Año de creación___
No___
10. Aparte de la calle, ¿Qué medios usa para dar a conocer su trabajo?
 - Publicaciones virtuales
Blogs___ Redes sociales: Facebook___ Twitter___ Flickr___ Tumblr___
Otras_____
 - Publicaciones impresas
Fanzine___ Magazine___ Libros___ Periódicos___ Otros_____
11. ¿Participación en festivales, exposiciones o eventos culturales?
Si___ Nombre del evento_____
No___
12. ¿Adquiere alguna remuneración del graffiti?
Si___ No___
13. ¿El graffiti le ha dado herramientas para el desarrollo de otros oficios?
Si___ No___
14. Si la respuesta es si, ¿qué tipo de trabajo realiza?
Publicidad en general___ Diseño___ Ilustración___ Arte___ Moda___
Desarrollo o gestión de proyectos culturales___ Venta de insumos para hacer graffiti___
Otros_____
15. ¿Usted conoce las leyes que afectan la ejecución del graffiti?
Si___ No___
16. Mientras usted ejecuta su obra, ¿ha tenido algún encuentro con un agente de control?
Si___ Policía___ Seguridad privada___ Funcionarios públicos (entidad)_____
Propietario del muro___ Vecinos___ Otros_____
17. ¿Ud hace graffiti sobre monumentos y lugares históricos de la ciudad?
Si___ No___
18. ¿Estaría interesado en que el gobierno genere espacios libres para hacer graffiti?
Si___ No___
19. ¿Qué sanciones cree usted las apropiadas cuando lo encuentren haciendo graffiti ilegal?
Sanciones pedagógicas___ Retención preventiva___ Trabajo social___
Reparación del inmueble___ Otras_____
20. ¿Le interesaría que el distrito genere proyectos de fortalecimiento al sector del graffiti?
Si___ No___
21. ¿Está a favor o en contra de una regulación del graffiti en Bogotá?
A Favor___ En Contra___

Encuesta

Habitantes de Bogotá

1. Presentación. ¿Quién es?
Nombre_____ Edad_____ Barrio_____ Localidad_____
2. Nivel de estudios alcanzados.
Básica Primaria___ Básica Secundaria___ Universitaria___
Pregrado___ Postgrado___ Ninguno___
3. ¿Alguna vez ha hecho graffiti?
Si___ No___
4. ¿Conoce alguien que haga graffiti?
Familia___ Compañero de trabajo o estudio___ Amigo___ Otros_____
5. ¿Le molesta a ud ver graffiti al salir de su casa?
Si___ No___
6. Si su respuesta es sí, ¿qué tipo de graffiti le molesta?
Graffiti de equipos de Futbol___ Graffiti de consigna (politico)___ Firmas y rayones___
Graffiti publicitario___ Graffiti artistico___ Otro___
7. ¿Reconoce alguna diferencia entre graffiti legal e ilegal?
Si___ No___
8. ¿Conoce las diferencias entre los diferentes tipos de graffiti?
Si___ Graffiti de equipos de Futbol___ Graffiti de consigna (politico)___
Firmas y rayones___ Graffiti publicitario___ Graffiti artistico___ Otro___
No___
9. ¿Pertenece a algún colectivo de graffiti?
Si___ Cual_____ Año de creación___
No___
10. ¿Le interesa que en los medios públicos existan y expongan artículos de graffiti?
Si___ No___
11. ¿Siente que el graffiti le aporta algo a la ciudad?
Si___ No___
12. ¿Ud reconoce el graffiti como un oficio?
Si___ No___
13. ¿Le gustaría que la ciudad mantuviera el gris en sus inmuebles publicos?
Si___ No___
14. ¿Ha impedido ud la ejecución de un graffiti?
Si___ No___
15. ¿Porque impediría ud la ejecución de un graffiti?
Molestia de Contenidos___ Molestia de Color___ Siente un Daño en la propiedad___
Molestia en las Formas pintadas___ Siente un acto violento a la comunidad___ Otro___
16. ¿Le gustaría ver grandes murales artísticos publicos apoyados por el distrito?
Si___ No___
17. ¿Le interesaría que el gobierno genere espacios libres para hacer graffiti?
Si___ No___
18. ¿Qué sanciones cree ud las apropiadas cuando una persona está haciendo graffiti ilegal?
Sanciones pedagógicas___ Retención preventiva___ Trabajo social___
Reparación del inmueble___ Otras_____
19. ¿Le interesaría que el distrito genere proyectos de fortalecimiento al sector del graffiti?
Si___ No___
20. ¿Está a favor o en contra de una regulación del graffiti en Bogotá?
A Favor___ En Contra___

ANEXO #4

Videos de NOTICIAS CARACOL que hablan de graffiti

Título	Fuente	Sección	Fecha
El arte urbano se tomó Bogotá y Sala Múltiple	noticiascaracol.com	Entretenimiento	26 de Junio de 2009
Ciento veinte grafiteros se reunieron en Bogotá	noticiascaracol.com	Nación	6 de Septiembre de 2010
Crece polémica por muerte de joven a manos de un policía	noticiascaracol.com	Nación	23 de Agosto de 2011
MadC llegó con su muestra urbana a Corferias	noticiascaracol.com	Entretenimiento	12 de Mayo de 2011
Suspendido policía que mató a grafitero en Bogotá	noticiascaracol.com	Nación	26 de Agosto de 2011
Justicia exigen familiares y amigos de grafitero asesinado	noticiascaracol.com	Nación	27 de Agosto de 2011
Fiscalía asegura que joven grafitero no tenía arma	noticiascaracol.com	Nación	30 de Agosto de 2011
Familiares de 'grafitero' estudian emprender acciones legales	noticiascaracol.com	Nación	31 de Agosto de 2011
Procuraduría le quitó a la Policía investigación por muerte de grafitero	noticiascaracol.com	Nación	1 de Septiembre de 2011
Aparece grabación de policía que le disparó a Diego Becerra	noticiascaracol.com	Nación	26 de Septiembre de 2011
Caso de joven grafitero muerto en Bogotá pasará a justicia penal militar	noticiascaracol.com	Nación	28 de Septiembre de 2011
Policía implicado en muerte de grafitero se presentó ante Fiscalía	noticiascaracol.com	Nación	10 de Octubre de 2011
Piden que caso del grafitero muerto pase a justicia penal militar	noticiascaracol.com	Nación	11 de Octubre de 2011
Familia de grafitero quiere impedir que caso pase a justicia penal militar	noticiascaracol.com	Nación	14 de Octubre de 2011
Así fue el antes y el después del caso del grafitero muerto en Bogotá	noticiascaracol.com	Nación	15 de Octubre de 2011
Ordenan investigación a subcomandante de Policía por caso de grafitero	noticiascaracol.com	Nación	28 de Noviembre de 2011
Para dar garantías a víctimas, caso de grafitero muerto pasa a justicia ordinaria	noticiascaracol.com	Nación	29 de Noviembre de 2011
Graduaron con honores a grafitero asesinado	noticiascaracol.com	Nación	9 de Diciembre de 2011

En próximos días se realizará audiencia por muerte de grafitero	noticiascaracol.com	Nación	30 de Diciembre de 2011
Patrullero que disparó contra grafitero se declara inocente	noticiascaracol.com	Nación	7 de Febrero de 2012
Acusan formalmente a policía por muerte del grafitero Diego Becerra	noticiascaracol.com	Nación	8 de Octubre de 2012
Familia de grafitero muerto espera más capturas	noticiascaracol.com	Nación	23 de Octubre de 2012
Vándalos dañan unas 3000 señales de tránsito en Bogotá	noticiascaracol.com	Nación	21 de Septiembre de 2012
Policía disparó a grafitero Daniel Becerra sin razón: Procuraduría	noticiascaracol.com	Nación	15 de Noviembre de 2012

ANEXO #5

Videos de NOTICIAS RCN que hablan de graffiti

Artículo	Fuente	Sección	Fecha
Grafiteros de tomaron la universidad de Valencia	canalrcnmsn.com	Entretenimiento	martes, 11 de mayo de 2010
Tramo de Transcribe estará adornado por grafitis hechos por los jóvenes cartageneros	canalrcnmsn.com	Nacional	martes, 21 de septiembre de 2010
Una familia dice que su hijo murió de dos disparos hechos por un Policía	canalrcnmsn.com	Nacional	lunes, 22 de agosto de 2011
Versiones encontradas sobre la muerte de un joven en Bogotá	canalrcnmsn.com	Nacional	martes, 23 de agosto de 2011
Apareció conductor de buseta que acusa de robo al joven que murió a manos de un Policía	canalrcnmsn.com	Nacional	martes, 23 de agosto de 2011
La Inspección de la Policía abrió investigación preliminar por la muerte del joven grafitero	canalrcnmsn.com	Nacional	viernes, 26 de agosto de 2011
Más de 500 jóvenes se manifestaron en contra de la muerte del joven grafitero	canalrcnmsn.com	Nacional	domingo, 28 de agosto de 2011
Medicina Legal determinó que el joven grafitero muerto en Bogotá no disparó un arma	canalrcnmsn.com	Nacional	miércoles, 31 de agosto de 2011
Lo mejor de la escena Hip-Hop puso de fiesta a Bogotá.	canalrcnmsn.com	Entretenimiento	lunes, 10 de octubre de 2011
Especiales Pirry: Policía Bueno, Policía Malo	canalrcnmsn.com	Capítulos	lunes, 05 de marzo de 2012
“Diego Felipe Becerra me disparó y yo tuve que hacer uso de mi arma”: Patrullero de Policía	canalrcnmsn.com	Nacional	jueves, 23 de agosto de 2012

ANEXO #6

Selección de Artículos de El Espectador

Palabras de búsqueda: Graffiti, con una 'f' (Selección entre 90 resultados); Graffiti, con dos 'f' (Selección entre 28 resultados); Street Art (Selección entre 2 resultados).

Título del artículo	Publicación	Sección	Autor	Fecha de publicación
Una intervención artística 'In situ'	elespectador.com	Cultura	Lina María Gómez Gonzales	10 de abril de 2008
Túnel londinense, nuevo espacio para el arte	elespectador.com	Arte y Gente	elespectador.com	2 de mayo de 2008
Hip Hop al Parque ya tiene los 3 Dj's	elespectador.com	Goce	elespectador.com	22 de septiembre de 2008
Artistas por fuera de los museos	elespectador.com	Cultura	Angélica Gallón Salazar	24 de septiembre de 2008
Imaginario Urbanos en la Luis Ángel Arango	elespectador.com	Arte y Gente	elespectador.com	10 de marzo de 2009
Jóvenes de Bogotá pintarán el graffiti más largo del mundo	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	28 de mayo de 2009
Recolectando la 'memoria canalla'	elespectador.com	Arte y Gente	elespectador.com	12 de junio de 2009
Tristan Manco, la voz del arte urbano	elespectador.com	Gente	elespectador.com	7 de agosto de 2009
¿La muralla es el papel del canalla?	elespectador.com	Gente	Liliana López Sorzano	7 de agosto de 2009
Muros como lienzos	elespectador.com	Cultura	Nathalia Monroy Veloza	18 de febrero de 2010
Arte callejero se toma Bogotá	elespectador.com	Arte y Gente	elespectador.com	27 de abril de 2010
Singapur condena a suizo a 3 meses de cárcel y 3 azotes por graffiti en metro	elespectador.com	Actualidad	Efe - Kuala Lumpur	25 de julio de 2010
Grafiteros ganan estatus de artistas plásticos en Sao Paulo	elespectador.com	Actualidad	elespectador.com	14 de septiembre de 2010
Graffiti a 22 manos	elespectador.com	Cultura	Lorena Machado Fiorillo	29 de septiembre de 2010
Paredes blancas	elespectador.com	Bogotá	Catalina Ruíz-Navarro / Especial para El Espectador	28 de mayo de 2011
"La Policía asesinó a mi hijo": madre de joven grafitero	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	22 de agosto de 2011
Grafitear, el riesgo es morir	elespectador.com	Tema del Día	Redacción Bogotá	23 de agosto de 2011
Conductor de bus atracado dijo que joven grafitero participó en robo	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	23 de agosto de 2011
Denuncian robo en buseta en el que estaría implicado joven grafitero	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	23 de agosto de 2011
Grafitero muerto en Bogotá habría robado minutos antes en una buseta	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	23 de agosto de 2011
'Ese no es delito para merecer la muerte'	elespectador.com	Bogotá	Laura Ardila Arnetta	23 de agosto de 2011

Una muerte, muchas preguntas	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	23 de agosto de 2011
En necropsia de grafitero muerto se hallaron rastros de pintura	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	25 de agosto de 2011
Más dudas en el caso Becerra	elespectador.com	Bogotá	Daniel Salgar Antolinez	25 de agosto de 2011
Policía identificó a uniformado que disparó contra joven grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	25 de agosto de 2011
Suspenden por 90 días a policía que disparó a joven grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	26 de agosto de 2011
Una muerte infame	elespectador.com	Editorial	elespectador.com	28 de agosto de 2011
Joven grafitero no manipuló armas	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	30 de agosto de 2011
Alcaldía creó comisión para investigar abusos de la fuerza pública	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	30 de agosto de 2011
"Se empieza a revelar la verdad": padrastro del grafitero asesinado	elespectador.com	Bogotá	Veronica Tellez Oliveros	26 de septiembre de 2011
A un paso de reglamentar zonas para hacer grafitis en Bogotá	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	6 de octubre de 2011
"La muerte del grafitero se registró en un cruce de disparos": Defensa de patrullero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	10 de octubre de 2011
'Asesinato de grafitero no fue un acto de servicio': Defensa	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	14 de octubre de 2011
Fiscalía investiga adulteración de escena del crimen en caso de grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	26 de octubre de 2011
Justicia penal militar citó a indagatoria al patrullero que disparó contra grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	1 de noviembre de 2011
Congreso citó a debate de control político por muerte de grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	17 de noviembre de 2011
Judicatura definirá si caso del grafitero vuelve a la justicia ordinaria	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	23 de noviembre de 2011
De caños a pasarelas: el ascenso del graffiti	elespectador.com	Opinion	Julian López de Mesa Samudio	23 de noviembre de 2011
Las últimas horas de Diego	elespectador.com	Bogotá	Gloria Castrillon	1 de diciembre de 2011
Bogotá tendrá lugares especiales para pintar grafitis	elespectador.com	Bogotá	elespectador.com	10 de diciembre de 2011
Defensa de grafitero pedirá medida de aseguramiento contra patrullero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	12 de diciembre de 2011
En 90 días iniciaría juicio al patrullero implicado en muerte del joven grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	3 de abril de 2012
Fiscalía busca esclarecer testimonios sobre manipulación de pruebas en caso grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	23 de agosto de 2012
Tribunal dejó en firme proceso contra patrullero por muerte del joven grafitero	elespectador.com	Judicial	elespectador.com	31 de agosto de 2012
Caso del grafitero: ¿montaje?	elespectador.com	Bogotá	Redacción Judicial	23 de octubre de 2012

ANEXO #7

Selección de artículos de EL TIEMPO

Palabras de búsqueda: Grafiti, con una 'f' (Selección entre 307 resultados); Graffiti, con dos 'f' (Selección entre 314 resultados); Street art (Selección entre 24 resultados).

Título del artículo	Publicación	Sección	Autor	Fecha de publicación
SIGNOS DE CIUDAD	eltiempo.com	Otros	Ramón Darío Pineda	14 de diciembre de 1991
TATUAJE EN MUROS CALEÑOS	eltiempo.com	Otros	Adelaida Ocampo	21 de julio de 1993
GRAFFITIS DE AMOR EN UNICENTRO	eltiempo.com	Otros		18 de septiembre de 1993
SÍ MI CAPITAL ... PERO SIN HUECOS!	eltiempo.com	Bogotá		27 de enero de 1994
GUIÑO DE LAS PAREDES	eltiempo.com	Otros	Tom Quinn	4 de junio de 1995
BUENAVENTURA SE LLENÓ DE GRAFITOS NEGROS	eltiempo.com	Otros	Heriberto Cardenas	27 de octubre de 1995
EL HUMOR DE MURAL	eltiempo.com	Otros		17 de junio de 1996
RAP... SIN PEROS PARA VIVIR	eltiempo.com	Otros		29 de junio de 1996
PREGUNTAS DE UN LECTOR SOBRE FLASH, ÁLBUM Y GRAFFITI	eltiempo.com	Educación	Fernando Avila	8 de julio de 1996
ALGUNOS TURISTAS NUNCA OLVIDAN DEJAR SU GRAFITI COMO RECUERDO	eltiempo.com	Otros	David D. Kirkpatrick	23 de agosto de 1996
POR AMOR, GAFITERO EN APRIETOS	eltiempo.com	Otros		30 de agosto de 1996
LOS MUROS LE RESPONDEN AL DEFENSOR	eltiempo.com	Bogotá		11 de septiembre de 1996
GRAFITIS, EN HIALEAH EL QUE LOS PINTA LOS PAGA	eltiempo.com	Otros	Ana Maria Jaramillo	20 de julio de 1997
LA CIUDAD VISTA DESDE LA NACIONAL	eltiempo.com	Bogotá	Jose Navia	12 de marzo de 1998
HORACIO ME ESTÁ MOLESTAAANDO	eltiempo.com	Otros		28 de mayo de 1998
LOS MUROS TOMARON PARTIDO...	eltiempo.com	Bogotá		29 de mayo de 1998
NO TODO LO PINTADO ES GRAFITI	eltiempo.com	Otros	Rafael Guerrero Maury	2 de agosto de 1998
REVUELO EN YUMBO POR GRAFFITTIS Y LA CAPTURA DE FUNCIONARIO	eltiempo.com	Otros		3 de agosto de 1998
EL LENGUAJE DE LAS PAREDES	eltiempo.com	Otros	Gisselle Torres Especial	14 de mayo de 1999
EL ARTE GRAFFITI, TAMBIÉN SE SUBASTA	eltiempo.com	Otros		15 de junio de 2000
GUERRA AL GRAFITI	eltiempo.com	Otros		29 de septiembre de 2000
PAOLO BUGGIANI EL DOMADOR DEL FUEGO	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	María Cristina Pignalosa	4 de marzo de 2001
100 ILEGAL	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Paola Villamarin	15 de junio de 2001
III FESTIVAL DE HIP HOP AL PARQUE	eltiempo.com	Eskpe		21 de junio de 2001

GRAFFITIS, DE LA PARED A LA RED	eltiempo.com	Otros	Igor Galo	23 de julio de 2001
TUTELA POR UN GRAFITI:	eltiempo.com	Otros		28 de abril de 2002
EL HOMBRE DE ALTAMIRA	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Fernando Gómez	7 de marzo de 2003
HIP HOP O LA IRREVERENCIA URBANA	eltiempo.com	Bogotá	Rafael Caro Suárez	16 de noviembre de 2003
NO QUIERO QUE MI PINTURA CREZCA	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		15 de marzo de 2004
VERDAD EN CIUDAD BOLÍVAR:	eltiempo.com	Bogotá	Catalina Toro Pérez	26 de junio de 2004
LA CAPITAL ES UNA CIUDAD INVISIBLE	eltiempo.com	Vivienda		4 de diciembre de 2004
LA CIUDAD INVISIBLE	eltiempo.com	Bogotá	Olga Lucia Martinez	5 de diciembre de 2004
GRAFFITIS, DE LA CALLE A LA GALERÍA	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		18 de enero de 2005
BUSCANDO LA CARA ARTÍSTICA DEL GRAFFITI	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		21 de enero de 2005
BOGOTÁ INVISIBLE:	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		11 de febrero de 2005
EXCUSA2 POR RAYAR LA PARED	eltiempo.com	Bogotá	Hector Cañon Hurtado	28 de mayo de 2005
Exhibirán graffitis en museo de Nueva York	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		11 de julio de 2006
Los candeleros de Berlín	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Liliana Ramírez	6 de octubre de 2006
Glosario grafitero, a propósito de Hip Hop al Parque	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		6 de octubre de 2006
Arranca el Salón de Artistas Jóvenes	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		24 de noviembre de 2006
QUEDA UNA SEMANA DE 'DESFASE'	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		6 de febrero de 2007
'Estafa Pasiva Doméstica', muestra de graffiti	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		18 de abril de 2007
El nuevo grafiti	eltiempo.com	Editorial - opinión	Armando Silva	21 de abril de 2007
Nueva mirada al grafiti en Bogotá. ¿Qué hay detrás de este oficio?	eltiempo.com	Bogotá	Cindy Rotterman	25 de abril de 2007
El grafiti deja la clandestinidad y se convierte en arte callejero	eltiempo.com	Bogotá	Estefanía Colmenares H.	4 de mayo de 2007
Aparece pintada una escultura de bronce del artista Fernando Botero expuesta en Milán (Italia)	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		13 de julio de 2007
Un hotel que es galería de arte	eltiempo.com	Bogotá	Juliana Enríquez R.	22 de julio de 2007
Festival del graffiti	eltiempo.com	Bogotá		29 de agosto de 2007
Con permisos, graffiteros pintan el norte de la ciudad	eltiempo.com	Bogotá	Paulina Angarita	29 de agosto de 2007
Nueva editorial de jóvenes bogotanos le apuesta a la internacionalización de productores gráficos	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		17 de septiembre de 2007
Culminó Bogotrax, el festival de la cultura electrónica 'a la bogotana'	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Mario Zamudio	28 de febrero de 2008

Banksy, polémico artista del grafiti, expone 60 de sus obras en una exclusiva galería de Londres	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento		3 de marzo de 2008
El grafiti se cotiza	el tiempo.com	Otros	AFP - EFE	4 de marzo de 2008
Rebelarse es vender	cambio.com.co	Información general		12 de marzo de 2008
Jóvenes antimilitaristas se toman la ciudad con pinceles y guitarras	el tiempo.com	Otros		16 de mayo de 2008
Artistas del grafiti exponen en el prestigioso Museo Tate de Londres	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento		26 de mayo de 2008
Museo Tate da su fachada al grafiti	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento		27 de mayo de 2008
Los grafiteros siguen pintando a Medellín	el tiempo.com	Nación		23 de septiembre de 2008
Comienza Tercer Festival de Hip Hop Ibagué 2008	el tiempo.com	Nación		7 de octubre de 2008
'Desatar pasiones ciudadanas'; exposición sobre imaginarios urbanos del investigador Armando Silva	portafolio.co	Economía		9 de Octubre de 2008
20 mil puntos de vista de ciudades imaginarias	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento	María Cristina Pignalosa	9 de octubre de 2008
Hip-Hop, cultura de la urbe y el graffiti	el tiempo.com	Nación		21 de octubre de 2008
Artistas del grafiti tendrán un muro para mostrar su obras	el tiempo.com	Bogotá		24 de octubre de 2008
Festival de arte urbano: dos días para pintar muros	el tiempo.com	Otros		25 de octubre de 2008
Rienda suelta al grafiti	el tiempo.com	Bogotá		25 de octubre de 2008
85 grupos de jóvenes grafiteros, de Colombia y Venezuela, mostraron su talento en Bogotá	el tiempo.com	Bogotá		26 de octubre de 2008
Un gran grafiti de 340 metros	el tiempo.com	Bogotá	Édgar Alfonso	27 de octubre de 2008
El arte callejero, 'graffiti' se tomó las calles de Ibagué	el tiempo.com	Nación		16 de febrero de 2009
Exposición de jóvenes 'En hechos humanos'	el tiempo.com	Bogotá		21 de febrero de 2009
Rasgos lúcidos sobre la pared	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento	Darío Jaramillo Agudelo	27 de marzo de 2009
Tres grafiteros hablan sobre su oficio y defienden su derecho a expresarse en la paredes urbanas	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento		6 de junio de 2009
Arte hecho a escondidas	el tiempo.com	Cultura y entretenimiento	Diego Guerrero; Andrea A	7 de junio de 2009
'Memoria canalla', exposición del Colectivo Hogar para rendir homenaje al 'graffiti'	el tiempo.com	Bogotá		2 de julio de 2009
El 'graffiti' como memoria urbana	el tiempo.com	Bogotá		4 de julio de 2009

Ahí está pintado	eltiempo.com	Otros	Myriam Bautista G.	6 de septiembre de 2009
Vandalismo deja sin cabeza los monumentos de Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	Vanessa Ruggiero	23 de septiembre de 2009
¿Estuvo el escurridizo artista británico Banksy en Bogotá?	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Diego Guerrero	26 de marzo de 2010
Jóvenes líderes generan espacios de convivencia para incidir sobre problemas de sus localidades	eltiempo.com	Bogotá		26 de marzo de 2010
‘Craneando’ un mejor futuro	eltiempo.com	Bogotá		27 de marzo de 2010
GRAFITEROS TRABAJAN TRANQUILOS, A PLENA LUZ DEL DÍA La ‘revolución’ viste de colores a Caracas	eltiempo.com	Otros	LAIABU	23 de mayo de 2010
Bogotá, una gran capital del grafiti	eltiempo.com	Otros	Diego Guerrero	30 de mayo de 2010
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA EN EL COLOMBO AMERICANO El ‘Graffiti’ urbano en la lente de Sacha Tafur	eltiempo.com	Nación	ISAZEA	19 de junio de 2010
Suizo fue condenado a siete meses de cárcel y tres azotes por pintar grafiti en metro de Singapur	eltiempo.com	Internacional		17 de agosto de 2010
Un disparo certero	eltiempo.com	Editorial - opinión	Fernando Quiroz	31 de agosto de 2010
Los mejores exponentes del grafiti se dieron cita en Bogotá	eltiempo.com	Bogotá		5 de septiembre de 2010
En competencia contrarreloj fueron seleccionados los mejores grafiteros de Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	Ariadna Logreira	6 de septiembre de 2010
Joven ibaguereño está impulsando el grafiti en esta región del país	eltiempo.com	Nación		23 de septiembre de 2010
El grafiti es más que una expresión callejera’	eltiempo.com	Nación	RICTOR	24 de septiembre de 2010
La nueva fotografía	eltiempo.com	Otros		26 de septiembre de 2010
Los grafitis se escapan de la calle	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		28 de septiembre de 2010
Llega el ‘flow’ y el grafiti al Festival Hip Hop 2010	eltiempo.com	Bogotá		8 de octubre de 2010
El grafiti, en el museo	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		18 de octubre de 2010
‘Antigrafiti’: agua en vez de aerosol	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		25 de octubre de 2010
Galería que se toma las calles y esquinas	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	ANDART	8 de noviembre de 2010
‘Graffiti’, una muestra de un fotógrafo y las ciudades	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		23 de noviembre de 2010
La Atenas suramericana	eltiempo.com	Editorial - opinión		15 de diciembre de 2010

Talento e imaginación, características de pintura mural en Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	Fabián Forero	9 de enero de 2011
¡Qué nota de murales!	eltiempo.com	Bogotá	Fabián Forero	9 de enero de 2011
El arte también traspasa el muro	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Camilo Beltrán Jacdedt	10 de enero de 2011
¡A rayar!	eltiempo.com	Editorial - opinión	Fernando Gómez	22 de enero de 2011
El grafiti como marca de lujo	portafolio.co	Redacción Economía y Negocios	Nelson Doria Arcila	28 de Enero de 2011
'DON JUAN' 50	eltiempo.com	Gente		20 de febrero de 2011
'Shaday', el 'zar' del grafiti en Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	Fabián Forero Barón	4 de marzo de 2011
MadC rociará sus colores en Bogotá	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Melissa Serrato Ramírez	2 de mayo de 2011
'Rek' y 'Deen', dos 'grafiteros' de las calles de Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	Lina Rodríguez	16 de junio de 2011
Tot, ahora entre perros y gatos	eltiempo.com	Viajar		20 de junio de 2011
Rugen las fieras del dibujo popular	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Melissa Serrato Ramírez	25 de julio de 2011
Dura polémica por muerte de joven a manos de la Policía	eltiempo.com	Bogotá		23 de agosto de 2011
Revelan grabación de robo que Policía atribuyó al grafitero que murió	eltiempo.com	Bogotá		23 de agosto de 2011
Suspenden por 90 días a patrullero involucrado en muerte de grafitero	eltiempo.com	Bogotá	REDACCIÓN BOGOTÁ	25 de agosto de 2011
Policía investigará a patrullero involucrado en muerte de grafitero	eltiempo.com	Bogotá		26 de agosto de 2011
Aumentan dudas por muerte de Diego Felipe	eltiempo.com	Bogotá		26 de agosto de 2011
Prudencia, prudencia... / Voy y vuelvo	eltiempo.com	Bogotá	Ernesto Cortés Fierro	28 de agosto de 2011
Busque aquí su dosis semanal de arte urbano	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento		29 de agosto de 2011
Fiscalía prepara decisiones por muerte de joven grafitero en Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	REDACCIÓN BOGOTÁ	30 de agosto de 2011
Sobre grafitis y grafiteros	eltiempo.com	Editorial - opinión	Óscar Collazos	1 de septiembre de 2011
Procuraduría asumió investigación por muerte de grafitero en Bogotá	eltiempo.com	Justicia	REDACCIÓN JUSTICIA	1 de septiembre de 2011
La publicidad política ilegal invade Cartagena	eltiempo.com	Bogotá		20 de septiembre de 2011
Los grafitis de texto más creativos de Bogotá	eltiempo.com	Otros	Redacción Vive.in	26 de septiembre de 2011
Muerte de joven grafitero podría ir a justicia penal militar	eltiempo.com	Bogotá	REDACCIÓN BOGOTÁ	28 de septiembre de 2011
A interrogatorio policía que le disparó a joven grafitero en Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	REDACCIÓN BOGOTÁ	29 de septiembre de 2011
¡Ahí está pintada Bogotá!	eltiempo.com	Bogotá	Fabián Forero Barón	14 de enero de 2012
Explosión grafitera en Aguablanca	eltiempo.com	Nación	GI OARI	28 de enero de 2012

Con aerosol le cambian la cara a los muros de Aguablanca	eltiempo.com	Nación	GLOARI	28 de enero de 2012
Mujeres urbanas ofrecen zonas exclusivas para controlar realización de grafitis	eltiempo.com	Editorial - opinión	Armando Silva	30 de marzo de 2012
Un fenómeno global	eltiempo.com	Bogotá	Fabián Forero Barón	14 de abril de 2012
"No siento odio por patrullero que mató a mi hijo": Liliana Lizarazo	eltiempo.com	Bogotá	ALBFOR	15 de abril de 2012
'Calle esos ojos-Bogotá Street Art', el libro del grafiti callejero	eltiempo.com	Justicia	Sally Palomino Carreño	13 de mayo de 2012
'Street Art' se toma los muros de Bogotá	eltiempo.com	Cultura y entretenimiento	Melissa Serrato Ramírez	9 de junio de 2012
Caso del joven grafitero, un año después de su muerte	eltiempo.com	Bogotá	Antonio Morales Riveira	10 de agosto de 2012
Presentan a preseleccionados del IV Salón BAT de Arte Popular	eltiempo.com	Bogotá	REDACCIÓN EL TIEMPO	19 de agosto de 2012
Un joven grafitero le pinta a la vida por un amigo muerto	eltiempo.com	Otros	REDACCIÓN CULTURA Y ENTRETENIMIENTO	2 de septiembre de 2012
La Casa Pintada, un sueño que se construye con colores	eltiempo.com	Bogotá	Fabián Forero Barón	23 de septiembre de 2012
Los grafitis de inclusión de Mateo Chaves	eltiempo.com	Nación	Mónica Arango Arango	24 de septiembre de 2012
'Nuevos hechos confirman que mi hijo no era ladrón': papá de grafitero	eltiempo.com	Nación	REDACCIÓN MANIZALES	24 de septiembre de 2012
Fiscalía habría pedido investigar a excomandante de Policía de Bogotá	eltiempo.com	Bogotá	Sally Palomino C.	22 de Octubre del 2012
	eltiempo.com		REDACCIÓN EL TIEMPO	22 de Octubre del 2012

ANEXO #8

Tesis, trabajos de grado y monografías en torno al tema del graffiti en las universidades de Bogotá

Universidad	Título	Autor	Programa curricular	Año
Universidad Nacional de Colombia	MDC, el graffiti como mediación práctica urbana, expresión creativa y proyecto comunicacional comercial	Acosta Gutiérrez, Johana	Sociología	2011
	Imágenes e imaginarios en la ciudad del arte urbano y la producción de sentidos políticos juveniles	Uribe Mendoza, Christian Jose	Sociología	2011
Fundación Universitaria Los Libertadores	Esténcil: manifestación urbana	Jaime Guerrero, Myriam Johanna	Diseño Gráfico	2008
	Proyecto graffitis urbanistas del lado	García Rojas, Yenny Paola	Diseño Gráfico	2008
	Una ciudad roja : cuento al muro	Alberto Moreno, Ramón; Olarte, Harry Fabian	Diseño Gráfico	2012
	El camino de mi nombre 10 años de graffiti writing en Bogotá	Vásquez Navas, Ricardo	Diseño Gráfico	2012
Universidad Jorge Tadeo Lozano	El Graffiti como medio de comunicación	Donado, Alexandra	Comunicación Social/ Periodismo	1998
	Sistema facilitador para el desarrollo del street art en Bogotá	Giraldo Agudelo, Natalia Andrea	Diseñador Industrial	2009
	Las motivaciones de los artistas del graffiti como variable estratégica para la construcción de una gramática publicitaria urbana	Bunch, Isaac	Especialista en Gerencia de Publicidad	2010

Universidad Jorge Tadeo Lozano	Marginalidad y clandestinidad : desarrollo de escenarios para la socialización de las manifestaciones gráficas populares en espacios públicos (graffiti) : Call-Arte	Arias Castro, Sait Alberto	Diseño Industrial	2010
	Mediadores en la sociedad frente a fenomenos culturales : Acizoyllo : Graffiti Bogotá City	Polo Nieto, Edgar Eduardo	Diseño Industrial	2011
	Estructura de apoyo portatil para la intervención del espacio urbano con graffiti art	Pérez Álvarez, Fabricio Arturo	Diseño Industrial	2012
Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano	El muro 7CH	Juan Camilo Peña Navarro	Medios Audiovisuales	2004
Pontificia Universidad Javeriana	Las huellas de nuestros pasos, flujos de intervención comunicativa en muros de Bogotá	Gómez Gómez, Sylvia	Comunicación Social	2007
	Que lata, graffiti e innovación pedagógica	Aguayo Agudelo, Juan Manuel	Comunicación Social	2008
	Mero Bombardeo	Peña Páez, Gabriel Orlando	Maestría en Artes Visuales	2009
	Escribiendo en las paredes, discurso histórico y herencia cultural del graffiti en Bogotá	Guarnizo Pulido, Nicolas	Historia	2010
	Significados culturales del graffiti a la luz de la narrativa de graffiteros bogotanos	Sánchez Prada, Adriana	Psicología	2010
	Detrás del graffiti estudio de los movimientos sociales que utilizan el graffiti como medios de expresión	Cuello, Melina	Comunicación Social	sin fecha
Universidad de los Andes	El graffiti: una experiencia de democracia infinita	Bernal, Atala; Quintero, Gerardo	Ciencias Políticas	1997
Universidad Santo Tomás	Ciudadanía y espacio público, diagnóstico del arte callejero en Bogotá	Ríos García, Camilo Andrés	Comunicación Social	2011

Diagnóstico Graffiti Bogotá 2012

Primera Edición, diciembre de 2012

Dirección e investigación.

Santiago Raúl Castro Pulido

sr.castropulido@gmail.com



@cazdosmdc

Producción General.

Ricardo Vásquez Navas

yurikamdc@gmail.com



@yurika_mdc

Estado del arte graffiti nacional.

Estefany Fajardo y Santiago Mojica

inha245@gmail.com

Estado del arte reglamentación internacional.

Valeria Arbeláez y Sebastián García

ecksuno@gmail.com

Fotografías

Santiago Castro

Ricardo Vásquez Navas

National Geographic. Pág. 27

Martha Cooper. Pág 28

www.1amsf.com. Pág. 93

Este documento se finalizó gracias a la colaboración y el tiempo que dedicó cada una de las personas entrevistadas. Agradecemos principalmente a todos los escritores, artistas, investigadores y difusores de graffiti en Bogotá, así como a nuestras familias y todos los amigos que nos apoyaron durante el proceso. A la Mesa Distrital de Graffiti, a la gerencia de Artes Plásticas y Visuales de Idartes y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, por darnos los espaldarazos necesarios cuando hicieron falta.

Gustavo Petro Urrego

Alcalde Mayor de Bogotá D.C

Clarisa Ruiz Correal

Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte

Santiago Trujillo Escobar

Director general Instituto Distrital de las Artes - IDARTES

Cristina Lleras Figueroa

Gerente Artes Plásticas y Visuales - IDARTES

Rubiela Pilar Luengas Contreras

Asesora Gerencia Artes Plásticas y Visuales

Julián Serna Lancheros

Coordinador de circulación y apropiación

Hilda María Mónica Piedrahita Uribe

Circulación en sedes Idartes

María Buenaventura Valencia

Coordinadora de formación e investigación

Sofía Parra Gómez

María Villa Largacha

Coordinación editorial revista Errata#

Sandra Janeth Valencia Guaneme

Asistente Administrativa

Claudia Pachón Rodríguez

Auxiliar Administrativa

Elkin Orlando Ramos Junco

Apoyo Galeria Santa Fe

Derlys Rodríguez Rodríguez

Encargada Centro de Documentación

